



山西水利职业技术学院
SHANXI CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

2023 级网络营销与直播电商 专业（群）人才培养方案

经济贸易系
二〇二三年八月

目 录

前 言.....	1
第一部分 数字财经商贸专业群人才培养概述.....	- 1 -
一、专业群构成.....	- 1 -
二、专业群组群逻辑.....	- 1 -
三、专业群服务面向及合作企业.....	- 2 -
四、专业群人才培养目标与规格定位	- 3 -
六、专业群建设保障机制	- 2 -
第二部分 2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案.....	- 3 -
一、专业名称及代码.....	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
五、培养目标	- 4 -
六、培养规格	- 4 -
七、课程设置及要求.....	- 7 -
八、教学进程总体安排	- 38 -
九、实施保障	- 43 -
十、毕业要求	- 59 -
十一、附录	- 59 -

前 言

本次修订依据《国家职业教育改革实施方案》等职业教育政策文件，根据《关于修（制）订 2023 级专业（群）人才培养方案的通知》（院教函〔2023〕53 号），遵照文件中专业（群）人才培养方案制（修）订指导性意见，结合专业调研报告及专业建设情况，完善了网络营销与直播电商专业人才培养方案。并对修订原因进行了记录，详细记录如下：

修订时间	修订年级及专业	修订记录
2019 年 8 月	2019 级网络营销专业人才培养方案	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，调整专业人才培养方案体例。加入“社会责任、管理知识、金融知识、人口资源、节能减排、绿色环保、国家安全、海洋科学”等方面的讲座。
2020 年 8 月	2020 级网络营销专业人才培养方案	1. 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，进一步优化人才培养方案。 2. 学生劳动教育课实施办法（试行）晋水院教〔2020〕111 号
2021 年 8 月	2021 级网络营销专业人才培养方案	1. 根据《关于填报职业教育提质培优行动计划重点任务的通知》文件精神，将劳动教育列入公共基础课必修课中。 2. 根据职业教育专业目录（2021 年）文件精神，修改了专业代码和课程编号。 3. 国家教材委员会关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》的通知国教材〔2021〕2 号，（2021 年 7 月 21 日，将《习近平新时代中国特色社会主义思想》融入到公共基础课的《形势与政策》课程中。 4. 教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知教社科厅函〔2021〕8 号的文件精

修订时间	修订年级及专业	修订记录
		神，将《党史》列入到公共基础课限定选修课中。 5. 根据《共青团中央 教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》（中青联发〔2018〕5号）文件精神，人才培养方案中加入了第二课堂活动内容。
2022 年 8 月	2022 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	1. 根据中宣部、教育部下发《关于在高校思想政治理论课中进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作的通知》（教社科〔2022〕2号），将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》列入公共基础课必修课中。 2. 调整《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》放在第3学期开设，学分由原先的4调整为2，课时相应缩减为32。 3. 取消一门思政选修课《中国近现代史纲要》。 4. 两门思政课更名：将《思想道德修养与法律基础》课程更名为《思想道德与法治》；《马克思主义基本原理概论》课程更名为《马克思主义基本原理》。 5. 修改《党史》为《四史教育》，列入到公共基础选修课限定选修课中。
2023 年 8 月	2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	1. 将《四史教育》调整到公共基础选修课任意选修课必选项目中（四选一）。 2. 依据《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，调整三门思政课的理论 and 实践课时分配（总课时不变）：《思想道德与法治》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。

2023 年 08 月修订



第一部分 数字财经商贸专业群人才培养概述

一、专业群构成

数字财经商贸专业群由大数据与会计专业（530302）为核心，由金融服务与管理专业（530201）、网络营销与直播电商专业（530704）和软件技术专业（510203）等组成。

二、专业群组群逻辑

（一）专业群与产业的对应关系

基于大数据技术、云计算、人工智能等软件技术，面向企业采购生产、智能管理与数智运营等产业链和人才链岗位群，分析并归纳共性职业活动，形成关键共性能力，根据产业需求将相关专业和专业方向（会计、电商、金融、软件技术）构建为数字财经商贸专业群。数字财经商贸专业群与产业的对应关系如图 1 所示。

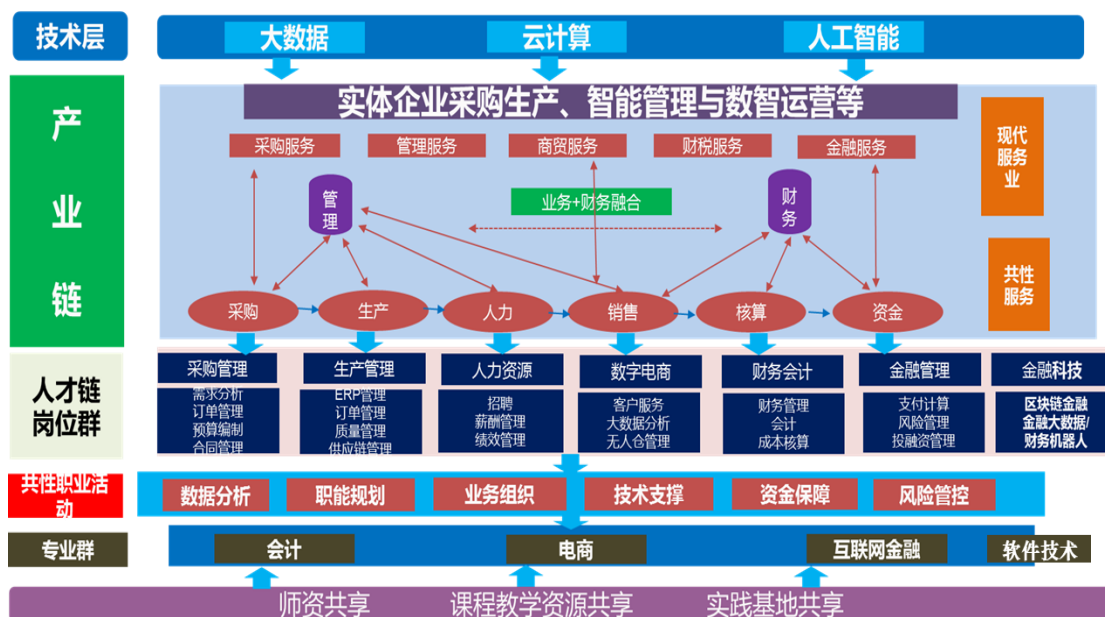


图 1 数字财经商贸专业群与产业的对应关系

（二）群内各专业的相互关系

数字财经商贸专业群以大数据与会计专业为核心、软件技术为基础，提升改造电子商务（网络营销与直播电商）、金融服务与管理两个传统专业为抓手（一体两翼、开枝散叶），基于“大数据”“云计算”“人工智能”等先进信息技术，围绕企业内部采购、生产、流通、

销售、核算等环节,通过与电商服务、商贸流通服务及金融财税服务等信息集成,打造“电商管理”和“财务管理”两大平台。两大平台之间相互贯通,实现“业务+财务”融合,商流、资金流和信息技术流互动,为企业科学决策和风险管控提供依据,降低管理风险和运营成本,提升产业价值链分工中的地位。数字财经商贸专业群内各专业的相互逻辑关系如图2所示。

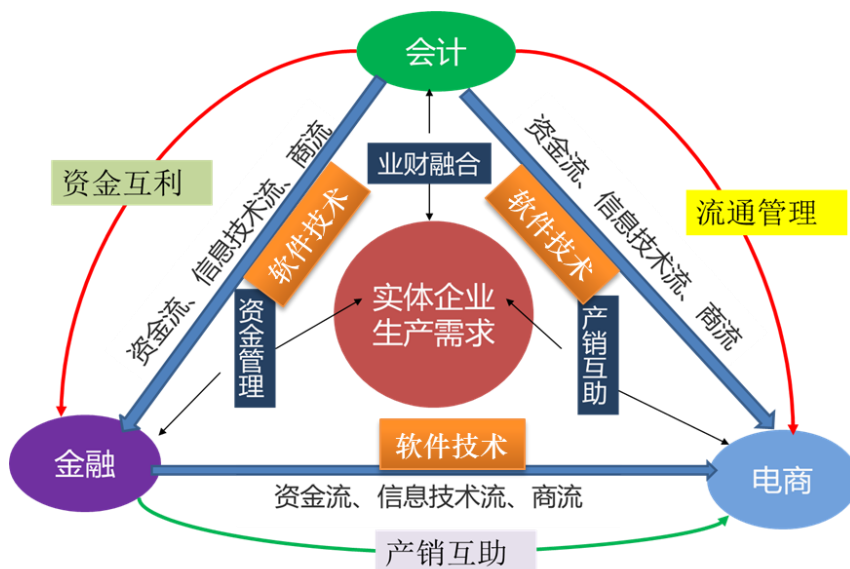


图2 数字财经商贸专业群内各专业的相互逻辑关系

三、专业群服务面向及合作企业

（一）专业群服务面向

数字财经商贸专业群服务面向如下表 1 所示

表 1 数字财经商贸专业群服务面向

专业群名称	服务面向专业大类	服务面向行业（代码）
数字财经商贸专业群	财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）
		商务服务业（72）
		金融类（5302）
		货币金融服务（66）
	其他金融业（69）	
	电子商务类（5307）	
	电子信息大类(51)	计算机类（5102）
		软件和信息技术服务业(65)

（二）专业群合作企业



产教融合，校企共建育人平台，促进教育链、人才链和产业链的有机衔接，打造支撑高质量人才培养新高地。数字财经商贸专业群合作企业如下表 2 所示。

表 2 数字财经商贸专业群合作企业

专业群名称	合作企业	备注
数字财经商贸专业群	新道科技股份有限公司	校企共建“数智财经产业学院”
	中联集团教育科技有限公司	校企共建“数智财经产业学院”
	九智云辉（北京）教育科技有限公司	校企合作
	山西紫梦轩教育咨询有限公司	校企合作
	山西西点科技有限责任公司	校企合作

四、专业群人才培养目标与规格定位

（一）专业群就业岗位群定位及其关联性描述

1. 共同的应用面向

数字财经商贸专业群主要面向财经商贸类和电子信息类行业，围绕行业企业共性服务需求，大数据与会计专业从财务核算角度帮助企业“节流”，电商专业从客户销售角度帮助企业“产销互助”，金融专业从资本角度为企业“赋能”。群内各专业内部之间相互联系，大数据与会计专业从财务核算角度贯穿采购、生产、销售等环节，为企业决策提供支持，与电商专业形成“流通管理”，与金融专业形成“资金互利”，三个专业，在软件技术专业的支撑下，实现商流、信息流和资金流等方面相互贯通，相互联系。

2. 共同的专业基础

专业群内大数据与会计、金融服务与管理和网络营销与直播电商从专业群大类上都属于财经商贸大类，软件技术专业属于电子信息大类计算机类，对财经商贸类专业形成技术应用支撑，各专业所要求的知识和技能彼此互通。专业群内各专业知识结构上互补，职业素养目标和人才培养定位互通，都致力于塑造学生“精管理、通财务、懂技术、擅服务”的跨界应用能力和复合创新能力。

四个专业拥有相近的课程资源、教师资源、校内实训基地以及校外实践教学基地等教学资源，通过进一步优化资源配置，实现资源共享。例如，在专业群共建课程方面，开设经济学基础、基础会计、财



务报表分析、统计基础、网页设计与制作、企业电子沙盘等课程。

（二）专业群共性培养目标及规格定位

本专业群以大数据与会计专业为核心、软件技术为基础，电子商务（网络营销与直播电商）、金融服务与管理两个传统专业为抓手，其工作岗位的特点是工作对象的多变性和工作要求的综合性。这对学生的综合素质提出了一定的要求，要求学生具备优异的基本素质和较高的思想境界。如团队精神与合作能力，较强的敬业精神和责任感，同时要求学生善于与人交流，认识基本社交礼仪、财经法律，具备较强的语言表达能力、信息技术能力、案头工作能力等通用职业技能，同时，专业群内的各个专业又有如下个性发展空间。

大数据与会计专业培养特色：“有会计技能、懂金融知识、知营销理念”；

金融类专业培养特色：“懂金融经济、会理财投资、知会计核算”；

电子商务类网络营销与直播电商专业培养特色：“会营销策划、有电商技能、懂核算分析”。

软件技术专业培养特色：“会软件技术、懂企业业务、拓商贸能力”。**五、专业群共享核心课程设置**

（一）专业群对接产业链、职业岗位群构建专业群课程体系

引入“专业共享、协同融合”理念，秉持“内容有融合、核心有分立”的原则，共建专业群课程体系，依据专业群内不同专业的共性需求，同时兼顾不同专业人才培养目标的个性需要，构建“底层可共享、中层可分立、高层可互通”的课程体系，完善课程资源。专业群课程体系模型如图3所示。



图 3 专业群课程体系模型

表 1 专业群对接产业链、职业岗位群共性职业能力分析表

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
1	会计、审计及税务服务	会计核算、会计监督、财务大数据分析、会计信息管理、税务申报与管理	1. 掌握经济、财务、税务筹划、金融、企业管理等专业的基础知识,会计专业有关方针政策和法规; 2. 掌握财务会计、成本核算与管理、智慧税务管理平台应用、财务管理、管理会计等课程的理论知识; 3. 掌握 python 和财务大数据分析等大数据技术的应用技能; 4. 熟悉社会审计、内部审计的相关知识。	1. 具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成货币资金收付结算; 2. 具备会计核算、成本核算与管理的、税费计算与申报的能力; 3. 具有运用财务管理和管理会计的方法和工具,进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力; 4. 具有应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化分析的能力。	1. 坚定拥护中国共产党领导,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 具有严谨细致、专注负责的学习态度,精雕细琢、精益求精的工匠理念,以及对职业的认同感、责任感; 3. 坚守“客观公正”的会计职业道德,传承传统会计文化。	基础会计 云财务会计 智慧化成本核算与管理 智慧化税费申报与管理 财务大数据分析 管理会计等

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
2	金融服务	一线柜员岗、客户经理岗、电话客服岗、金融数据录入岗、理财经理岗、大堂经理岗	1. 掌握经济金融、保险业、理财业务、证券业、银行授信业务等相关基础理论知识及业务处理规范与操作规程； 2. 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧； 3. 熟悉风险管理相关业务规范与处理方法； 4. 熟悉我国当前金融机构和金融市场运作情况； 5. 了解现代金融的整体运作理论，并能用于分析社会金融活动现象。	1. 具有准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，熟练进行数字键盘的传票录入，熟练使用形码输入法录入信息的能力； 2. 具备银行重要凭证、印章的盘点与入库出库；能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理的能力； 3. 具备一定的结合客户具体风险和保险公司现有险种为客户量身定制保险方案的职业能力 4. 具备个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，理财产品销售技巧及客户服务能力；。	1. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； 2. 具有严谨细致、专注负责的学习态度，精雕细琢、精益求精的工匠理念，以及对职业的认同感、责任感； 3. 具有取之有道，用之有益的钱观和量入为出、勤俭节约的消费观。	经济学基础 大数据基础 互联网金融 个人理财 银行柜台业务 银行授信业务 证券投资实务 保险实务等

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
3	电子商务	渠道销售及推广主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、策划主管、客户主管、网络广告专员	1. 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识； 2. 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识； 3. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放、搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识； 4. 掌握客户服务、客户关系维护、新媒体运营推广、社群运营的相关知识。	1. 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 2. 具有直播营销、内容策划与编辑和市场策划的能力； 3. 具备文案创意与撰写、网络广告策划及投放的能力； 4. 具备搜索引擎营销的能力；具有客户服务与管理能力 5. 具有商务沟通与礼仪规范的应用能力。	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； 2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如商务礼仪、艺术设计等。 3. 具有践行创新创业精神的意识，具有基本的商业文化素养。	电子商务基础 网店美工 网络营销策划 网店运营管理 直播运营 新媒体营销 广告创意设计 SEO 优化推广 企业电子沙盘等

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
4	软件和信息技术	软件开发、软件测试、软件技术支持、Web 前端开发、人工智能系统开发、大数据处理	1. 掌握面向对象程序设计数据库设计与应用、Web 前端开发及 UI 设计的方法； 2. 掌握 Java 等主流软件开发平台相关知识； 3. 掌握软件测试技术和方法； 4. 了解软件项目开发与管理工作知识； 5. 了解软件开发相关国家标准和国际标准。	1. 能够阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案； 2. 具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力； 3. 具备简单算法的分析与设计能力，并有用 HTML5、Java 等编程实现； 4. 具备数据库设计、应用与管理、软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发、软件测试能力； 5. 具备软件项目文档的撰写、软件的售后技术支持能力。	1. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； 3. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如网页设计等。 4. 具有践行创新创业精神的意识，具有基本的职业文化素养。	网页设计与制作 C 语言程序设计 Java 程序设计 数据结构 Python 程序设计 软件测试技术 企业电子沙盘等



(二) 专业群共享核心课程设置一览表

表 3 专业群共享核心课程设置表

序号	专业群共享核心课程名称	学时	学分	主要内容
1	经济学基础	64	4	掌握经济学的基本原理、基本理论知识等，初步具有对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的能力等，培养辩证思维和逻辑思维能力
2	管理学基础	56	4	通过学习使学生掌握管理的基本原理和一般方法以及综合分析解决实际管理问题的能力。主要包括决策、计划、高效团队组织、激励、领导等管理学基础知识
3	基础会计	48	4	掌握编制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表的技能，具备会计核算和一定的监督能力，培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正的会计职业行为
4	互联网金融	64	4	掌握互联网金融的业务模式及互联网支付的原理；了解 P2P 网络借贷；了解众筹的概念；掌握众筹的模式及业务流程；掌握证券投资基金和货币市场基金；掌握互联网保险的定义及业务流程；了解互联网信托及互联网消费金融；了解我国互联网金融监管情况；了解云金融的概念及发展方向等
5	网页设计与制作	64	4	通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计与制作的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力，具备网站的建立和维护能力
6	财务大数据基础	68	4	培养具有现代管理领域所需数据分析人才，注重信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法
7	财务管理	68	4	掌握企业财务管理基本理论、基本方法和内容，能进行财务管理基本方法的计算，具备必要的数据分析能力和逻辑思维能力
8	企业电子沙盘	16	1	基于约创云平台，通过对生产制造企业的业务流程模拟，使学生掌握企业经营相关基础知识，提高学生创业创新能力，熟悉企业经营流程，更好地培养学生企业经营的相关业务能力



六、专业群建设保障机制

（一）组织保障

成立由学校党委书记为顾问，学院院长为组长的专业群建设领导小组，成立由经济贸易系系主任为组长的专业群建设工作组，负责专业群建设的总体规划和实施。各教研室负责专业群建设的具体落实与实施。组建“校企”协同运作的专业群教学指导委员会，定期召开工作会议，共同制定专业群人才培养方案，对人才培养方案实施进行监督，对专业群发展提出意见和建议，保证群内各专业资源共享，优势互补、协同发展。

（二）建设规划

数字财经商贸专业群在创新培养模式、优化课程体系、改革教学模式、完善实践体系、建设优质团队、提升服务能力等方面有如下图 4 所示的建设规划



图 4 数字财经商贸专业群建设规划



第二部分 2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年，实行弹性学制 3-5 年。

四、职业面向

网络营销与直播电商专业面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业企事业单位，培养可从事销售人员、商务专业人员等岗位人才，其职业发展方向为直播运营人员、网络营销策划专员、新媒体编辑员、网络渠道推广员、客户服务员，互联网产品销售员等，还可报考本科院校的网络营销、电子商务等专业继续深造。详见表 1

表 1 网络营销与直播电商专业教学标准--职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或职业技能等 级证书举例
----------------	---------------	--------------	----------------	------------------	---------------------------



财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相关服务(64)、 商务 服务业(72)	市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、 互联网营销师 (4-01-02-07)、 全媒体运营师 (4-13-05-03)	网络营销策划、新媒体编辑、直播销售、 直播运营、网络渠道推广、网络广告专员、 客户服务、互联网产品销售	电子商务员 互联网营销师、 全媒体运营师
----------------	-----------------	--	---	---	----------------------------

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人,培养思想政治坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握网络营销与直播电商专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业的互联网营销与直播、数字化运营、新媒体推广、商业策划、客户服务等岗位群,能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神;

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识;学习一门外语并结合本专业加以运用;



(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如商务礼仪、艺术设计等；

(7) 具有践行创新创业精神的意识，具有基本的商业文化素养。

(二) 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、高等数学、应用文写作、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、商业文化、办公软件高级应用、人工智能基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等相关知识；

(5) 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识；

(6) 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识；

(7) 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识；

(8) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识；

(9) 掌握直播运营、新媒体运营推广、社群运营的相关知识；

(10) 掌握 Photoshop 等设计工具软件的使用方法

(11) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识；

(12) 熟悉商务沟通与礼仪及基本的商业文化素养的相关知识。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；



(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力；

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(5) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力；具有适应电子商务产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销和直播电商领域数字化技能；

(6) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；具有直播运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；

(7) 能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施；具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

(8) 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布；

(9) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

(10) 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放；具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

(11) 具备搜索引擎营销的能力，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站（网店）进行站内优化、站外优化；

(12) 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控；

(13) 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度；具有客户服务与管理能力，能够完成客



户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

（14）具备社群营销策划及运营的能力，能够自建社群并开展社群运营活动。

（15）具有商务沟通与礼仪规范的应用能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系框图

以提高学生职业能力和综合素质为目标，进一步深化人才培养模式改革，充分利用企业资源和学校优势，产教深度融合，校企深化合作，协同育人，以职业岗位技能为主线，构建“校企联合双主体，岗课证赛相融合”的人才培养模式。不断融入新理念，结合职教二十条新理念、现代“师徒制”理念及“1+X 证书”要求，融合企业、产业与学校的三方成果，建立稳定的校企合作运行长效机制，培养适应社会需求的优质人才。

基于以上人才培养理念，本专业课程设置对接网络营销与直播电商专业目标岗位职业标准和岗位规范，以学生获得职业行动能力和职业生涯可持续发展为目标，以职业活动为主体，将思政教育、职业道德、职业精神、创新创业教育内容融入教学全过程，构建融素质、知识、技能的网络营销与直播电商专业课程体系。

网络营销与直播电商专业课程体系主要包括公共基础课程体系、专业技能课程体系和实践课程体系。如图 1 所示。

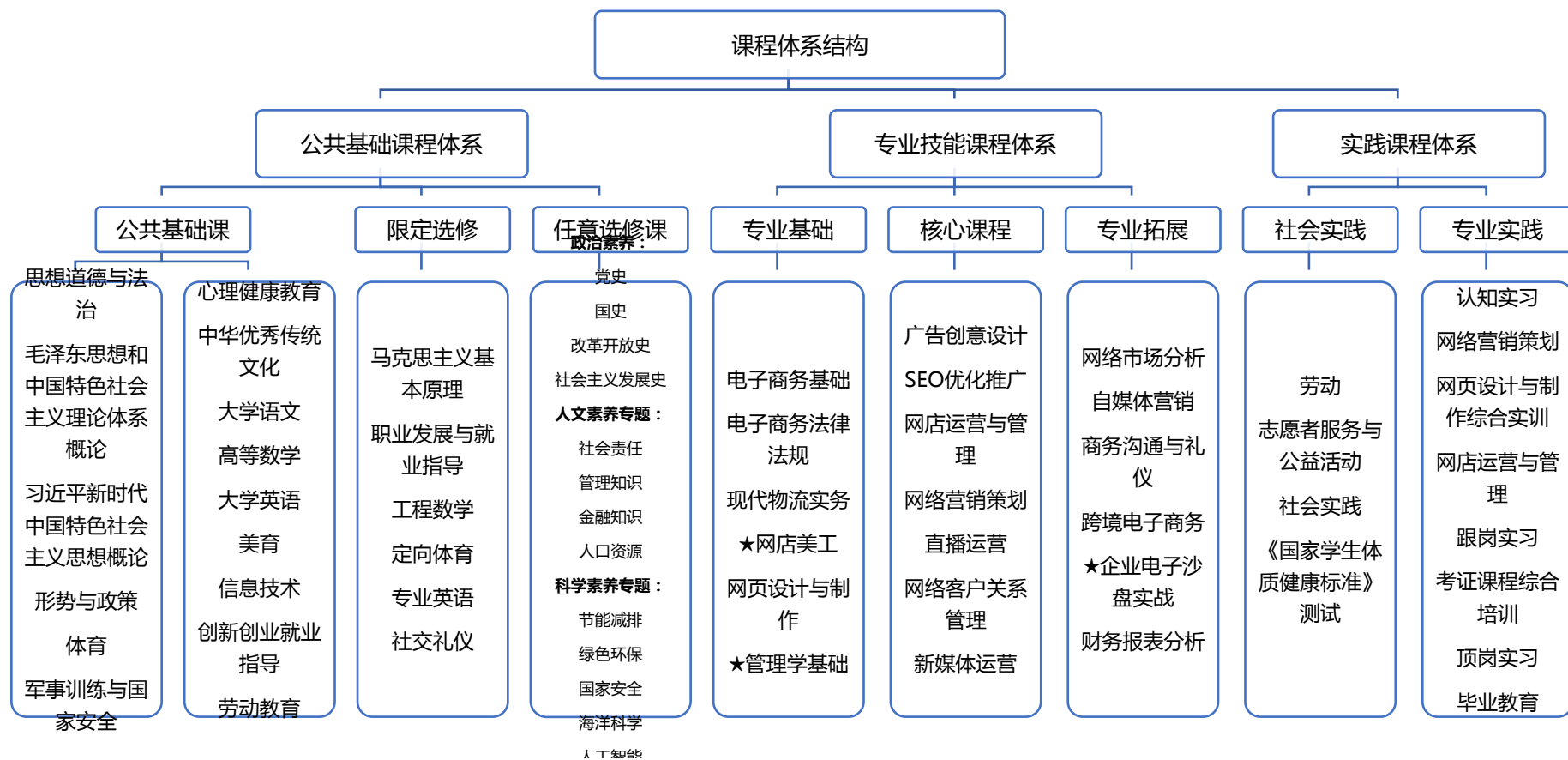


图1 网络营销与直播电商专业课程架体系框图

注：本专业限选课用*表示，技术技能通识课程用★表示

（二）课程设置

1. 公共基础课程（根据思政部和基础部提供的课程为准，此为样表）

公共基础课程主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、马克思主义基本原理、四史教育、体育、军事训练与国际安全、心理健康教育、中华优秀传统文化、大学语文、高等数学、大学英语、美育、信息技术、创新创业就业指导等，见表 2。

表 2 网络营销与直播电商专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	知识目标：认识高职生活、了解高职教育，认识课程意义。思考人生是什么、人生意义是什么等基本问题，明确理想信念的重要作用，知晓新时代爱国主义要求和社会主义核心价值观，了解社会主义道德的基本理论、以及我国宪法确立的基本原则和制度与法律规范。 能力目标：能够关切现实，关心社会，有历史使命感。在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础	包括：担当复兴大任 成就时代新人；领悟人生真谛 把握人生方向；追求远大理想 坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求 践行价值准则；遵守道德规范 锤炼道德品格；学习法治思想 提升法治素养。	采用问题导向、案例分析、实践教学、启发式、探究式、参与式等教学方法，使用学习通进行混合式教学。 注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				上，提高社会适应能力，把握人生方向，追求远大理想；积极进行道德践履，锤炼道德品格，引领良好的社会风尚；养成社会主义法治思维，在日常生活中能够从法律的角度思考、分析、解决问题，自觉尊法学法守法用法。 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，能够很好适应大学生活，加深对中国特色社会主义道路的理解与认同，追求高尚人生目的，坚定共产主义理想信念，爱国爱党爱社会主义，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，塑造高尚的道德品质，尊重和维护宪法法律权威，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。		



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	知识目标:了解马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果；了解毛泽东思想的形成和发展以及主要内容，理解毛泽东思想活的灵魂，认识毛泽东思想的历史地位；掌握毛泽东思想主要理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵和历史地位；掌握中国特色社会主义理论体系产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标:能够运用马克思主义立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会热点和冲突，坚定“四个自信”；能够独立理性认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，养成独立思考和解决问题的习惯。 素质目标:坚定马克思主义信念，坚持中国共产党的领导，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命；	包括：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	每学期按时完成课时，包括理论课和实践课，课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果。平时考核占 70%，期末考核占 30%。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				牢记“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。 能力目标：运用科学理论武装头脑、指导实践；运用马克思主义立场观点和方法分析问题、解决问题的能力；具有独立思考 and 自主学习、创新能力。 素质目标：增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。	包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心；坚持党的全面领导；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交和构建人类命运共同体。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台、国家示范性虚拟仿真实训基地、省级红色教育基地、省级思政教育工作室、思政课及党史学习教育专题数据库、学习强国、铸魂育人项目教学资源等，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。 通过过程评价、结果评价和增值评

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						价的结合进行综合评价。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。
4	形势与政策	32	1	知识目标：学习理解习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新的最新成果，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，帮助学生逐步掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及二十大精神。 能力目标：正确认识当前国内外形势，培养掌握正确分析形势和把握政策能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 素质目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策正确，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判	每学期内容都覆盖四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策。	每学期不低于 8 学时（至少 4 个专题），上 4 个学期，保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果，平时考核占 70%，期末考核占 30%。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。		
5	马克思主义基本原理	16	1	知识目标：认识什么是马克思主义，为什么要坚持马克思主义，正确认识人类社会历史及其发展的规律性，系统掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法。 能力目标：具备运用马克思主义基本立场、观点、方法分析和解决问题的能力，学会用科学的思维方法和工作方法认识和处理各种实际问题，提升人生智慧，增强明辨是非的能力。 素质目标：确立马克思主义信仰，	包括：世界的物质性及发展规律；唯物辩证法；认识的本质及发展规律；人类社会的发展规律；资本主义的本质及发展规律；社会主义的发展及其规律；共产主义崇高理想及其最终实现。	以讲授法为主，结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等，注重过程考核，考核成绩分为平时成绩和期末成绩，平时成绩占比 70%，期末成绩占比 30%。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				树立共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想，树立科学的世界观、人生观和价值观，积极投身中国特色社会主义的建设实践。		
6	体育	108	6	培养学生体育运动的习惯，具备一定的体育文化欣赏能力；熟练掌握游泳技能和其他两项以上运动技能；增强学生体质和职业保健习惯；积极参加课外体育锻炼，在《国家学生体质健康标准》测试中达到合格及以上；养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪；进行爱国主义和职业道德与行为规范教育，提高学生的社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论和运动技能专项理论；太极拳、游泳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、跳绳和体育舞蹈；体育课程思政专题；身体素质练习；《国家学生体质健康标准》测试。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容；设计和组织教学过程，贯穿立德树人教育理念，全面提高学生素质。 考核：运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
7	军事训练与国家安全	32	2	帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础。	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等六部分	采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%
8	心理健康教育	32	2	引导学生学会认识自我和悦纳自我，掌握环境适应能力和情绪调节能力，学会科学学习，树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，拥有建立良好人际关系的能力，增强心理健康素质。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文	初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划。	以积极心理学、行为主义心理学、绘画心理学学理基础为主，分层分类开展心理健康教学，关注学生个体差异，帮助学生掌握心理健康知识和技能，采用行为训练、情境教学、团体辅导等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，线上线下混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				化素质和身心健康素质协调发展，培养担当民族复兴大任的时代新人。		
9	中华优秀传统文化	32	2	深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素，让学生从文化认同到文化自信，培养学生创新能力，养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。	根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；家风家训文化；水文化	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
10	大学语文	64	4	进一步提高学生听说读写的语文能力，潜移默化地提高学生在自我意识、理想信念、责任感、心理素质、职业道德、社交能力、鉴赏能力、审美能力、创新能力、想象能力等方面的修养，有意识的培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度。	以“人”中心的古今中外励志名篇鉴赏；普通话训练；口语表达训练；常用文书写作训练。	围绕语文课的主要功能，完成夯实学生语文基础，培养语文能力，提高学生人文素养的课程任务；兼顾实用性、工具性、职业性，为学生职业、专业服务。 考核：形成性评价 40%+终结性评价 60%。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
11	高等数学	64	4	掌握微积分的基本概念、理论及运算；初步了解极限思想、微分思想和积分思想；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模能力；会应用数学软件解决数学问题；会建立合理的数学模型解决相关专业问题，逐步形成应用数学解决实际问题的能力，培养勇于探索的科学精神和精益求精的工匠精神。	函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断；导数、微分的概念、运算及其应用；定积分与不定积分的概念、运算及其应用；MATLAB软件功能及应用。	突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。过程性考核占 60%，期末终结性考核占 40%。
12	大学英语	128	8	培养学生英语日常交流能力，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备较强的阅读能力和基本的听、说、读、写、译能力，学会用英语讲中国故事，提升文化自信。	基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及常见应用文等书写；中西方文化差异；英文讲述中国故事。	坚持“实用为主，够用为度”的原则，以口语教学为立足点，采用情景教学、角色扮演等模式，注重过程考核，渗透思政教育。过程性考核占 70%，终结性考核占 30%
13	美育	32	2	通过本课程的学习，大学生了解了艺术的史论知识、艺术实践的方法，丰富和升华学生的艺术体验；有助于提升大学生感受美、创造美、鉴赏美的能力，	本课程内容分为美学和艺术史论、艺术鉴赏与评论、艺术体验与实践。美学和艺术史论分为艺术诸“说”、艺术	采用史论讲解、艺术作品赏析、艺术活动实践、情境体验、启发式、探究式、参与式等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台、中国大学慕课、利

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				培养健康的审美情趣，促进学生全面发展，为大学生今后从事水利相关工作所必须具备的职业道德、职业理想、创新意识、审美意识、工匠精神、团队协作、等优秀综合培养，奠定了良好的基础。	与生活、艺术中美与丑的辩证关系；艺术鉴赏与评论分为诗意图画、静美雕塑、舞之神韵、现代艺术悟读；艺术的体验与实践分为音乐之声、民间美术、文学漫步、电影。	用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行艺术体验教学。通过艺术过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。同时引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。
14	社交礼仪	32	2	在情景化实训中掌握社会交往中的各种礼仪规范知识，在日常实践中培养良好的行为规范、养成良好的礼仪习惯；塑造学生优美的形象气质、得体的言行举止；提高学生适应社会交际的综合能力，增强学生的可持续发展能力。	私人礼仪；公共礼仪；应酬礼仪；交往礼仪。	以学生为中心，理实一体化教学，以练促学，把礼仪训练情景化、角色化、细节化、系统化，让学生感受到礼仪对个人和单位团体的巨大形象价值。以课堂即时效果为主的过程考核占 30%、以小组训练为主的项目考核占 40%、综合考核占 30%。
16	信息技术	80	5	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养、社会责任、人工智能	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				软件和信息化办公技术，了解人工智能新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础		
17	创新创业就业指导	16	1	使学生了解一个微小型企业的创办全过程，理解创办小型企业的十个步骤，掌握创办小型企业的方法与手段，学完后能够创办和维持一个可盈利的小企业。	评价你是否适合创业；如何找到一个好的企业想法；评估你的市场；组建你的创业团队；选择你的企业法律形态；预测你的启动资金；制订你的利润计划；编制创业计划书；开办企业	采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法让学生真正参与到创业活动中。考核通过日常出勤、小组成果汇报、模拟企业经营业绩、演讲、创业计划书及笔试考核（过程考核 50%+笔试 50%）

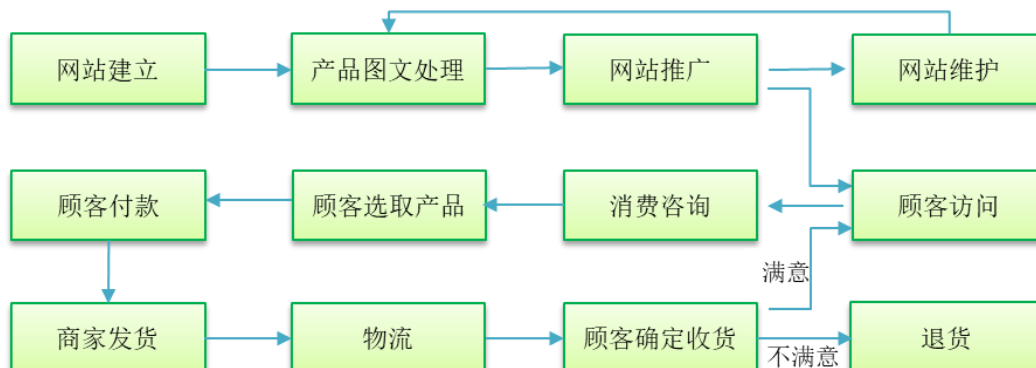


序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	工程数学	32	2	掌握行列式、矩阵的理论及其基本运算，了解线性方程组的解，会解简单的线性方程组，提高运用矩阵方法解决实际问题的能力。 理解掌握概率论中的相关概念和公式定理；学会应用概率论的知识解决基本的概率计算；理解数理统计的基本思想和解决实际问题的方法。	行列式、矩阵的概念与运算；矩阵的初等变换和矩阵的秩、逆矩阵；简单线性方程组的求解。 随机事件的概率，随机变量及其分布，离散型随机变量的数字特征；常用统计量及其分布，参数估计及假设检验等。	强调理解线性代数中几何观念与代数方法之间的联系，运用具体概念抽象公理化的方法以加强学生逻辑推理、归纳综合等意识的培养。引导学生从传统的确定性思维模式进入随机性思维模式，以案例分析为主，强调概率统计的应用价值，淡化理论推导，强化概率统计思想方法。 考核：平时成绩 50%+结课作业 50%。
19	定向体育	16	1	掌握游泳的安全知识和岸上救护技能、水中自救和一至两种竞技游泳技术。	游泳基本理论、岸上救护和心肺复苏技术、蛙泳技术、自由泳技术、仰泳技术、职业体能训练。	把心智教育贯穿到教学全过程，注重精讲多练，提高学生的意志力，养成自觉锻炼的习惯。 考核：理论（10%）+考勤（10%）+职业体能（20%）+岸上救护（20%）+游泳技术（40%）。
20	专业英语	32	24	培养高职学生在未来职业中运用英语进行交流的基本能力；培养学生能够在水利国际合作和交流大背景下，在相关岗位上运用英语沟通交流。	内容包括英语专业词汇、科技英语阅读与写作等方面。	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
21	政治素养 (必选) 四史教育	16	1	全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	“四史”包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。 专题一：党史 专题二：新中国史 专题三：改革开放史 专题四：社会主义发展史	本课程的课程性质为必选选修课，学生应从“党史”、“新中国史”、“改革开放史”、“社会主义发展史”中任选一门完成相应学习。 采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式。
22	人文素养	64	4	明确我们应该承担的社会责任，了解基本的管理知识、金融知识以及人口资源的现状与发展趋势	专题一：社会责任 专题二：管理知识 专题三：金融知识 专题四：人口资源	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式
23	科学素养	64	4	了解节能减排与环境保护的基本知识和方法，提高环境意识，使保护环境成为自觉自愿的行动；了解国家安全的重要性及海洋科学的基础知识	专题一：节能减排 专题二：绿色环保 专题三：国家安全 专题四：海洋科学	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式

2. 专业（技能）课程

通过对企业网络营销工作流程的调查分析，企业开展网络营销活动的典型工作任务与逻辑关系如下：



依据典型工作任务及逻辑关系，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课程包括电子商务基础、电子商务法律法规、现代物流实务、网店美工、网页设计与制作、管理学基础。

专业核心课程包括广告创意设计、SEO 优化推广、网店运营与管理、网络营销策划、直播营销、网络客户关系管理、新媒体运营。

专业拓展课程包括网络市场分析、自媒体营销、商务沟通与礼仪、跨境电子商务、财务报表分析。

专业（技能）课程设置情况详见表 2

表 2 网络营销与直播电商专业技能课程描述

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业基础课程	1 电子商务基础	56	3	通过对电子商务的理论和实践的学习、研究和分析，掌握电子商务的基本知识和基本原理，提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的能力	电子商务的基本理论（基本概念、基本知识）、基本环境（经济、管理、法律、技术和安全等），网络营销、支付、物流及网站建设等，电子商务的基本应用（政府、企业、个人）产业化发展和电子商务的经济性等	比较全面而深入地了解、认识 and 把握，为进一步分门别类学习电子商务的专业知识奠定坚实的基础。本课程在第一学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核
	2 电子商务法律法规	68	4	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。通过学习，学生能掌握电子商务法的基本原理；能了解国内外电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力	包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度	采用项目、案例、情境、模块化教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第二学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	现代物流实务	68	4	通过对本课程的学习，学生将掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题；具备搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析解决问题的能力以及归纳总结形成经验的能力	包括现代物流理论与观念、运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工、配送、物流信息等现代物流整体流程	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下一体化教学模式。本课程为3学分，56学时，在第二学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核
4	网店美工	68	4	本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力	主要讲解商品拍摄与素材编辑，网店产品的拍照、摄像以及图片数据处理技术，PS软件操作技术，网店海报制作、美化技术	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第二学期开设，考核采用过程项目考核+实操考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业基础课程	5 网页设计与制作	136	8	通过本课程的学习,要求学生掌握网页设计与制作的基本概念,学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言,具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力,具备网站的建立和维护能力	主要讲解网页制作软件操作、网页设计基础、静态网页设计与制作、动态网页设计与制作、网站静态美化、站点管理与维护	采用项目、案例教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程为学年课,在第二、三学期开设,考核采用过程项目考核+上机实操考核
	6 管理学基础	56	3	通过学习使学生掌握管理的基本原理和一般方法以及综合分析解决实际管理问题的能力。主要包括决策、计划、高效团队组织、激励、领导等管理学基础知识	主要讲解管理的概念和性质;管理思想的演变;决策、计划、组织及组织设计的含义;高效团队的特征;领导特性;激励的含义及过程;沟通的类型及过程等。	采用案例教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;本课程在第四学期开设,考核采用过程考核
专业核心课程	1 广告创意设计	68	4	通过本课程的学习,培养学生艺术鉴赏能力,掌握内容策划与编辑及图形编辑软件,通过最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等知识点的学习,目标是让同学们能综合所学知识及手段,独立完成平面广告设计	主要讲解内容策划与编辑,各种形式广告设计的理念、方法,视频广告制作软件、技巧,能抓取消费者心理的广告设计技巧	采用项目、案例教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第三学期开设,考核采用过程项目考核+结果考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
2	SEO 优化推广	68	4	通过课程的学习实践，学生可以开展网站品牌和产品的网络推广；根据市场战略及网站特点，确定网站推广目标和推广方案；完成网站推广任务；策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，不断改进推广效果；评估、分析网站的关键词等，提高网站排名，利用多种技术形式提升网站人气等	主要讲解正规、有效的 SEO 实战技术，包括为什么要做 SEO、搜索引擎工作原理、关键词研究、网站架构优化、外链建设、效果检测及策略修正，以及作弊与惩罚、排名因素列表、常用的 SEO 工具、SEO 项目管理中需要注意的问题等	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下一体化教学模式。本课程在第四学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核
3	网店运营与管理	68	4	以互联网为平台，利用各种线上营销平台进行企业宣传、产品推广等工作；增加公司、品牌、产品知名度。拓展有效的网络销售途径和渠道，完成营销指标；收集推广反馈数据，不断改进推广效果；优化网站关键字，提升关键字在搜索引擎的排名。总结客户的心理，能利用各种平台工具增加客户粘度；对网络推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案等等	主要讲解网店开设与定位；网店设计与装饰；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理和网店客户服务与管理。拓展数字化运营和社群运营相关知识	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下一体化教学模式。本课程在第四学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业核心课程	4 网络营销策划	68	4	进行市场调研、开发，制定品牌营销策划（包含新媒体，线下活动，线上合作）；撰写网络广告策划方案；协助、指导与支持销售渠道开展业务拓展。产品及品牌的线上线下营销策划等	主要讲解网店开设与定位；网店设计与装饰；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理和网店客户服务与管理	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第三学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核
	5 直播运营	68	4	通过课程学习，学生能熟练掌握电商直播的基础知识：直播间搭建、选题策划、选品、控场转化、直播技巧以及数据分析等知识，并运用相关知识，能独立开展对应岗位的业务操作。	主要讲解从电商直播基础入门、到直播间的搭建；从直播前的选题策划和准备、到直播中的人气场控和转化；从带货选品考核到主播人才培训；从直播间转化技巧到直播后数据分析复盘结果，以及直播团队人员配置等	采用项目、案例教学方式；应用启发式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第三学期开设，考核采用过程项目考核+结果考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	网络客户关系管理	68	4	通过课程学习,学生能熟练操作 CRM 软件,能给线下客户、线上客户提供适当的服务,会进行大客户关系管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理,能分析客户数据。具有团队合作能力,形成客户至上的服务理念,培养勇于创新、吃苦耐劳的精神,养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯	包括客户关系管理的定义、内涵等基本知识;潜在客户应具备的条件,客户价值的含义、客户分类,接待电话客户的步骤和方法;服务网络客户的相关知识;了解客户满意、客户忠诚的含义,让客户满意及培育忠诚客户的方法;分析客户数据的步骤和方法;实施 CRM 项目的步骤	采用项目、案例教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第三学期开设,考核采用过程项目考核+结果考核
专业核心课程	7 新媒体运营	68	4	典型工作任务为新媒体运营,工作内容包括新媒体市场调研、运营方案策划、推广平台选择与实施、用户社群运营、新媒体平台活动策划、新媒体平台商务合作、运营效果监测,使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	掌握新媒体调研、渠道选择、运营推广、社群运营等方法和技巧。能够制订新媒体运营方案及推广计划。选择推广平台,策划运营活动并实施。④运营用户社群。⑤对接、跟进商务合作项目。 ⑥运营效果监测及方案优化	采用项目、案例教学、任务驱动法、多媒体教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第三学期开设,考核采用项目考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业拓展课程	1 网络市场分析	68	4	通过本课程的学习，使学生能了解掌握网络市场分析的基本知识、工具、方法，能够开展商务数据分析与应用，培养学生具备互联网环境下的市场数据分析与应用能力，并以提升客户满意度、提升客户价值为目的完成客户数据搜集与客户价值分析	主要包括网络市场基本知识，数据的采集、处理、分析与应用，以及分析报告的撰写等	采用项目、案例教学、任务驱动法、多媒体教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第四学期开设，考核采用过程+结果考核
	2 自媒体营销	32	2	通过提高学生自媒体营销基础知识，熟悉自媒体营销产品和服务，可以使其利用社会化网络、在线社区、微信、今日头条、百度等平台或者其他互联网协作平台和媒体来传播和发布资讯，从而形成的营销、销售、公共关系处理和客户关系服务维护及开拓的一种方式。更好地培养学生对自媒体营销业务的管理和服务能力	自媒体现状、营销文案创意与撰写、文案素材搜集的方法、文案发布平台选择、文案审核与校对、效果跟踪与反馈等内容；根据企业营销目标，进行文案创意编辑、撰写与审核；通过自媒体如在线社区、微信、微博等自媒体网络平台进行文案发布、效果跟踪等	采用项目、案例教学、任务驱动法、多媒体教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程在第四学期开设，考核采用过程+结果考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业拓展课程	3 商务沟通与礼仪	32	2	通过课程学习，培养学生的礼仪意识，及主播素养，提高学生自身礼仪修养，增强人际交往能力、应标能力及应用商务礼仪知识的能力，了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性，为今后在相关工作岗位上塑造良好形象	主要包括商务礼仪的价值、职场沟通礼仪、电子商务销售礼仪、认识沟通、沟通艺术、主播素养、德育教育、沟通技巧等	采用启发引导、讲解示范的方式，应用启发式、探究式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用理实一体化教学模式。本课程在第三学期开设，考核采用过程考核
	4 企业电子沙盘	专题讲座	1	基于约创云平台，通过对生产制造企业的业务流程模拟，使学生掌握企业经营相关基础知识，提高学生创业创新能力，熟悉企业经营流程，更好地培养学生企业经营的相关业务能力	结合企业电子沙盘比赛，主要熟悉平台规则，赛前准备、赛项流程及注意事项、经营策略及结果分析等。	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
5	跨境电子商务	专题 讲座	1	通过专题讲座,使学生了解跨境电商的基础知识及发展趋势	外贸业务能力 B2B 模块 外贸业务能力 B2C 模块 外贸跟单能力模块	采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式
6	财务报表分析	32	2	通过学习使学生理解融资的基本知识、了解企业成本构成,理解财务报表内容,及财税基础知识。能够根据融资方式合理进行融资规划、计算企业成本、分析财务报表,梳理合法经营、依法纳税的企业运营观念	主要包括资金分析(融资、应收及应付账款分析)、成本分析(固定成本、运营成本、货品成本、人员成本)、财务报表分析(资产负债表、利润表、现金流量表)	采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式



3. 实践课程

实践课程主要有人文素养和专业素养两个方面，包括劳动教育、社会实践、认知实习、专业技能综合实训、跟岗实习、考证课程培训、顶岗实习、毕业教育、志愿者服务与公益活动等课程。

实训实习主要任务是按照企业应用网络营销典型工作任务的逻辑关系，完成综合实训、跟岗实习、考证课程培训、顶岗实习和毕业设计等主要内容，以提升学生综合素质和能力为主的实践教学。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，是理论与实践一体化教学的具体体现。学生可在电商运营企业、网络零售企业、网络营销服务型企业实习，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》，保证实习效果。

网络营销与直播电商专业实践课程设置详见表 3。

表 3 网络营销与直播电商专业实践课程设置情况一览表

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
人文素养	1 劳动教育	32	2	引导学生牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的思想观念，培育工匠精神，提高职业劳动技能水平，培养德智体美劳全面发展的新时代青年。	各系部按照工作计划有序开展	过程性考核
	2 社会实践	32	2	巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力	传承中华优秀传统文化；志愿服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等	过程考核与提交调研报告相结合
专业素养	1 认知实习	16	1	通过到企业参观学习、听取企业老师介绍及与同学们的座谈，使得同学们对就业岗位有初步的认知和理解	进入电商运营企业、网络零售企业、网络营销服务型企业对职业岗位的认知实习	过程考核与提交实习报告相结合
	2 网络营销策划	48	3	依托网络营销策划实训室，使学生掌握网络营销策划业务规范、业务流程及业务技术技能，提高网络营销策划业务综合技能	主要包括网络营销活动内容设计、活动执行、活动效果分析等内容；根据企业营销目标进行活动主题策划、市场调研、活动设计、实施执行以及网络营销活动的效果跟踪	过程考核与提交实训报告相结合

续表 4

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
专业素养	3 网页设计与制作综合实训	32	2	依托网络营销策划实训室，使学生巩固和深化掌握的网页设计与制作理论知识，提高网页设计及网站制作业务综合技能	网页制作软件操作、网页设计基础、静态网页设计与制作、动态网页设计与制作、FLASH动画制作、图片视频插入、动态超链接制作、数据库创建、管理和维护等	过程考核与提交成果相结合
	4 网店运营与管理	32	2	依托网络营销综合实训室，使学生掌握网店运营与管理的业务流程及业务技术技能，提高网店运营与管理综合技能	主要包括网店开设与定位；网店设计与装饰；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理和网店客户服务与管理	过程考核与提交实训报告相结合
	5 跟岗实习	96	6	通过跟岗实习，使不具备独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生在企业老师的指导下参与实际辅助工作，初步具备实践岗位独立工作能力	跟岗岗位综合能力提升	过程考核与提交实习报告相结合；过程考核方式：校企联合共同考核。
	6 考证课程综合培训	144	9	通过课程培训，提高从业人员基本素质，掌握助理电子商务师、初级网络营销师的核心知识与技能	助理电子商务师培训 初级网络营销师培训	过程考核+结果考核（题库练习）
	7 顶岗实习	288	18	通过顶岗实习，是学生具备相对独立参与实际工作的能力。转变观念、爱岗敬业，历练职业品质和专业能力，是学生走向工作岗位前的一次大演练	顶岗岗位综合能力提升	过程考核与提交实习报告相结合；过程考核方式：校企联合共同考核。
	8 毕业教育	8	0.5	通过毕业教育，进一步引导毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德	系部按照工作计划有序开展	过程考核



1、 第二课堂

为贯彻落实《共青团中央教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》中青联发〔2018〕5号文件精神，特制定网络营销与直播电商专业“第二课堂活动”方案。

第二课堂是落实习近平总书记提出的“要重视和加强第二课堂建设”的重要要求，推动我校思想政治工作改革创新，创新中国特色社会主义教育制度的积极举措；是适应高等教育综合改革，全面落实立德树人根本任务，全面实施素质教育的必然要求；是深化高校共青团改革，强化共青团育人职能，强化共青团组织建设的关键路径；是完善学生发展服务体系，促进学生素质素养提升，促进学生就业创业的迫切需要。

“第二课堂活动”紧紧围绕思想素质养成、政治觉悟提升、文艺体育项目、志愿公益服务、创新创业创造、实践实习实训、技能特长培养等内容设计课程项目体系。制度聚焦人才培养制度目标，尊重学校历史传统，结合第一课堂教学安排，统筹设计共制定青团第二课堂课程项目体系，实现第二课堂与第一课堂互动互融、互补互促。充分借鉴第一课堂教学模式，对能够课程化的项目活动进行课程化设计，制定教学大纲，配备师资力量，规范制度教学过程，完善考核方式。对不宜课程化的项目活动规范供给标准，注重质量控制。坚持开放包容、协同育人，充分吸纳团制度学习组织、院系、社会机构等举办的，促进学生全面发展、能够科学反映学生成长状况的活动和项目。具体“第二课堂活动”如下：

表 4 第二课堂主题月活动开展

月份	主题月	主题活动
3 月	世界水日、学雷锋活动月	志愿者服务、慰问敬老院、留守儿童、节约用水等活动
4 月	读书活动月	征文比赛、朗诵比赛
5 月	学党史、知党情团日活、传统纪念活动月	党史知识竞赛、主题书画比赛、学院篮球赛



月份	主题月	主题活动
6 月	安全教育活动月	安全教育讲座
9 月	教师节活动	心递感恩卡、绘画展
10 月	爱国主义教育月活动	爱国主义电影放映、辩论赛、篮球赛、足球赛、羽毛球赛
11 月	纪念活动月	11.27 纪念活动、歌手大赛等
12 月	法制宣传月	主题班会、法制宣传展、志愿者服务

八、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

表 6 教学时间分配表

教学周 学期	教学时间（环节）分配																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			□	□	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
二	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
三	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
四	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◎
六	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇

注：□为军事训练，△为课堂教学，▲为综合实训，○为社会实践，◎为考试，☆为跟岗实习，★为顶岗实习，◇为毕业教育。



(二) 教学进程安排表

表 7 教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称	学分	学 时 数 分 配				
					共计	理论	实践	1 (18w)	2 (20w)
公共基础课	公共基础课	1	思想道德与法治	3	48	40	8	3	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		
		4	形势与政策	1	32	32	0	4 专题	
		5	体育	6	108	12	96	2	1.5+0.5 (游泳)
		6	军事训练与国家安全	2	32	12	20	2 周	
		7	心理健康教育	2	32	16	16	1	1
		8	中华优秀传统文化	2	32	24	8		2
		9	大学语文	4	64	50	14	4	
		10	高等数学	4	64	56	8		4
		11	大学英语	8	128	108	20	4	4
		12	美育	2	32	16	16	1	1
		13	信息技术	5	80	32	48	5	
		14	创新创业就业指导	1	16	8	8		
		15	劳动教育	2	32	4	28		1 周
		小计 1		47	780	480	300	20	10
	公共选修课——限定选修课	1	*马克思主义基本原理	1	16	16	0		1
		2	*职业发展与就业指导	2	32	20	12		
		3	工程数学	2	32	26	6		2
		4	定向体育	1	16	4	12		
		5	*专业英语	2	32	24	8		
		6	社交礼仪	2	32	16	16		2
		小计 2（选修达 4 学分）		5	80	60	20	0	1
	公共选修课——任意选修课	1	政治素养 (必选) 四史教育	党史	1	16	16	0	其中政治理论课 1 学分
				国史	1	16	16	0	
				改革开放史	1	16	16	0	
				社会主义发展史	1	16	16	0	
				社会责任	1	16	16	0	



课程类别		序号	课 程 名 称	学分	学 时 数 分 配				
					共计	理论	实践	1 (18w)	2 (20w)
		5	网页设计与制作-1	4	68	34	34		4
			网页设计与制作-2	4	68	34	34		
		6	管理学基础	3	56	56	0	4	
		小计 4			26	452	314	138	8
	专业核心课程	7	* 广告创意设计	4	68	40	28		
		8	* SEO 优化推广	4	68	48	20		
		9	* #网店运营与管理	4	68	34	34		
		10	#网络营销策划	4	68	48	20		
		11	* 直播运营	4	68	48	20		
		12	#网络客户关系管理	4	68	50	18		
		13	* 新媒体运营	4	68	48	20		
		小计 5			28	476	316	160	0
	专业拓展课程	14	* 网络市场分析	4	68	40	28		
		15	* 自媒体营销	2	32	20	12		
		16	商务沟通与礼仪	2	32	16	16		
		17	* 企业电子沙盘	1	16	8	8		
		18	* 跨境电子商务	1	16	16	0		
		19	财务报表分析	2	32	16	16		
		小计 6			10	160	100	60	0
	合计 2			62	1054	702	352	8	14
实践课程	社会实践	1	劳动教育	2	32	0	32		1 周
		2	社会实践	2	32	0	32	2 周	2 周
		小计 7			4	64	0	64	
	专业实践	1	认知实习	1	16	0	16	2 次	
		2	网络营销策划	1	16	0	16		
		3	网页设计与制作综合实训	3	48	0	48		
		4	网店运营与管理	2	32	0	32		
		5	跟岗实习	6	96	0	96		
		6	考证课程综合培训	9	144		144		
		7	顶岗实习	18	288	0	288		
		8	毕业教育	0.5	8	8	0		

（三）课程结构分析表

表 8 课程结构分析表

类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1314	48.85%	公共基础课	公共基础课	480	36.53%	
				限定选修课	60	4.52%	
				任意选修课	64	5.17%	
			专业（技能）课	专业基础课程	286	25.36%	
				专业核心课程	316	25.53%	
				专业拓展课程	100	8.08%	
			实践课程	社会实践	0	0.00%	
				专业实践	8	0.65%	
实践学时	1376	51.15%	公共基础课	公共基础课	300	21.80%	
				限定选修课	20	0.59%	
				任意选修课	0	0.00%	

			专业（技能）课	专业基础课程	132	10.16%	
				专业核心课程	160	11.78%	
				专业拓展课程	60	4.42%	
			实践课程	社会实践	64	4.71%	
				专业实践	640	47.13%	
合计	2690	100%	——		——	——	——

说明：在上表中，包含军事训练与国防安全、社会实践、综合实训、跟岗实习、顶岗实习和毕业教育

三年总学时数为 2690，综合实训安排在第五学期，总共 19 周，每周按 16 学时算，合计 304 学时。顶岗实习按 18 周计算，合计 288 学时。毕业教育按 1 周计算，合计 8 学时。 学分与学时的换算:16 学时计为 1 个学分，总学分 162.5 学分。军事训练与国防安全、入学教育、社会实践、毕业报告和毕业教育等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时（924）占总学时（2690）的 34.35%。选修课学时（304）占总学时（2690）的 11.30%。



九、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

通过校企合作方式，共同组建一支以专业带头人为主导，以双师型教师为主体，以兼职教师为辅助，校企互通、动态组合、具备“双师”素质和双师结构的专业教学团队，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。为人才培养模式实施提供了强有力的智力支撑。其中，专业带头人、专任教师、兼职教师任用资格如下：

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人



原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外网络营销行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对网络营销与直播电商专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 不断完善的实践教学体系

依据网络营销职业岗位能力和专业技能培养的要求，校企联合，共建实训基地，构建“三层次，三递进”的实践教学体系。依托小店新校区进行校内实训基地建设和实训项目开发。深化校企合作，完善校外实训基地建设，实施完成实践教学过程，保障实习实训效果，强化专业实践能力培养。

2. 较完善的校内外实训环境

实践教学条件是根据专业培养目标、人才规格与质量标准、人才培养模式和专业主干课程“教、学、做”一体化的教学模式的需要，按照企业的业务流程及管理模式进行配置。

本着立足教学、服务地方经济、产学互动、资源共享、校企共赢的原则，与行业企业紧密合作，根据专业岗位（群）的职业能力要求，



围绕我院网络营销与直播电商专业特色课程体系，按照学习情境的要求，开发相应实训项目，制定实训方案。建设不断改善的高水平实训基地，不断完善管理制度，落实实习实训效果。

（1）专业教室基本条件

每个教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

具有基本完善的网络营销策划实训室、新媒体推广实训室、网络客户服务实训室、网络营销综合实训室，主要满足网店美工实训、网页制作实训、广告创意设计、网店运营与管理、新媒体运营、网络营销策划、网络客户服务等实习实训课程的要求。借助我院优质校建设契机，实训条件正在不断完善。

除具备以上基本实训条件外，依托我系水利经济专业群及财经商贸仿真实训基地建设，形成具有我院网络营销与直播电商专业特色的拓展实习实训基地：会计基本技能实训室、会计信息化实训财税一体化实训室、金融综合业务技能实训室、财经商贸专业手工实训室，主要用于本专业拓展课程的实习实训。

3. 校外实训基地基本要求

校企合作，共建校外实训基地。利用企业资源，开展现代学徒制方式的实习实训。校企联合共同考核，进行网络营销策划、新媒体编



辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等实训活动，提升学生的职业能力。

目前，我系校企共建，签订产教融合协议的企业共 3 家：新道科技股份有限公司；山西微立方教育产业研究院；山西九智云辉科技有限公司

实习实训基地共 11 个：北京百益搜科技服务有限公司；上海大通医药信息技术有限公司；上海力融信息技术有限公司；太原乐宸电子商务有限公司；山西海猫科技有限公司；山西几何体网络科技有限公司；辽宁俄速通集智科技有限公司（沈阳）；深圳市广迈电子商务有限公司；深圳市泰普达科技有限公司；深圳市唯本科技有限公司；深圳集智软件开发有限公司。

4. 学生实习基地基本要求

根据培养目标具体要求，不断深化校企融合，开拓校外实训基地。能提供网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等相关实习岗位，涵盖当前网络营销产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。保障学生顺利完成综合实训、跟岗顶岗实习过程，有效的提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。



（三）教学资源

网络营销与直播电商专业构建“校企联合双主体，岗课证赛相融合”的人才培养模式，根据需求不断完善、科学规划课程体系，创新实践教学模式，建设完善教学资源。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教学资源不断优化

不断完善网络营销与直播电商专业主干课程的课程标准、教学计划、教材、考核评价标准、习题与试题、案例、课件、录像、网络课程、师资队伍等方面，逐步形成一系列与高职人才培养相适应的教育教学资源。

2. 教材选用基本要求

选取优质教材，严格执行教育部印发《职业院校教材管理办法》教材〔2019〕61 号和省（区、市）关于教材选用的有关要求，依据学校专业教材选用制度。文化基础课和专业（技能）课主要使用国家“十二五”“十三五”、“十四五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关网络营销与直播电商的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

4. 数字教学资源配置基本要求



建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，针对不同的课程采用不同的教学方法，将项目教学法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法和模块化教学法等有效结合，运用到网络营销与直播电商专业教学过程中，强调在“学中做”、“做中学”，取得了很好的教学效果。

“教”：是教师针对项目任务，在具有生产氛围的专业教室、实验室、实训基地，采用“项目导向”、“任务驱动”、“案例教学”等教学方法，利用多媒体、教学模型等不同的教学手段，完成项目任务。在通常情况下，完成一个完整的学习型工作项目任务需要教学团队成员的协作，由包括具有“双师”素质的教师和实训指导教师共同承担教学任务。

“学”：是学生跟着教师学习，完成项目任务的相关知识、方法和专业技能。一般是将学生分为几个学习小组，在教师讲解和示范的基础上，共同研讨，制定工作计划，确定实施方案，列出工作步骤。

“做”：是学生通过学习，在掌握项目任务的相关知识、工作方法、操作技能的前提下，按照教师批准的工作方案，在具有生产氛围的实验实训中心，分组对某一项专业技能或工作环节进行实际操作，教师进行示范、指导，学生相互学习、指正，共同实训。任务完成之



后，通过个人和他人评价（包括自我评价、同学评价、小组互评、教师评价），检验学生是否真正达到了教学目标。

1. 项目教学法

将教学大纲规定的内容和要求按照职业需要转化成若干教学项目，然后围绕着项目来组织和开展教学，使学生在完成项目的整个过程中掌握专业理论知识和培养综合能力。

2. 任务驱动法

任务驱动法是以建构主义学习理论为指导思想，要求学生是学习的主动建构者，强调学生的学习主体地位，发挥教师的主导作用，突出任务的目标性和真实情境创建，使得学生带着真实的任务在探索中主动学习，培养学生从实际问题出发、提出问题、分析问题、解决问题的能力。具体实施可归纳为确定任务、创设情境、组织教学、评价结果四大步骤。

利用企业实际工作中的具体任务来驱动课程教学，加强学生学习的目的性，采用多元化的评价方式，激发学生学习动力，培养和锻炼学生自主学习和独立工作的能力，真正实现“教、学、做”一体化教学模式，从而培养学生较强的网络营销业务能力。

3. 情景教学法

通过创建一个具体、生动、直观的学习情景，让学生在具体情境的启发下，有效的进行学习。学生身临其境，感受角色身份，明确岗位职责，学习专业技能，培养职业理念与职业精神。

4. 案例教学法



案例教学是根据教学目的及教学要求，把实际中真实的情景加以典型化处理，模拟成供学生学习思考和分析判断的案例，给学生以实际的感受，并通过独立研究和相互讨论的方式，加深学生对抽象理论的理解，以巩固所学的知识，来提高学生分析问题和解决问题能力的一种教学方法。其主要特点是把教学与实践紧密结合。它对于学生掌握学科理论，增强课堂教学信息量，提高教学质量，培养学生创新思维、实践能力和综合素质均具有较好作用，同时还有利于提高教师队伍的综合素质和业务水平，更新教师的知识结构，起到教学相长的作用。

5. 模块教学法

模块教学法是对教学内容按知识内在联系进行划分，打破学科结构和章节结构，按模块进行教授和学习的一种教学方法。根据模块教学的性质和网络营销与直播电商专业课程的特点，将高职网络营销与直播电商专业实施模块化教学，按工作岗位设置模块化课程。教师可灵活选择教学方法，并依托信息化教学手段组织教学，要求能够培养学生积极主动的学习兴趣，能够将理论知识与实际问题相结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，能够有效促进教学相长和师生互动。

表 9 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础 课程模块	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、 归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣 赏法、实践法、问题引导法、设疑解释 法、点拨法、引导探索法、分析法、比



学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
			较法、沟通交流法、榜样示范法
专业技能 课程模块		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法
实践和活动 模块 (第二课堂)		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

公共基础课程模块是学生学习的重要内容，具有很强的基础性，是学习、理解、掌握专业知识和专业技能的基础。教学过程中，以语言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法等教学方法；以直观感知为主动的教学内容，主要采用演示法、参观法、分析法、比较法等教学方法；以培养态度、情感、价值观为主的教学内容，主要采用欣赏法、实践法、沟通交流法、榜样示范法等教学方法。

专业技能课程模块是从事本专业职业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习与应用，以知识训练和能力培养相结合，主要采用项目教学、案例教学、情景模拟教学、模块化教学等教学方式，采用示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法等教学方法，以激发、鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力。提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。



实践课程建议多采用理实一体化教学模式，理实一体化教学模式就是把培养学生的职业能力的理论与实践的教学作为一个整体考虑，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实来保证学生职业素养和职业能力的实现。通过一体化教学，可以实现教学从“知识的传递”向“知识的处理和转换”转变；教师从“单一型”向“行为引导型”转变；学生由“被动接受的模仿型”向“主动实践、手脑并用的创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“室内外专业教室、实习基地”转变；教学手段由“一元化”向“多元化”转变，从而以“一体化”的教学模式体现职业教育的实践性、开放性、实用性。

教学有法但无定法，有效结合、灵活运用多种教学方法和手段，取得最佳教学效果是教学的最终目标。

（五）学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，学习评价是研究学生的学的价值的过程。对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价应以情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解



决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

公共基础课程评价。基本素质课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。如《体育》必须达到国家要求的体能标准；《大学语文》要求学生必须参加国家普通话水平测试并取得相应证书；《大学英语》旨在提高学生的语言实践应用能力，特别是运用英语处理与未来职业相关业务的能力；强化实践性教学环节的全过程管理与考核评价；鼓励学生获取相关职业英语技能等级证书，培养学生的自主学习与实践能力。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系，要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括：社会、企业、学校、教师、家长和学生。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价，既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括：学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。



3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

4. 评价过程的多元化

表 10 课程考核评价一览表

课程 大类	课程分类		过程考核（%）					结果考核（%）	
			出勤	提问 讨论	课堂 实践	课后 作业	其他	权重	考试 成绩
公共基础课	思政政治理论课		10	10	10	20	20	70	100
	体育								
	文化基础课								
专业课	专业基础课								
	专业核心课								
	专业拓展课								
实践课程	社会实践								
	专业实践	认知实习							
		课程实训							
		跟岗实习	实习周记						
		综合实训							
		顶岗实习	实习周记 70		企业实习鉴定 30				
		毕业教育	实习报告 30		顶岗实习情况 30			毕业汇报	

备注：体育课过程评价中其他占比是指必须达到《国家学生体质健康标准》相关要求
评价标准说明：（根据实际情况调整）



（1）过程性评价

①出勤

全勤满分，缺勤根据学期课程课时数量制订细则。如缺勤 1 次扣 1 分或 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。如出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，取消期末考试资格。

②课堂提问和讨论（包括课堂表现、实训过程表现）

每学期老师对每个同学至少记录 3 次，用 A、B、C 标记。全 A 满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 2 分。

③课堂实践

结合课程内容，有技能、任务等单项实训项目的，或撰写相关分析报告等内容。每学期课堂训练不少于 3 次，以 3 次为例，每次报告按百分制赋分。3 次平均分×权重即为该项目评价分值。

④课后作业

每学期至少全部学生作业批阅 5 次，每次作业批改按 A、B、C 三个等级评价。5 次作业中 5A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 1.5 分。

⑤课程类型不同，结合课程性质和教学规律可进行具体设计。

（2）结果性评价

①理论课程考试

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证考试要求提出考试题型和各种题型的比重，进行百分制考核。

②实训课程考核



所有实践考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和成果为考核依据。如对实践过程的表现与贡献，实践成果等进行考核，可从知识运用、能力提升、素质培养、成果展示等方面进行全面评价。

③认知实习考核

认知实习一般在入学进行，需要学生参观企业真实生产场景，了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事职业岗位的初级认识，主要以参观体验心得进行考核。

④跟岗实习考核

跟岗实习由学校组织学生到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作，期间填写实习周记，定期向学校实习指导老师进行汇报。

⑤顶岗实习考核

本专业应成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（班主任）组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成任务等情况进行考核，结合专业设计详细的顶岗实习考核方案。

⑥毕业教育

毕业教育结合学生顶岗实习期间的表现以及实习报告进行总结汇报，由毕业指导教师打分完成。



（六）质量管理

1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建内部质量保证体系。实行课程教学考核性诊断，促课程建设。将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核。积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能竞赛活动，促进学生个体全面发展,提升人才培养质量。

2. 教学管理机制

学院形成了每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

学期初的教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序。期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的要认真进行分析，



找出原因提出整改意见。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

(1) 毕业生跟踪反馈机制

由学院学生工作部负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生工作部负责发放和回收问卷。本系负责制定毕业生调查问卷的具体内容，系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

(2) 社会评价机制

学院招生就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由系主任、教研室主任、专业带头人等负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

4. 建立全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建了在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、质量管理办公室、专业教学指导委员会及学生代表等构成的教学质量监控与评价四大主体。

(1) 教务部作为教学活动直接组织者和管理者，发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

(2) 质量管理办公室深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、



专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务部提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

(3) 专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

(4) 学生代表从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。

在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中确保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

十、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

(一) 学分要求

1. 修满的专业人才培养方案所规定的 162.5 学分，其中选修课修满 18 学分；

(二) 体制要求

达到《国家学生体质健康标准》相关要求；

(三) 职业资格证书要求（可选）

至少获得计算机资格证书或行业职业技能等级证书其中一种。

十一、附录

(一) 编制人员构成

表 11 编制人员名单

序号	单位类型	姓 名	所在单位	专业领域	职 称	备注
----	------	-----	------	------	-----	----



序号	单位类型	姓 名	所在单位	专业领域	职 称	备注
1	学校专业教师	薛保菊	山西水利职业技术学院	信息技术	副教授	
2		赵丽蓉	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
3		郝笑弘	山西水利职业技术学院	信息技术	讲师	
4		刘飞姣	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
5		麻彦	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
6		薛媛	山西水利职业技术学院	艺术设计	助教	
7		张育豪	山西水利职业技术学院	理论经济学	助教	
8	行业企业专家	叶希杰	思软集团	职业教育	教授	
9		王彩虹	建设银行山西省分行 信息技术部	信息技术	高级工程师	
10		王启明	九智云辉（北京） 教育科技有限公司	网络营销	网络营销 高级讲师	
11		冯丽萍	中国工商银行股份 有限公司晋中分行	信息技术	高级工程 师	
12	毕业生代表	张志伟	山西硕成教育培训 学校股份有限公司	区域销售	销售经理	



(二) 变更审批表

山西水利职业技术学院教学进程变更审批表

20 ———20 学年第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养方案 教学 进程 表变 更内 容	原 课 程 信 息			
	变 更 课 程 信 息			
变更原因				
系部主任 意见		系部主任（盖章）： 年 月 日		
教务部意 见		处长（盖章）： 年 月 日		
分管院长 意见		分管院长： 年 月 日		



（三）技术技能素养清单

山西水利职业技术学院网络营销与直播电商专业技术技能素养清单

序 号	技术技能清单	对应职业资格证书
1	通过学院组织的英语应用能力测试	
2	通过学院组织的体能测试达到国家要求的体能标准	
3	通过学院组织的计算机应用能力测试	计算机资格证书
4	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析能力的应用	计算机资格证书
5	针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
6	文案创意与撰写，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
7	新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
8	网络广告策划及投放，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
9	搜索引擎营销，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站（网店）进行站内优化、站外优化	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
10	线上线下活动策划与执行，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
11	开发客户、服务客户、维护客户关系，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
12	社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
13	商务沟通与礼仪规范的应用	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
14	探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力的应用	
15	良好的语言、文字表达能力和沟通能力的应用	
16	使用计算机工具对文字、表格、图像进行处理	计算机资格证书
17	哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力的应用	



（四）网络营销与直播电商专业工作过程与职业能力分析

网络营销与直播电商专业工作过程与职业能力分析表

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
网络营销 策划	网站数据分析（市场调查）	网上调研 企业品牌营销 销售促进	网站数据分析，运营提升； 搜索竞价平台的管理； 协助部门经理建设网络营销的运营流程体系； 公司网站的规划落地执行	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施； 线上线下活动策划与执行，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控；	《电子商务基础》 《现代物流实务》 《网络营销策划》 《管理学基础》 《直播营销》 《网络市场分析》
	网络营销战略 网络营销服务 营销项目策划 营销平台策划 运营系统策划 网络营销效果评估及改进				
新媒体编辑	文案创意及撰写	文案策划 广告设计制作	文案的策划、撰写及发布； 进行广告策划及设计； 进行多媒体编辑及信息发布	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 文案创意与撰写，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布； 新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施	《电子商务法律法规》 《新媒体运营》 《网店美工》 《网页设计与制作》 《广告创意设计》 《跨境电子商务》 《自媒体营销》 《直播营销》
	商品拍摄 网店设计 广告设计				



续表

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
网络渠道推广	域名注册 网站建设 门户网站的搜索引擎注册 网络整合营销	网址推广 销售渠道营销 营销效果评估	进行网站建设及运营； 策划网络广告投放 开展营销策划及产品推广：店内促销、站内推广、站外引流	网络广告策划及投放，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放； 搜索引擎营销，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站（网店）进行站内优化、站外优化； 社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动	《SEO 优化推广》 《网店运营与管理》 《直播营销》 《新媒体运营》 《跨境电子商务》 《网络市场分析》 《现代物流实务》 《自媒体营销》
客户服务	售前客服 售中客服 售后客服 客户的分级分组管理	顾客服务 顾客关系维护	客户工具的使用 售前咨询、推荐营销 物流咨询、商品状态查询与管理 售后服务：产品售后；评价管理；维权等	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 开发客户、服务客户、维护客户关系，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度； 商务沟通与礼仪规范的应用	《网络客户关系管理》 《跨境电子商务》 《网络市场分析》 《商务沟通与礼仪》
互联网产品销售	网上市场调查 网上消费者行为分析 网络营销策略制定 网上产品和服务销售	网上调研 文案编辑 营销策划 产品销售	网上数据采集分析 网店的开设 网店产品发布：按商品发布流程，进行模板设置及发布信息 商品建档及分类管理 交易管理：订单管理、评价管理、纠纷管理等	新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施； 社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动； 商务沟通与礼仪规范的应用	《网店运营与管理》 《直播营销》 《网络市场分析》 《自媒体营销》 《商务沟通与礼仪》 《跨境电子商务》

