



山西水利职业技术学院
Shanxi Conservancy Technical Institute

2021届毕业生 就业质量年度报告 EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二一年十二月

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《山西水利职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 2326 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与自主创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“山西水利职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 16 日，调研覆盖山西水利职业技术学院 2021 届毕业生 2326 人，其中有效问卷 794 份，有效问卷回收率为 34.14%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生继续深造与自主创业情况、第五章毕业生求职行为分析、第六章教育教学反馈、第七章毕业生就业发展趋势。

3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“山西水利职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，截至 2021 年 11 月 16 日，回收有效问卷 145 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校简介

山西水利职业技术学院始建于 1956 年，是一所拥有 60 余年办学历史的全日制高等院校，2002 年 4 月由原山西省水利学校和山西省水利职工大学合并组建，学院在太原和运城两地办学，设三个校区，现有全日制在校生 8557 人，建校以来，共向社会输送各类高素质技术技能人才 60000 余人。

学院主校区位于运城市盐湖区安邑水库湖心岛上的魏豹城遗址，占地 387.3 亩，建筑面积 13.0207 万平方米，校园四周绿水环绕，碧波荡漾，岸柳拂堤，鸟语花香，是我院水利、建工和测绘等土建类高职专业和中职部的办学场所；太原小店校区位于太原市小店区汾东教育城，占地 206 亩，环境优美，设施完善，是我院机电、经贸类高职专业的办学场所；太原胜利桥校区位于太原市胜利桥西，位置优越，交通便利，是我院工管、资环类高职专业和本科班的办学场所。

学院以高职教育为主，试办本科教育，兼办中职教育、成人教育和行业培训，面向全国 16 个省（市）招生，设有水利、建筑、信息、交通、测绘、土建、机电等九系四部，开设七大专业群共 43 个专业。其中，水利工程专业被确定为省级教学改革试点专业、省级特色建设专业和全国水利职业教育骨干专业，水利水电建筑工程专业被确定为全国水利职业教育示范专业、中央财政支持专业和省级特色建设专业，工程测量技术专业被确定为省级特色建设专业，工程造价专业被确定为全国水利职业教育特色专业，《水利工程制图》、《水利工程测量》和《节水灌溉技术》等 8 门课程为省级精品课程。

学院拥有一支基础理论扎实，专业技能精湛，爱岗敬业，锐意进取，善于创新，适应人才培养要求的“双师素质、双师结构”的教学团队。专任教师 294 人，其中，教授 5 人，副教授 73 人，具有双师素质的教师 101 人，博士学位教师 7 人，硕士学位教师 212 人，国家级、省级教学名师 12 人。

学院基础设施充足，教学手段先进，图书资料丰富，校内外教学实训基地功能齐全。其中教学行政用房面积 66469 平方米，院内实验实训场所面积 22717 平方米，固定资产总值 1.990548 亿元，教学仪器设备总值 5361.57 余万元。学院建有标准塑胶田径场、游泳池、篮球场，体育设施种类全，标准高，分布广，可以满足体育教学和全院师生强身健体的需要。具有现代化设施的图书馆面积 2797 平方米，馆藏图书文献 48.31 万册（套）（含 10 万册电子图书）。学院共有 9 个校内实训基地和 142 个校外实训基地，学院在节水化校园建设、城市与农业节水示范建设以及校内生产性实训基地建设方面，取得了显著成效，生产性节水灌溉技术实训场、水利综合实训基地和水利建筑施工技术实训场，被确定为山西省示范性实训基地。

在上级部门的正确领导和关心支持下，学院办学条件不断改善，办学实力不断雄厚，办学水平不断提高，办学效益不断增强，赢得了社会各界的广泛好评，先后被山西省人民

政府授予“山西省德育示范学校”，山西省农林水气劳动竞赛委员会授予“五一劳动奖状”，山西省教育厅授予“高职高专教育教学改革先进单位”、“大学生思想政治教育先进集体”，山西省直属机关工作委员会授予“先进基层党组织”、“党风廉政建设先进集体”，山西省直机关精神文明建设委员会授予“文明单位标兵”，共青团山西省委授予“山西省先进团委”，山西省政法委授予“平安单位”，山西省人才培养工作水平评估委员会评为优秀院校，水利部确定为部级示范院校，山西省教育厅确定为省级示范院校，国家发改委确定为全国“十三五”职业教育产教融合工程规划项目院校。

“十三五”期间，学院党委将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习贯彻党的十九届四中全会精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，贯彻落实省委十一届九次全会精神 and “1331 工程”重大战略部署，坚持立德树人根本任务，依照《学院章程》，全面依法治校，认真总结 60 年办学经验，不断巩固省部级示范院校建设成果，全面完成省部级优质院校建设和全国“十三五”产教融合发展工程规划项目建设，围绕晋陕豫黄河金三角区域合作新政策，面向区域经济发展的主战场，在专业布局上与区域产业发展相适应，在办学质量、规模、效益上协调发展，工学结合人才培养彰显优势特色，重点特色专业达到省内同类院校先进水平，“双素质、双结构”师资队伍与学院事业发展相适应，专业带头人队伍适应建设发展需要，教育与培训全面发展，就业创业水平保持省内高职院校前列，大力提高综合办学实力，全面提升人才培养工作水平，培养高素质的技术技能人才，努力办好人民满意的现代职业教育，力争把学院建成一所生态型、园林式、现代化、创新型、共享型的三晋名校，为山西转型综改提供强有力的技术服务与人才支撑。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模及性别分布.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
(一) 毕业去向落实情况.....	4
(二) 分类别毕业去向落实类别.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
(一) 单位行业分布.....	8
(二) 分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	11
四、就业地区.....	12
(一) 就业省份分布.....	12
(二) 就业经济区流向.....	12
(三) 回生源地就业情况.....	13
(四) 省内就业情况.....	14
五、国家重点战略地区就业情况.....	16
六、艰苦边远地区就业情况.....	17
七、西部地区就业情况.....	18
八、500 强企业就业情况.....	19
第三章 毕业生就业质量分析.....	20
一、就业满意度.....	20
二、人职适配.....	20
(一) 就业专业相关度.....	20
(二) 职业期待匹配度.....	21
三、薪资福利.....	21
(一) 薪资情况.....	21
(二) 社会保障情况.....	22
四、岗位评价.....	23
五、离职情况.....	23

(一) 离职率.....	23
(二) 离职原因.....	24
第四章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	25
一、继续深造情况.....	25
(一) 国内升学情况.....	25
(二) 继续深造与专业相关度.....	26
(三) 继续深造原因.....	26
二、自主创业.....	27
(一) 自主创业情况.....	27
(二) 自主创业情况分析.....	28
第五章 毕业生求职行为分析.....	31
一、未就业毕业生求职行为分析.....	31
(一) 未就业原因.....	31
(二) 期望单位类型.....	31
二、已就业毕业生求职行为分析.....	32
(一) 求职关注因素.....	33
(二) 求职途径.....	33
(三) 求职过程.....	33
第六章 教育教学反馈.....	35
一、毕业生对母校评价.....	35
(一) 毕业生母校总体评价.....	35
(二) 教育教学评价.....	36
(三) 实践教学评价.....	36
(四) 毕业生对课程设置的建议.....	36
(五) 毕业生对教师教学评价.....	37
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	37
二、用人单位评价.....	38
(一) 用人单位基本情况.....	38
(二) 用人单位招聘需求情况.....	41
(三) 用人单位对毕业生评价.....	43
(四) 用人单位对学校就业服务的评价.....	45
第七章 毕业生就业发展趋势.....	47
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	47
二、毕业生升学变化趋势.....	47

三、就业流向变化趋势.....	48
（一）山西省内就业地区变化趋势.....	48
（二）就业行业前 4.....	48
（三）单位性质前 4.....	49
四、就业质量变化趋势.....	49
第八章 毕业生就业创业工作举措.....	50
第九章 校园招聘分析.....	51
一、校园招聘会开展情况.....	51
（一）参会企业情况.....	51
（二）岗位信息.....	53
第十章 总结与反馈.....	54
一、报告主要结论.....	54
二、教育教学反馈.....	55
三、就业创业反馈.....	55
附录一 分院系综合分析.....	57
附录二 分院系分专业综合分析.....	58

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于山西水利职业技术学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 2326 人。分性别来看，男生 1634 人，占比 70.25%；女生 692 人，占比 29.75%。全体毕业生男女比例为 2.36: 1。

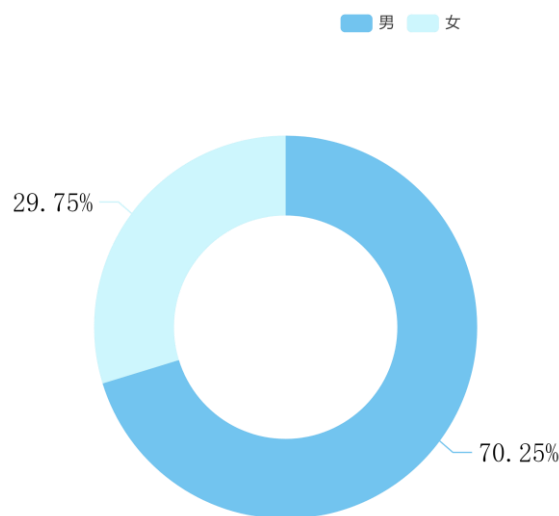


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1.系部结构

毕业生人数排名前三的学院分别为信息工程系（844 人，占比 36.29%）、机电工程系（445 人，占比 19.13%）、经济贸易系（215 人，占比 9.24%）。

表 1-1 毕业生系部分布

系部	人数	占比
信息工程系	844	36.29%
机电工程系	445	19.13%
经济贸易系	215	9.24%
建筑工程系	206	8.86%
工程管理学系	187	8.04%
水利工程系	142	6.10%
测绘工程系	118	5.07%
交通工程系	93	4.00%
资源环境系	76	3.27%
总计	2326	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为：信息工程系-计算机应用技术（420 人，占比 18.06%）、工程管理部-工程造价（146 人，占比 6.28%）、经济贸易系-会计（134 人，占比 5.76%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系部	专业	毕业生人数	占比
信息工程系	计算机应用技术	420	18.06%
	会计	119	5.12%
	计算机网络技术	113	4.86%
	计算机信息管理	106	4.56%
	物联网应用技术	49	2.11%
	电子商务	30	1.29%
	电子测量技术与仪器	2	0.09%
	水利工程	2	0.09%
	软件与信息服务	1	0.04%
	机电一体化技术	1	0.04%
	建筑装饰工程技术	1	0.04%
信息工程系 汇总		844	36.29%
机电工程系	计算机应用技术	112	4.82%
	电气自动化技术	112	4.82%
	机电一体化技术	111	4.77%
	工业机器人技术	77	3.31%
	计算机网络技术	18	0.77%
	物联网应用技术	14	0.60%
	计算机信息管理	1	0.04%
机电工程系 汇总		445	19.13%
经济贸易系	会计	134	5.76%
	金融管理	81	3.48%
经济贸易系 汇总		215	9.24%
建筑工程系	工程造价	84	3.61%
	建筑工程技术	69	2.97%
	建筑装饰工程技术	47	2.02%
	建设工程监理	3	0.13%
	给排水工程技术	2	0.09%
	机电一体化技术	1	0.04%
建筑工程系 汇总		206	8.86%
工程管理部	工程造价	146	6.28%
	建筑装饰工程技术	32	1.38%
	环境艺术设计	9	0.39%
工程管理部 汇总		187	8.04%
水利工程系	水利工程	56	2.41%
	水利水电建筑工程	51	2.19%
	水利水电工程管理	17	0.73%
	园林工程技术	10	0.43%

系部	专业	毕业生人数	占比
	环境工程技术	7	0.30%
	安全技术与管理	1	0.04%
水利工程系 汇总		142	6.10%
测绘工程系	工程测量技术	88	3.78%
	摄影测量与遥感技术	24	1.03%
	测绘地理信息技术	6	0.26%
测绘工程系 汇总		118	5.07%
交通工程系	机电一体化技术	54	2.32%
	道路桥梁工程技术	39	1.68%
交通工程系 汇总		93	4.00%
资源环境系	建筑工程技术	44	1.89%
	园林工程技术	20	0.86%
	水利水电建筑工程	12	0.52%
资源环境系 汇总		76	3.27%
总计		2326	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 13 个省（直辖市、自治区），山西省生源人数最多，共有 2284 人（占比 98.19%），非山西省生源人数 42 人（占比 1.81%）。非山西省生源人数排名前三的地区分别为：青海省（8 人，占比 0.34%）、河南省（7 人，占比 0.30%）、内蒙古（7 人，占比 0.30%）。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	占比
山西省	2284	98.19%
青海省	8	0.34%
河南省	7	0.30%
内蒙古自治区	7	0.30%
甘肃省	6	0.26%
河北省	4	0.17%
安徽省	3	0.13%
北京市	2	0.09%
陕西省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
山东省	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%
四川省	1	0.04%
总计	2326	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 7 个民族，汉族生源人数最多，共有 2316 人（占比 99.57%），非汉族生源人数 10 人（占比 0.43%）。

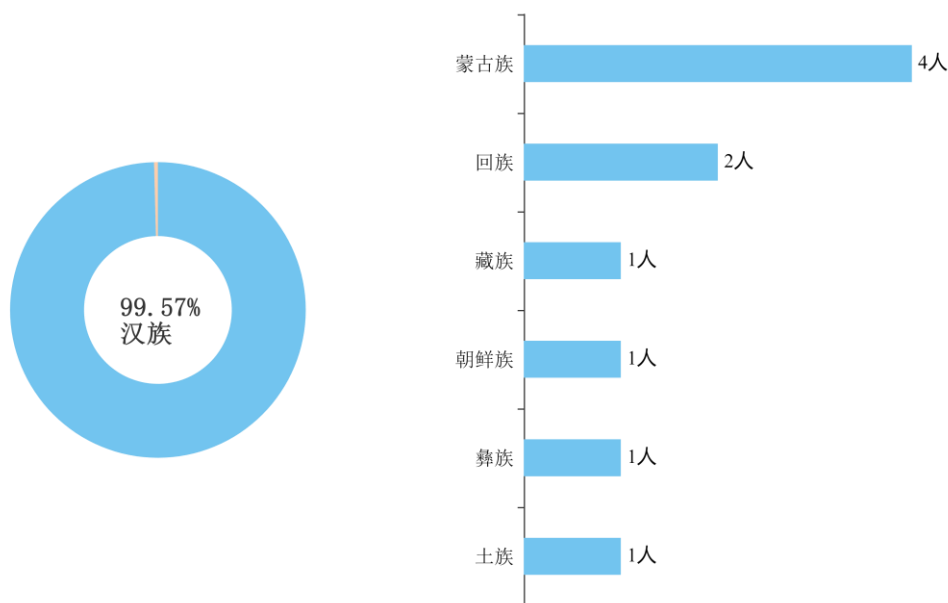


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1961 人，初次毕业去向落实率¹为 84.31%。

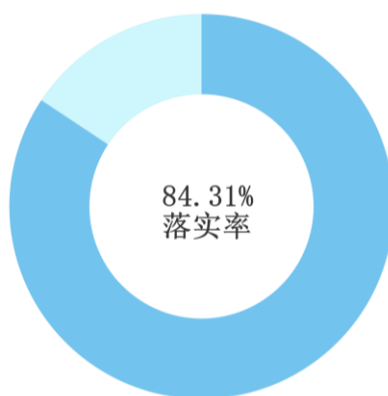


图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

毕业生毕业去向落实人数为 1961 人，毕业去向落实率为 84.31%，未落实人数为 365 人。其中已落实的毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：其他录用形式就业（1462 人，

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。

占比 62.85%)、专科升普通本科(229 人, 占比 9.85%)、签劳动合同形式就业(192 人, 占比 8.25%)。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	人数	占比
已落实	其他录用形式就业	1462	62.85%
	专科升普通本科	229	9.85%
	签劳动合同形式就业	192	8.25%
	自由职业	35	1.50%
	签就业协议形式就业	26	1.12%
	自主创业	9	0.39%
	应征义务兵	8	0.34%
未落实	待就业	248	10.66%
	求职中	111	4.77%
	拟应征入伍	4	0.17%
	暂不就业	1	0.04%
	拟参加公招考试	1	0.04%
总计		2326	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实类别

1. 分系部及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为: 经济贸易系(已落实 196 人, 落实率 91.16%)、工程管理系(已落实 170 人, 落实率 90.91%)、资源环境系(已落实 69 人, 落实率 90.79%)。毕业去向落实率为 100.00% 的专业有: 水利水电建筑工程(已落实 12 人)、环境艺术设计(已落实 9 人)、软件与信息服务(已落实 1 人)、安全技术与管理(已落实 1 人)、机电一体化(已落实 1 人)。

表 1-6 毕业生分系部及专业毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
信息工程系	软件与信息服务	1	1	100.00%
	机电一体化技术	1	1	100.00%
	物联网应用技术	49	43	87.76%
	电子商务	30	26	86.67%
	会计	119	102	85.71%
	计算机应用技术	420	344	81.90%
	计算机网络技术	113	89	78.76%
	计算机信息管理	106	77	72.64%
	电子测量技术与仪器	2	1	50.00%
	水利工程	2	1	50.00%
	建筑装饰工程技术	1	0	0.00%
信息工程系 汇总		844	685	81.16%
机电工程系	电气自动化技术	112	109	97.32%
	工业机器人技术	77	69	89.61%

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	计算机网络技术	18	16	88.89%
	机电一体化技术	111	90	81.08%
	物联网应用技术	14	10	71.43%
	计算机应用技术	112	67	59.82%
	计算机信息管理	1	0	0.00%
机电工程系 汇总		445	361	81.12%
经济贸易系	会计	134	124	92.54%
	金融管理	81	72	88.89%
经济贸易系 汇总		215	196	91.16%
建筑工程系	机电一体化技术	1	1	100.00%
	工程造价	84	78	92.86%
	建筑装饰工程技术	47	43	91.49%
	建筑工程技术	69	57	82.61%
	建设工程监理	3	2	66.67%
	给排水工程技术	2	1	50.00%
建筑工程系 汇总		206	182	88.35%
工程管理部	环境艺术设计	9	9	100.00%
	建筑装饰工程技术	32	29	90.62%
	工程造价	146	132	90.41%
工程管理部 汇总		187	170	90.91%
水利工程系	安全技术与管理	1	1	100.00%
	水利水电工程管理	17	16	94.12%
	园林工程技术	10	9	90.00%
	水利工程	56	49	87.50%
	环境工程技术	7	5	71.43%
	水利水电建筑工程	51	36	70.59%
水利工程系 汇总		142	116	81.69%
测绘工程系	摄影测量与遥感技术	24	22	91.67%
	工程测量技术	88	75	85.23%
	测绘地理信息技术	6	3	50.00%
测绘工程系 汇总		118	100	84.75%
交通工程系	机电一体化技术	54	48	88.89%
	道路桥梁工程技术	39	34	87.18%
交通工程系 汇总		93	82	88.17%
资源环境系	水利水电建筑工程	12	12	100.00%
	园林工程技术	20	18	90.00%
	建筑工程技术	44	39	88.64%
资源环境系 汇总		76	69	90.79%
总计		2326	1961	84.31%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为1331人，毕业去向落实率为81.46%；女生毕业去向落实人数为630人，毕业去向落实率为91.04%。

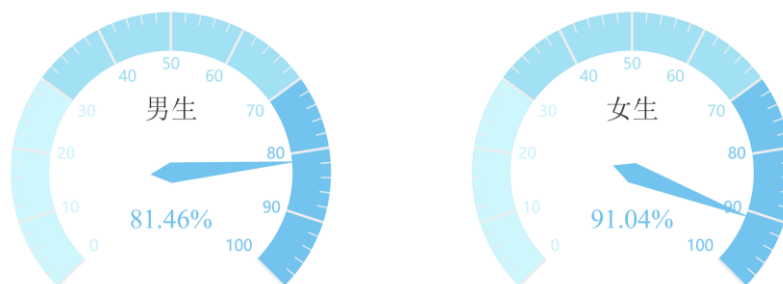


图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 1952 人，毕业去向落实率为 84.28%；少数民族生源毕业去向落实人数为 9 人，毕业去向落实率为 90.00%。

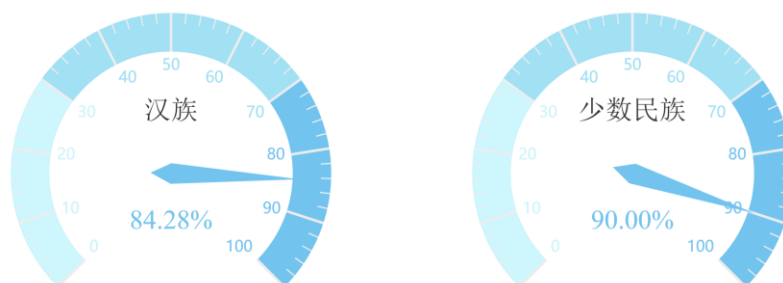


图 1-5 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1680 人（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“建筑业”（431 人，占比 25.65%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（377 人，占比 22.44%）、“制造业”（135 人，占比 8.04%）。

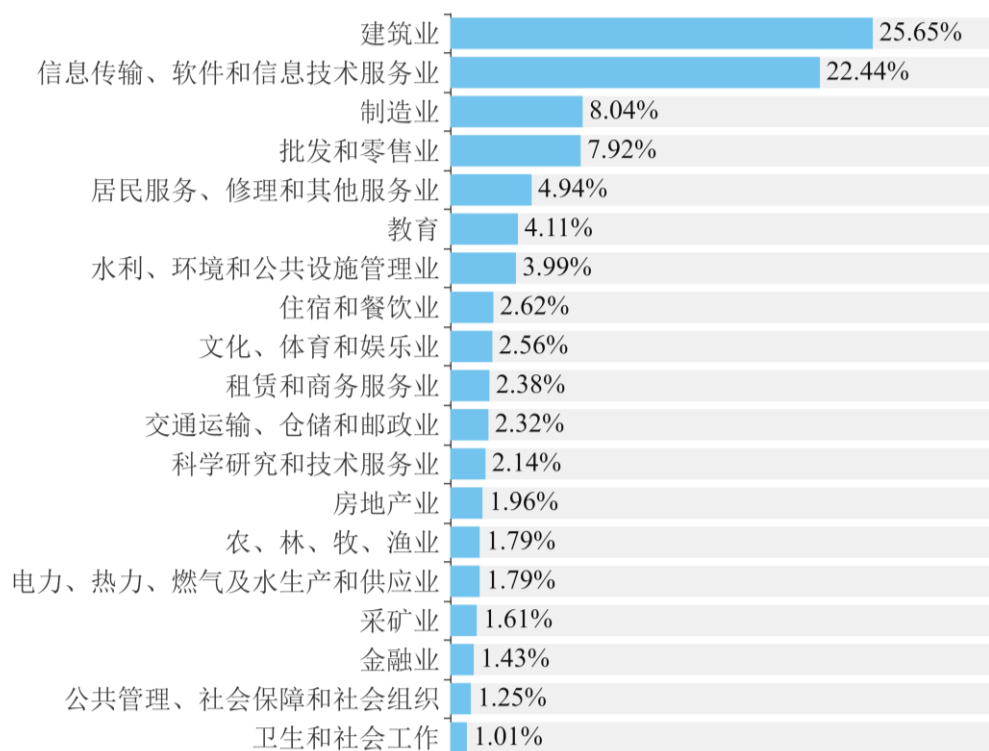


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 56.13%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

系部	专业	单位就业 前三人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
信息 工程 系	机电一体化技术	1	水利、环境和公共设施管理业(100.0%)	100.00%
	水利工程	1	教育(100.0%)	100.00%
	电子测量技术与 仪器	1	建筑业(100.0%)	100.00%
	软件与信息服务	1	制造业(100.0%)	100.00%
	计算机信息管理	65	信息传输、软件和信息技术服务业(80.56%),制造 业(8.33%),金融业(1.39%)	90.28%
	电子商务	20	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),文化、 体育和娱乐业(20.83%),批发和零售业(12.5%)	83.33%
	计算机网络技术	53	信息传输、软件和信息技术服务业(42.11%),批发 和零售业(18.42%),教育(9.21%)	69.74%
	计算机应用技术	196	信息传输、软件和信息技术服务业(39.67%),批发 和零售业(13.33%),制造业(12.33%)	65.33%
	物联网应用技术	19	信息传输、软件和信息技术服务业(30.0%),采矿业 (16.67%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	63.34%
	会计	33	批发和零售业(15.85%),信息传输、软件和信息技 术服务业(13.41%),教育(10.98%)	40.24%
信息工程系 汇总		367	信息传输、软件和信息技术服务业(40.99%),批发 和零售业(12.41%),制造业(9.01%)	62.41%
机电 工程 系	物联网应用技术	7	信息传输、软件和信息技术服务业(37.5%),租赁和 商务服务业(25.0%),批发和零售业(25.0%)	87.50%
	计算机网络技术	12	信息传输、软件和信息技术服务业(60.0%),批发和 零售业(13.33%),科学研究和技术服务业(6.67%)	80.00%
	工业机器人技术	48	信息传输、软件和信息技术服务业(46.27%),制造 业(17.91%),批发和零售业(7.46%)	71.64%
	机电一体化技术	51	制造业(51.39%),科学研究和技术服务业(11.11%), 建筑业(8.33%)	70.83%
	计算机应用技术	34	信息传输、软件和信息技术服务业(42.11%),批发 和零售业(8.77%),建筑业(8.77%)	59.65%
	电气自动化技术	47	居民服务、修理和其他服务业(20.0%),信息传输、 软件和信息技术服务业(16.0%),批发和零售业 (11.0%)	47.00%
机电工程系 汇总		175	信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%),制造 业(18.5%),批发和零售业(9.09%)	54.86%
建筑 工程 系	建设工程监理	1	建筑业(100.0%)	100.00%
	机电一体化技术	1	科学研究和技术服务业(100.0%)	100.00%
	给排水工程技术	1	电力、热力、燃气及水生产和供应业(100.0%)	100.00%
	建筑工程技术	48	建筑业(88.24%),水利、环境和公共设施管理业 (3.92%),科学研究和技术服务业(1.96%)	94.12%
	建筑装饰工程技 术	30	建筑业(72.22%),批发和零售业(5.56%),公共管理、 社会保障和社会组织(5.56%)	83.34%
	工程造价	57	建筑业(73.91%),文化、体育和娱乐业(5.8%),租赁 和商务服务业(2.9%)	82.61%
建筑工程系 汇总		131	建筑业(77.36%),文化、体育和娱乐业(2.52%),批发 和零售业(2.52%)	82.40%
工程 管理 系	环境艺术设计	5	建筑业(60.0%),水利、环境和公共设施管理业 (20.0%),居民服务、修理和其他服务业(20.0%)	100.00%
	工程造价	101	建筑业(84.07%),房地产业(3.54%),电力、热力、燃 气及水生产和供应业(1.77%)	89.38%
	建筑装饰工程技 术	21	建筑业(72.0%),批发和零售业(8.0%),科学研究和技 术服务业(4.0%)	84.00%
工程管理部 汇总		124	建筑业(81.12%),房地产业(3.5%),教育(2.1%)	86.72%

系部	专业	单位就业 前三人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
水利工程系	园林工程技术	5	农、林、牧、渔业(60.0%),水利、环境和公共设施管理业(20.0%),批发和零售业(20.0%)	100.00%
	安全技术与管理	1	水利、环境和公共设施管理业(100.0%)	100.00%
	水利水电工程管 理	11	建筑业(54.55%),水利、环境和公共设施管理业(27.27%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.18%)	100.00%
	环境工程技术	4	水利、环境和公共设施管理业(50.0%),批发和零售业(50.0%)	100.00%
	水利工程	34	水利、环境和公共设施管理业(61.54%),建筑业(20.51%),制造业(5.13%)	87.18%
	水利水电建筑工 程	24	水利、环境和公共设施管理业(46.43%),建筑业(28.57%),科学研究和技术服务业(10.71%)	85.71%
水利工程系 汇总		70	水利、环境和公共设施管理业(50.0%),建筑业(25.0%),农、林、牧、渔业(4.55%)	79.55%
经济贸易系	金融管理	30	信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),居民服务、修理和其他服务业(16.18%),教育(10.29%)	44.12%
	会计	40	信息传输、软件和信息技术服务业(15.53%),居民服务、修理和其他服务业(13.59%),批发和零售业(9.71%)	38.83%
经济贸易系 汇总		69	信息传输、软件和信息技术服务业(16.37%),居民服务、修理和其他服务业(14.62%),批发和零售业(9.36%)	40.35%
测绘工程系	测绘地理信息技 术	3	建筑业(66.67%),水利、环境和公共设施管理业(33.33%)	100.00%
	摄影测量与遥感 技术	20	信息传输、软件和信息技术服务业(54.55%),建筑业(22.73%),科学研究和技术服务业(13.64%)	90.92%
	工程测量技术	47	建筑业(62.07%),房地产业(12.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.9%)	81.04%
测绘工程系 汇总		66	建筑业(51.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.28%),房地产业(8.43%)	79.52%
资源环境系	水利水电建筑工 程	7	建筑业(71.43%),水利、环境和公共设施管理业(28.57%)	100.00%
	建筑工程技术	36	建筑业(83.78%),水利、环境和公共设施管理业(10.81%),批发和零售业(2.7%)	97.29%
	园林工程技术	11	建筑业(31.25%),农、林、牧、渔业(25.0%),文化、体育和娱乐业(12.5%)	68.75%
资源环境系 汇总		52	建筑业(68.33%),水利、环境和公共设施管理业(11.67%),农、林、牧、渔业(6.67%)	86.67%
交通工程系	道路桥梁工程技 术	24	建筑业(78.57%),采矿业(3.57%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.57%)	85.71%
	机电一体化技术	21	交通运输、仓储和邮政业(29.27%),制造业(12.2%),批发和零售业(9.76%)	51.23%
交通工程系 汇总		43	建筑业(36.23%),交通运输、仓储和邮政业(17.39%),制造业(8.7%)	62.32%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(1504人,占比89.52%)、“国有企业”(69人,占比4.11%)、“三资企业”(26人,占比1.55%)。

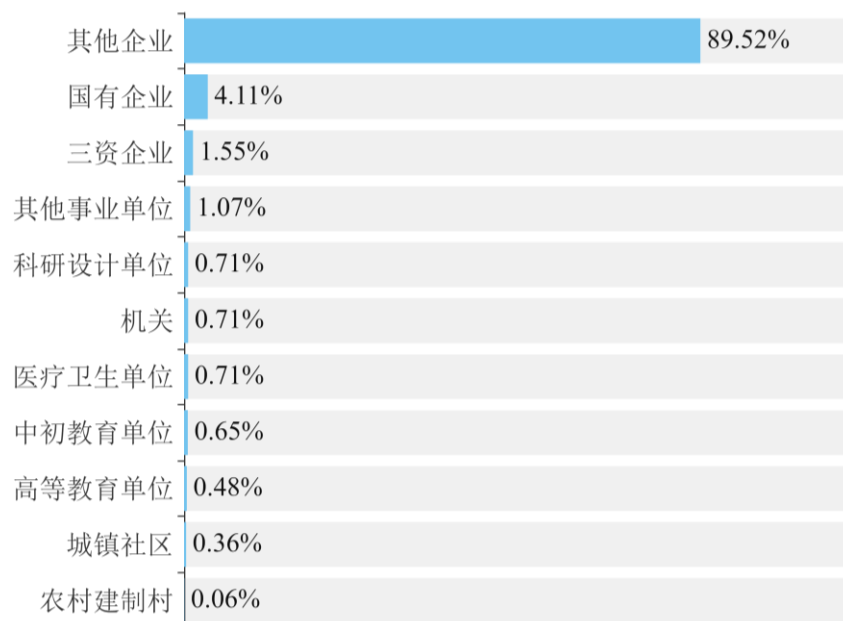


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（628 人，占比 37.38%）、“工程技术人员”（480 人，占比 28.57%）、“其他专业技术人员”（211 人，占比 12.56%）。

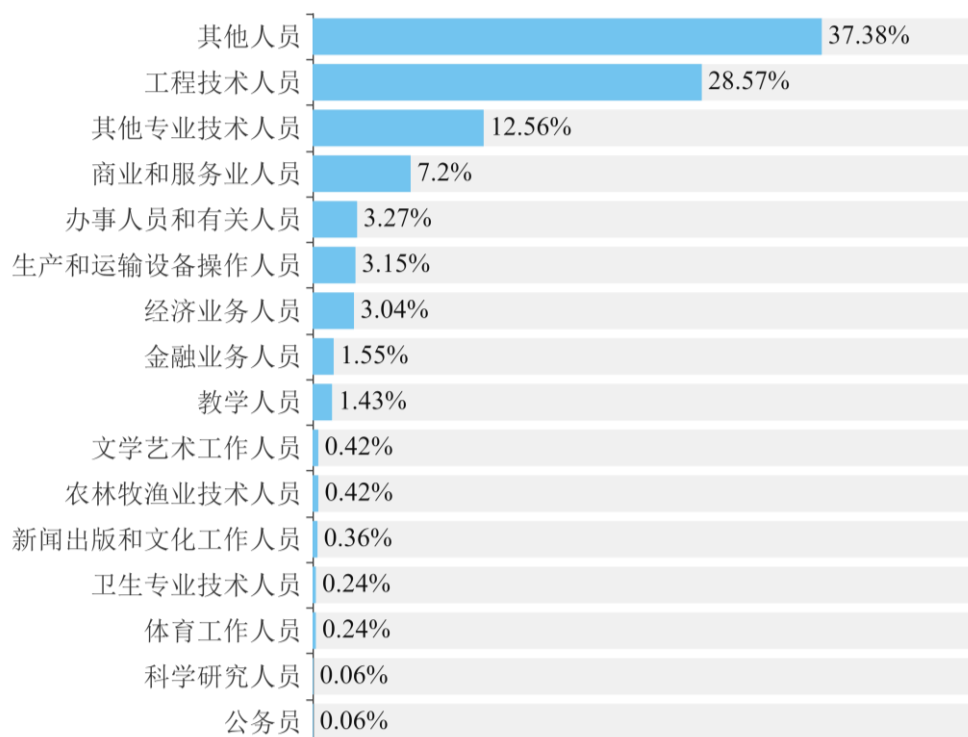


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区），山西省就业人数最多，共有 1162 人（占比 69.17%），非山西省就业人数 518 人（占比 30.83%）。非山西省就业人数位列前三的地区分别“北京市”（102 人，占比 6.07%）、“重庆市”（78 人，占比 4.64%）、“上海市”（60 人，占比 3.57%）。

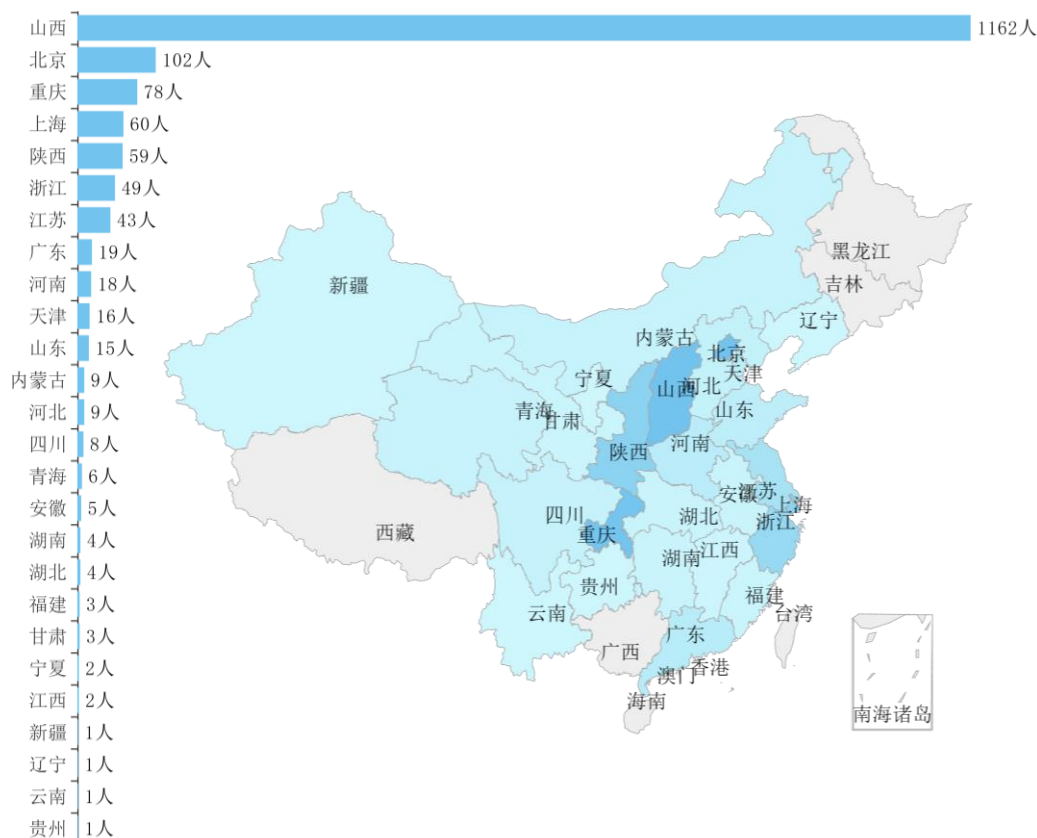


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区³（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：黄河中游经济区的生源人数（1661 人）和就业人数（1248 人）最多。

³ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；

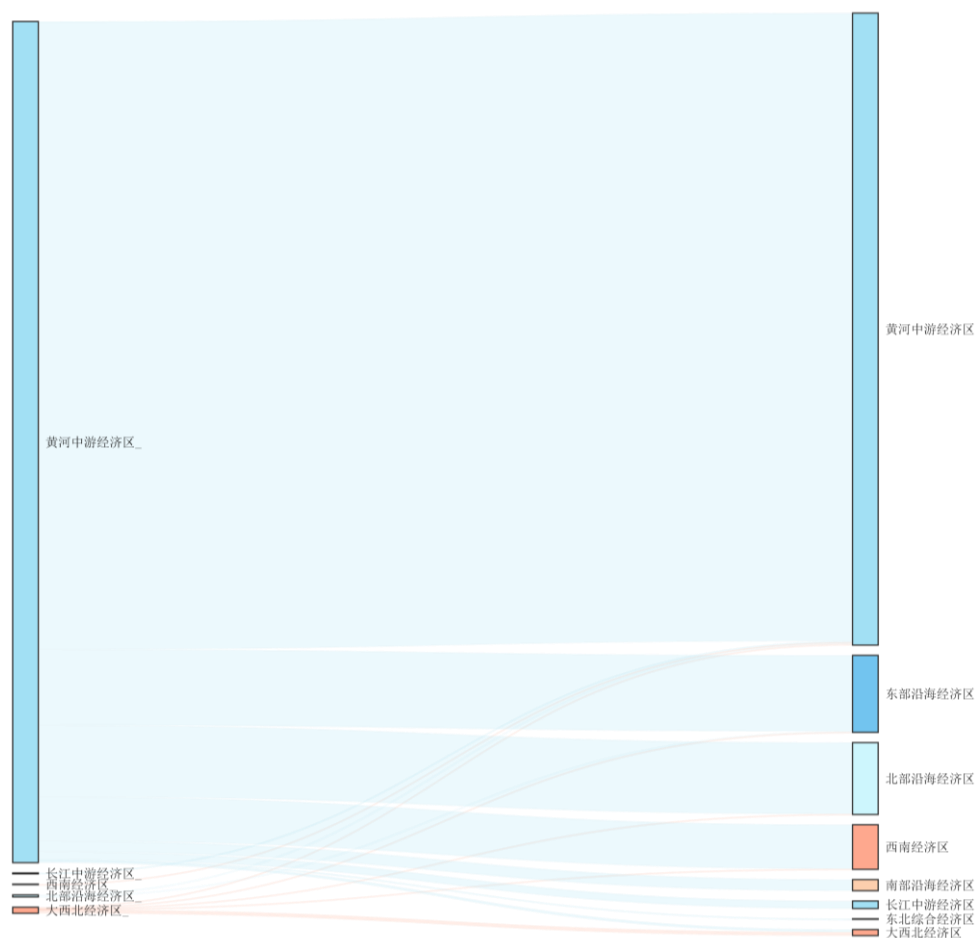


图 2-5 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1680 人，其中回生源地就业的有 1160 人，回生源地就业比例⁴为 69.05%。山西省生源留山西省就业比例为 69.64%（已就业生源人数 1650 人，回生源地人数 1149 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，陕西省、北京市、山东省等 9 个省（市、自治区）的就业人数多于该地生源人数，山西省就业人数与生源人数的比值为 0.7。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
陕西省	1	0	-	59	59.00
北京市	2	0	-	102	51.00
山东省	1	0	-	15	15.00

F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；

G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；

H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

⁴ 回生源地就业比例：回生源地就业人数/生源人数。

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
河北省	1	0	-	9	9.00
四川省	1	0	-	8	8.00
河南省	4	0	-	18	4.50
安徽省	2	0	-	5	2.50
宁夏回族自治区	1	1	100.00%	2	2.00
内蒙古自治区	6	4	66.67%	9	1.50
甘肃省	3	0	-	3	1.00
青海省	8	6	75.00%	6	0.75
山西省	1650	1149	69.64%	1162	0.70
上海市	0	0	-	60	-
云南省	0	0	-	1	-
天津市	0	0	-	16	-
广东省	0	0	-	19	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	1	-
江苏省	0	0	-	43	-
江西省	0	0	-	2	-
浙江省	0	0	-	49	-
湖北省	0	0	-	4	-
湖南省	0	0	-	4	-
福建省	0	0	-	3	-
贵州省	0	0	-	1	-
辽宁省	0	0	-	1	-
重庆市	0	0	-	78	-
总计	1680	1160	69.05%	1680	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“太原市”（433人，占比 37.26%）、“运城市”（360人，占比 30.98%）、“晋中市”（62人，占比 5.34%）。

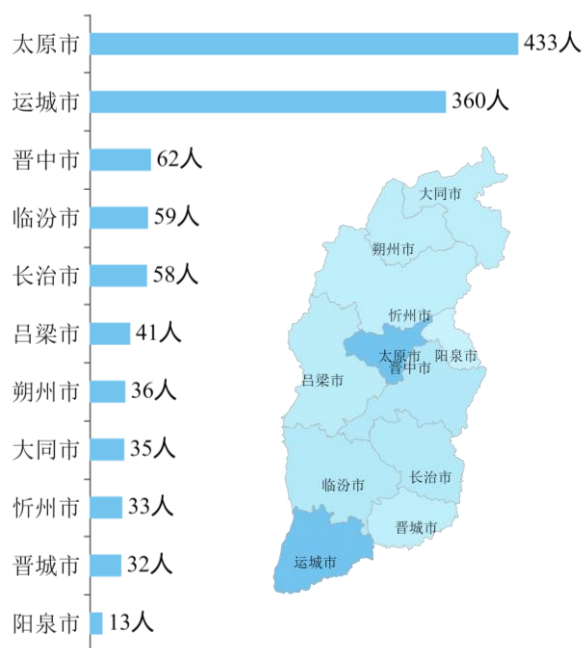


图 2-6 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，太原市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
太原市	104	433	4.16
运城市	622	360	0.58
晋中市	146	62	0.42
阳泉市	43	13	0.3
临汾市	196	59	0.3
朔州市	130	36	0.28
晋城市	119	32	0.27
长治市	220	58	0.26
大同市	146	35	0.24
吕梁市	257	41	0.16
忻州市	301	33	0.11
总计	2284	1162	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“建筑业”（367 人，占比 31.61%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（192 人，占比 16.54%）、“批发和零售业”（113 人，9.73%）。

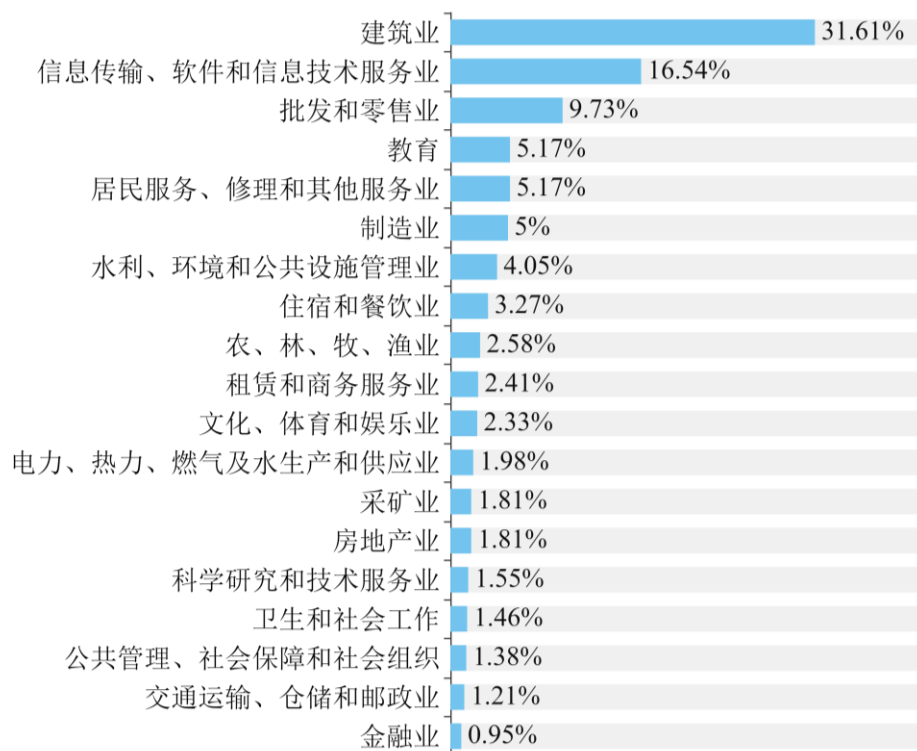


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区⁵，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 255 人，

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

占已落实就业单位毕业生的 15.18%，一带一路经济带就业 291 人（占比 17.32%），长江三角洲区域就业 157 人（占比 9.35%），京津冀区域就业 127 人（占比 7.56%），粤港澳大湾区就业 18 人（占比 1.07%），黄河流域就业 1282 人（占比 76.31%）。

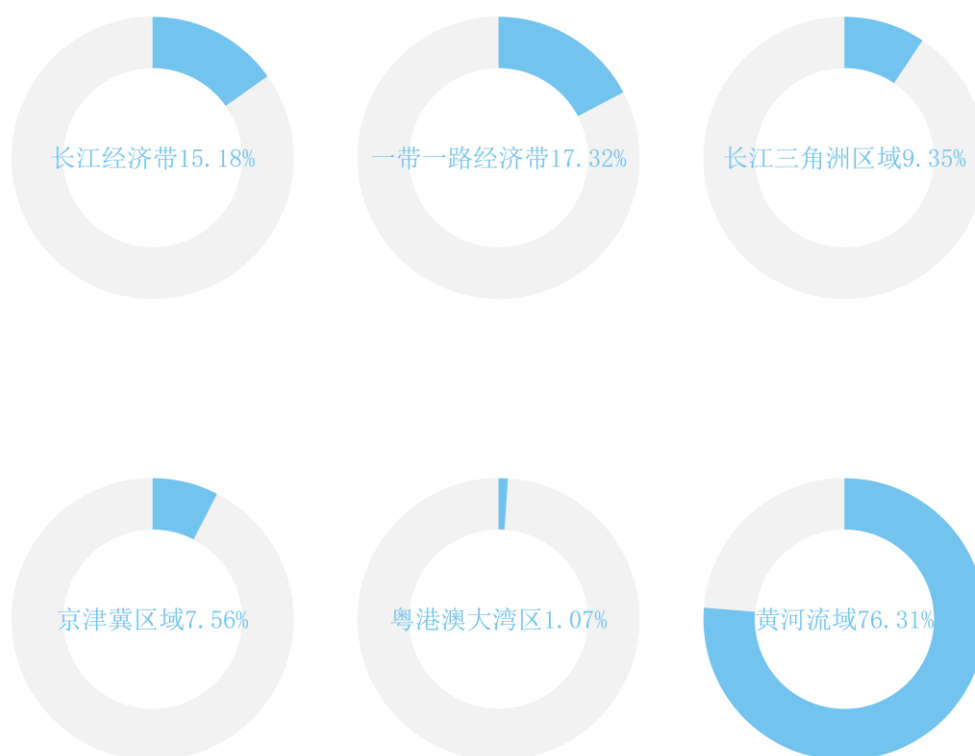


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区⁶就业 68 人，占已落实就业单位毕业生的 4.05%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

⁶ 艰苦边远地区分类摘自《人事部、财政部关于印发〈完善艰苦边远地区津贴制度实施方案〉的通知》（国人部发〔2006〕61 号）（共 984 个县、市、区）。

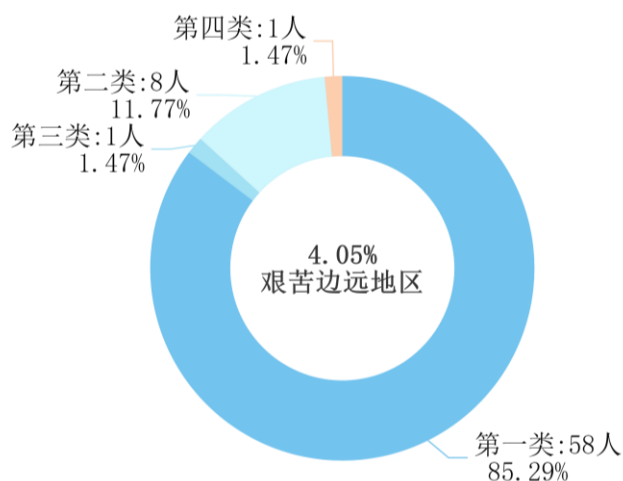


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区⁷就业 168 人，占已落实就业单位毕业生的 10.00%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会水平贡献力量。

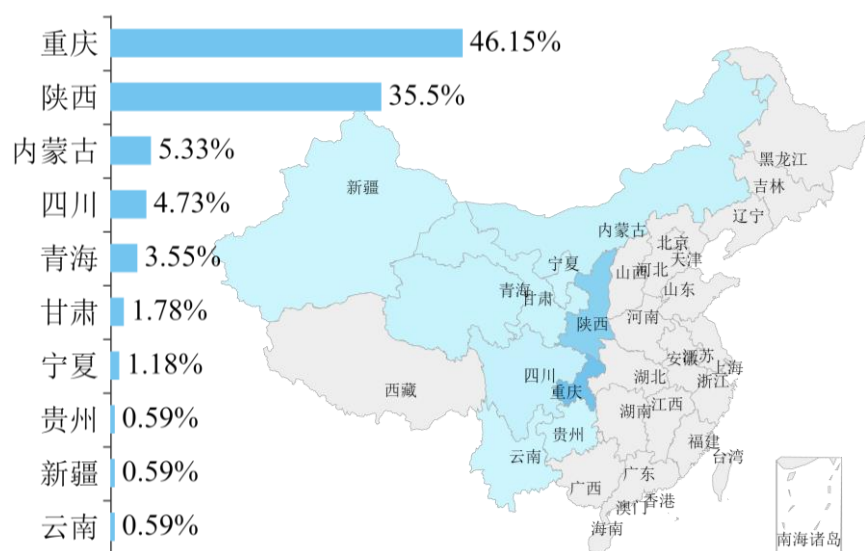


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

⁷ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

八、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强企业⁸就业人数为 68 人，占已落实就业单位毕业生的 4.05%。500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 毕业生在 500 强企业就业情况

序号	标签	企业名称	人数
1	世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	16
2	世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	14
3	世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	9
4	中国 500 强	京东方科技集团股份有限公司	8
5	世界 500 强	中国建筑集团有限公司	5
6	世界 500 强	大同煤矿集团有限责任公司	2
7	世界 500 强	潞安集团	2
8	世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	2
9	世界 500 强	中国中煤能源集团有限公司	2
10	中国 500 强	比亚迪股份有限公司	2
11	世界 500 强	大众公司	1
12	世界 500 强	山西阳泉煤业（集团）有限责任公司	1
13	世界 500 强	中国电信集团公司	1
14	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	1
15	中国 500 强	天马微电子股份有限公司	1
16	中国 500 强	中通快递	1

⁸ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“山西水利职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度⁹为 83.12%，其中“非常满意”占比 14.36%，“满意”占比 31.61%，“比较满意”占比 37.15%。

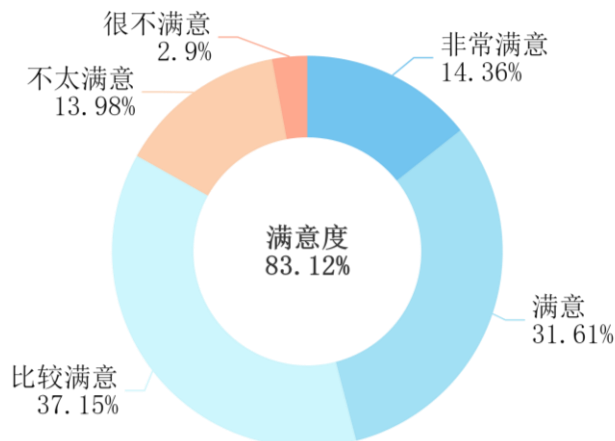


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 76.24%，其中“非常相关”占比 12.13%，“相关”占比 30.45%，“比较相关”占比 33.66%。

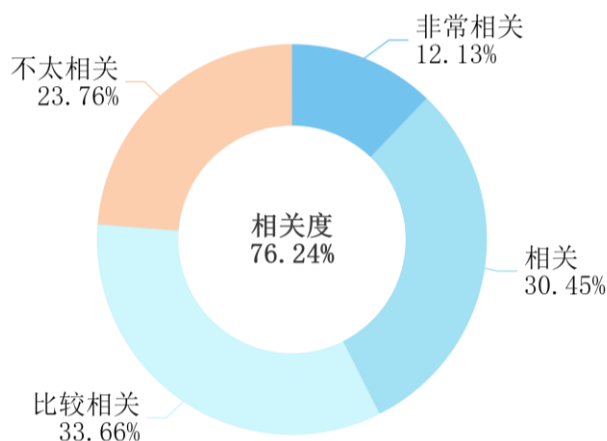


图 3-2 毕业生就业专业相关度

⁹ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意）*100%。

下同。

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（48.73%），其次为“其它”（24.68%）和“达不到专业相关工作的要求”（10.76%）。

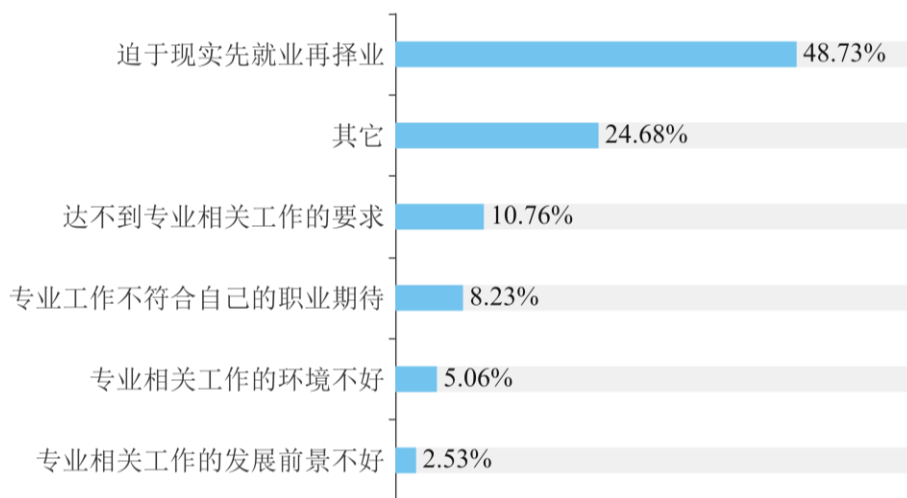


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 61.83%，其中“非常匹配”占比 5.04%，“匹配”占比 39.47%，“比较匹配”占比 17.32%。

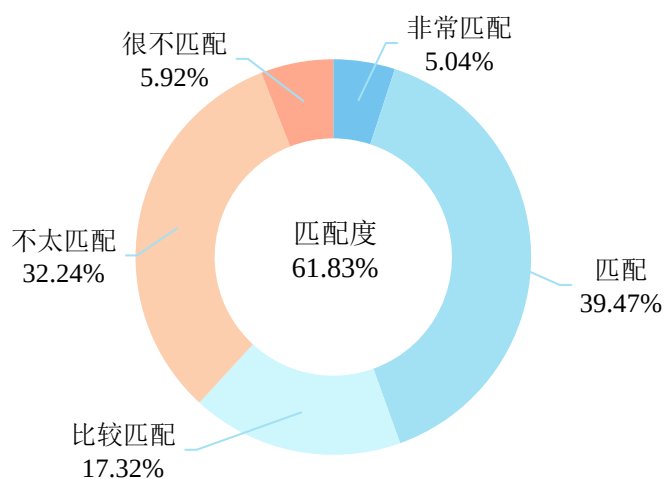


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4021 元，月薪区间主要集中在“3000 元以下”（占比 34.98%），其次为“3000-3999 元”（占比 31.84%）。

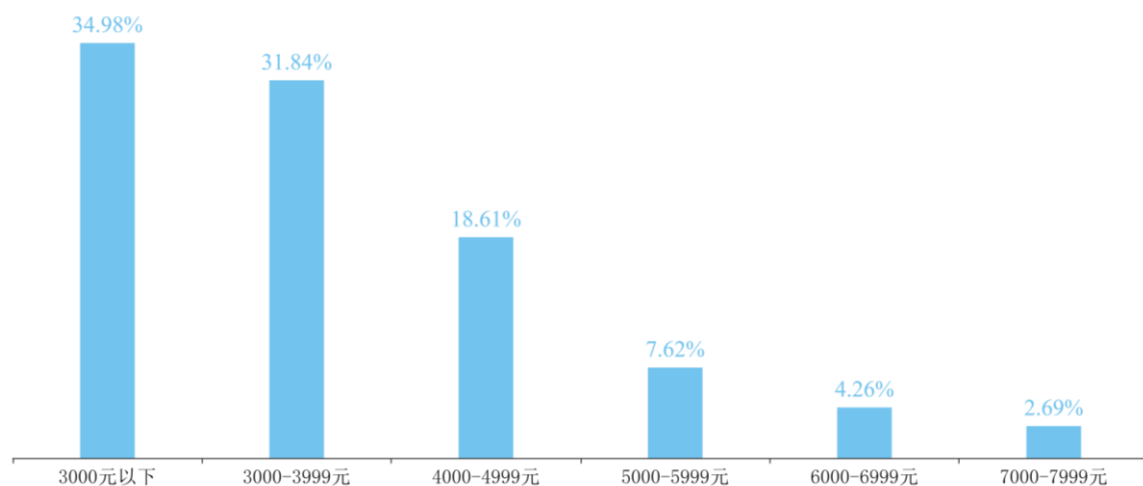


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 60.31%，其中“非常满意”占比 4.17%，“满意”占比 17.11%，“比较满意”占比 39.03%。

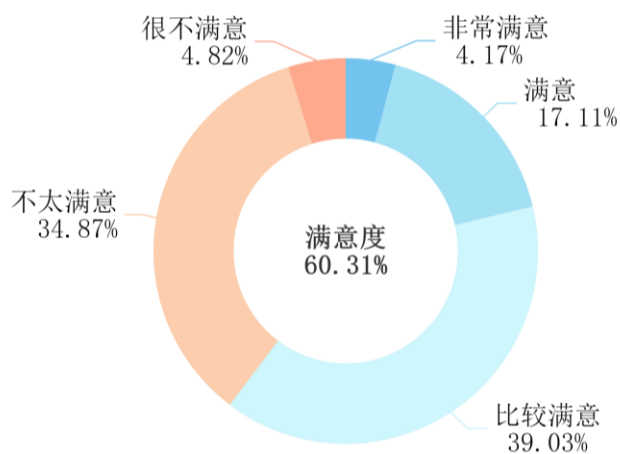


图 3-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 54.39%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障”占比 14.04%，“提供四险一金”占比 19.74%，“提供四险”占比 20.61%。

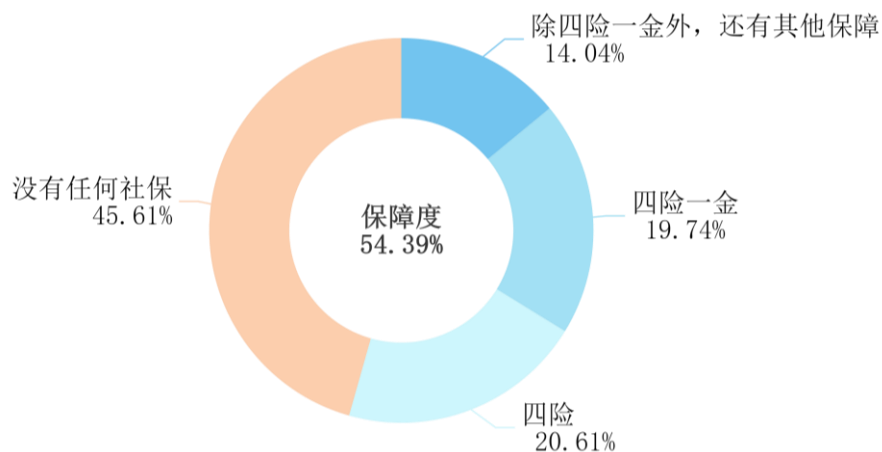


图 3-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.62 分。分项目来看, 毕业生对岗位的评价¹⁰较高的为“工作环境”(3.78分), 其次为“单位知名度”(3.75分)和“工作自主性”(3.67分)。

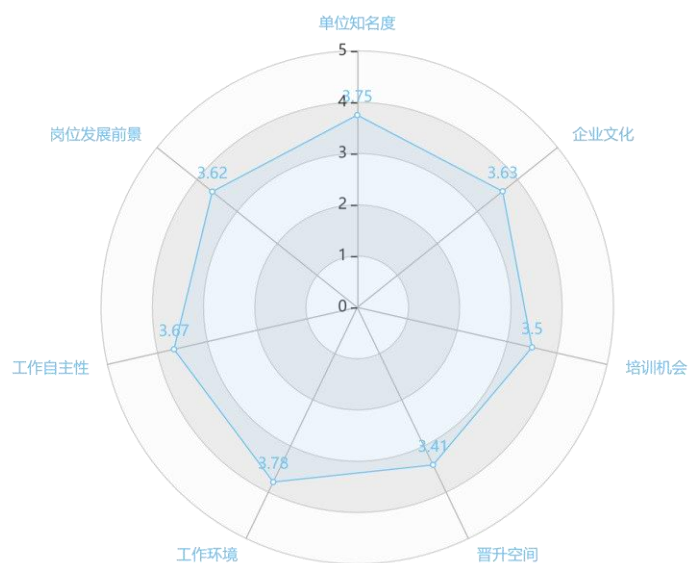


图 3-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率¹¹为 36.62%, 其中变动情况主要为“1次”, 占比 22.81%。

¹⁰ 评价: 评价分为五个维度并将其等级量化: “非常满意”=5分, “满意”=4分, “比较满意”=3分, “不太满意”=2分, “很不满意”=1分。

¹¹ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

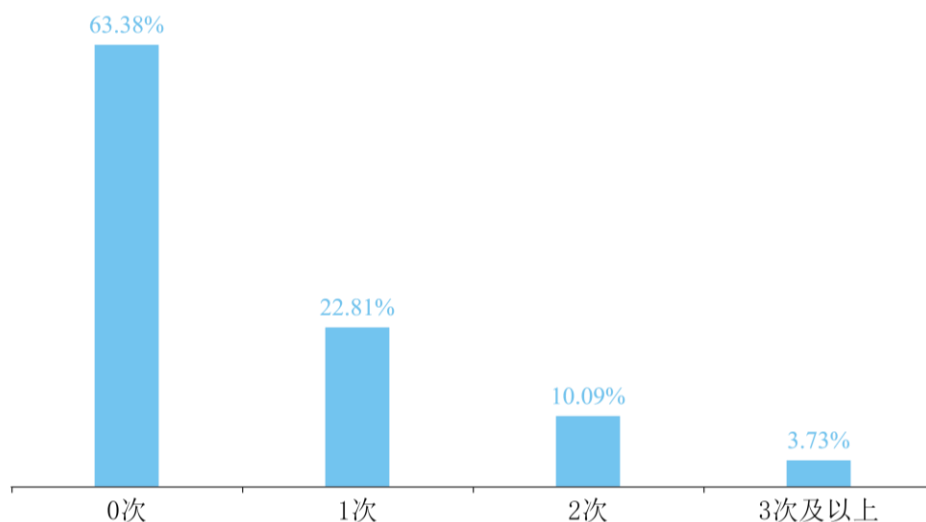


图 3-9 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“其他”（24.00%），其次为“发展空间不大”（21.14%）和“薪资福利差”（18.29%）。

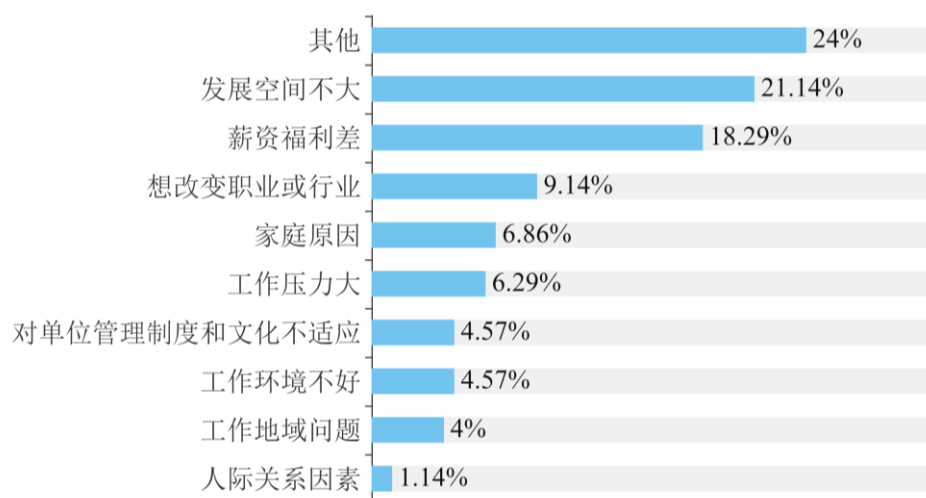


图 3-10 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、继续深造情况

(一) 国内升学情况

毕业生中升学 229 人，升学率为 9.85%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校 78 人（34.06%）、综合类院校 67 人（29.26%）、财经类院校 43 人（18.78%）、农业类院校 28 人（12.23%）。

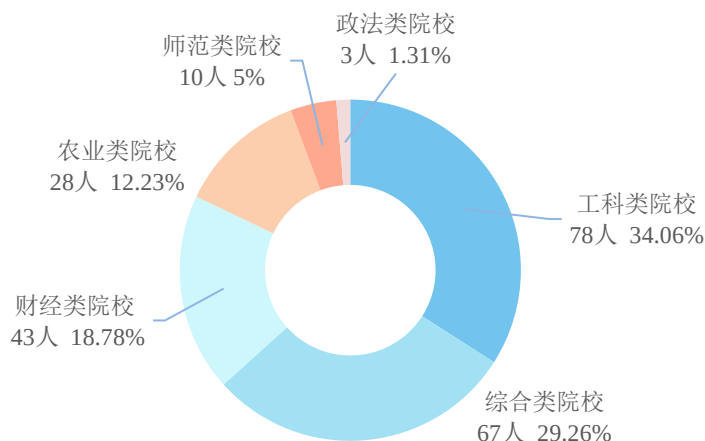


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

升学院校明细见下表所示。

表 4-1 毕业生升学院校明细

序号	院校名称	升学人数
1	山西应用科技学院	44
2	山西工商学院	43
3	晋中信息学院	39
4	山西农业大学	28
5	山西工程技术学院	16
6	山西大同大学	12
7	山西晋中理工学院	10
8	山西传媒学院	7
9	山西工学院	5
10	吕梁学院	4
11	山西能源学院	4
12	中北大学	4
13	山西警察学院	3
14	山西工程职业技术学院	2
15	忻州师范学院	2
16	运城学院	2
17	晋中学院	1
18	山西师范大学现代文理学院	1

序号	院校名称	升学人数
19	太原工业学院	1
20	太原学院	1

（二）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为95.20%，其中“非常相关”占比32.80%，“相关”占比45.60%，“比较相关”占比16.80%。

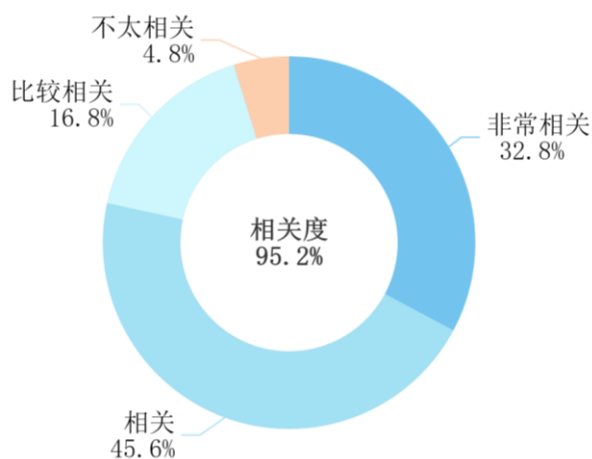


图 4-2 毕业生深造与专业相关度

（三）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（50.39%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.69%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（17.32%）。

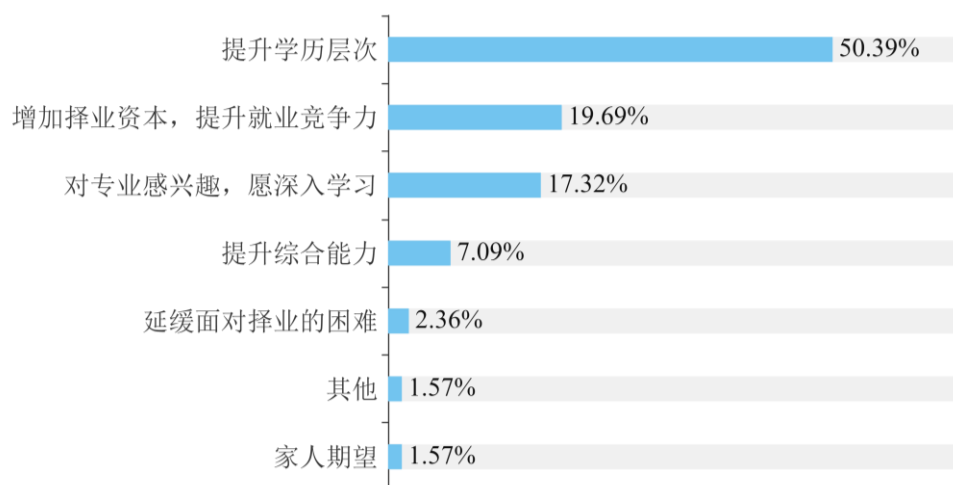


图 4-3 毕业生选择国内升学原因

二、自主创业

（一）自主创业情况

1. 自主创业人数

毕业生中自主创业 9 人，创业率 0.39%，分布在 5 个专业。

表 4-2 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
经济贸易系	会计	2	22.22%
信息工程系	会计	2	22.22%
机电工程系	计算机应用技术	1	11.11%
机电工程系	工业机器人技术	1	11.11%
建筑工程系	建筑工程技术	1	11.11%
信息工程系	计算机应用技术	1	11.11%
信息工程系	物联网应用技术	1	11.11%
总计	-	9	100.00%

2. 自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（5 人，占比 55.56%）。

表 4-3 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	5	55.56%
租赁和商务服务业	1	11.11%
文化、体育和娱乐业	1	11.11%
住宿和餐饮业	1	11.11%
交通运输、仓储和邮政业	1	11.11%
总计	9	100.00%

3. 自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“山西省”（6 人，占比 66.67%）。

表 4-4 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
山西省	6	66.67%
陕西省	1	11.11%
浙江省	1	11.11%
广东省	1	11.11%
总计	9	100.00%

4. 自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 46.15%，其中“非常相关”占比 15.39%，“相关”占比 15.38%，“比较相关”占比 15.38%。

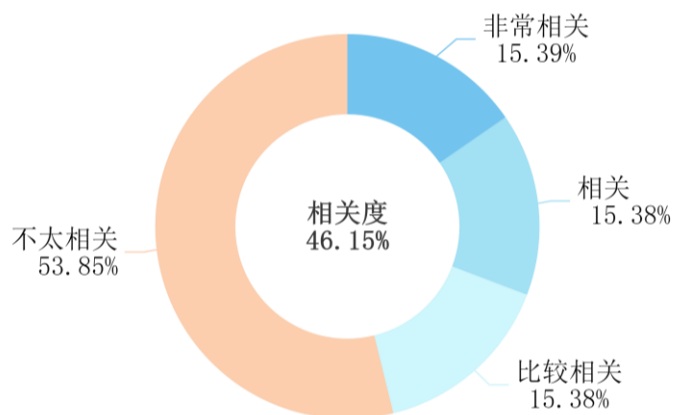


图 4-4 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业情况分析

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 43.75%，其次为“受他人邀请创业”（31.25%）和“有好的创业项目”（18.75%）。

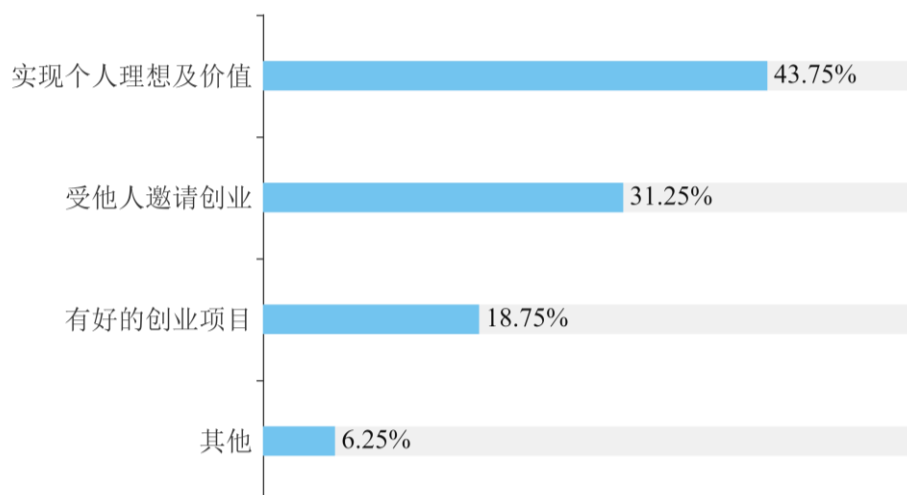


图 4-5 毕业生自主创业原因

2. 自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（37.50%），其次为“利用互联网平台从事经营活动（如开设网店等）”（25.00%）。

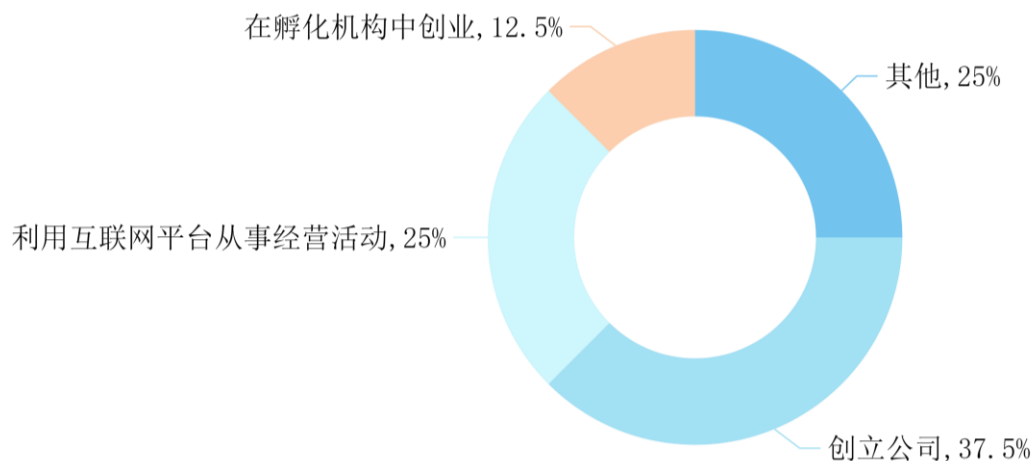


图 4-6 毕业生自主创业类型

3. 自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（31.25%）和“与人合伙创业”（31.25%），其次为“带领团队创业”（18.75%）。

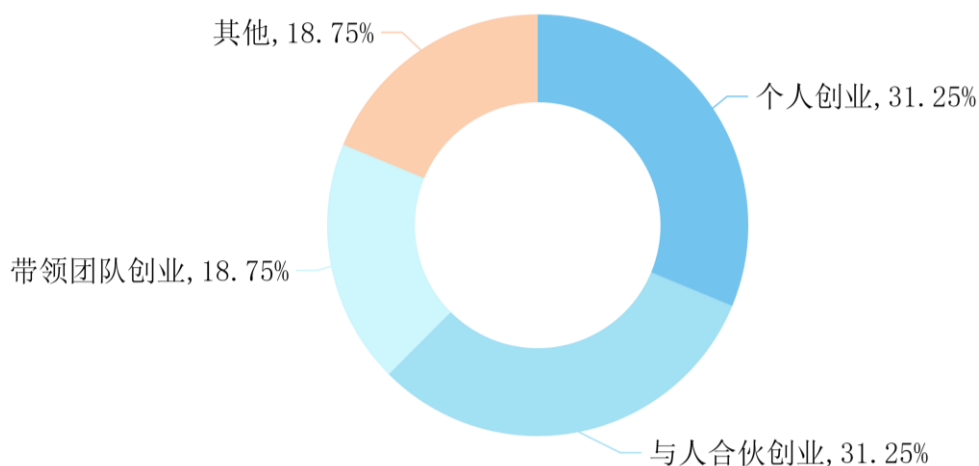
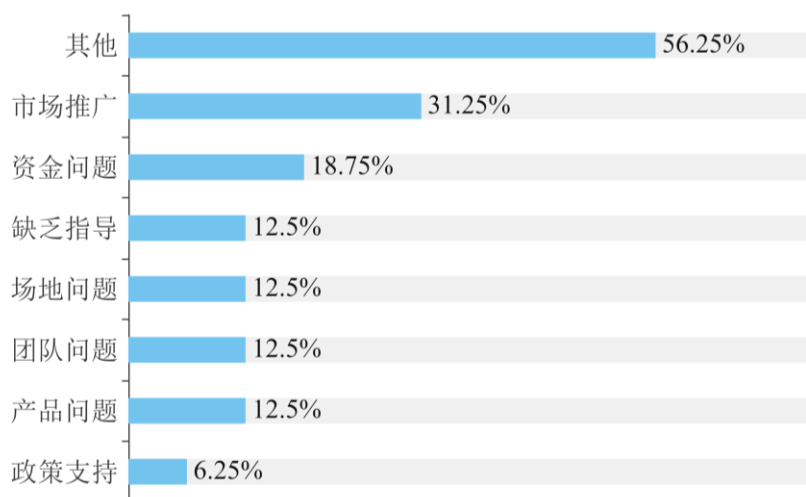


图 4-7 毕业生自主创业方式

4. 自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“其他”（56.25%），其次为“市场推广”（31.25%）、“资金问题”（18.75%）。

图 4-8 毕业生自主创业主要困难（多选题¹²）

5. 希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强创业相关服务为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”和“其他”（37.50%），其次为“提供资金与平台”（18.75%）。

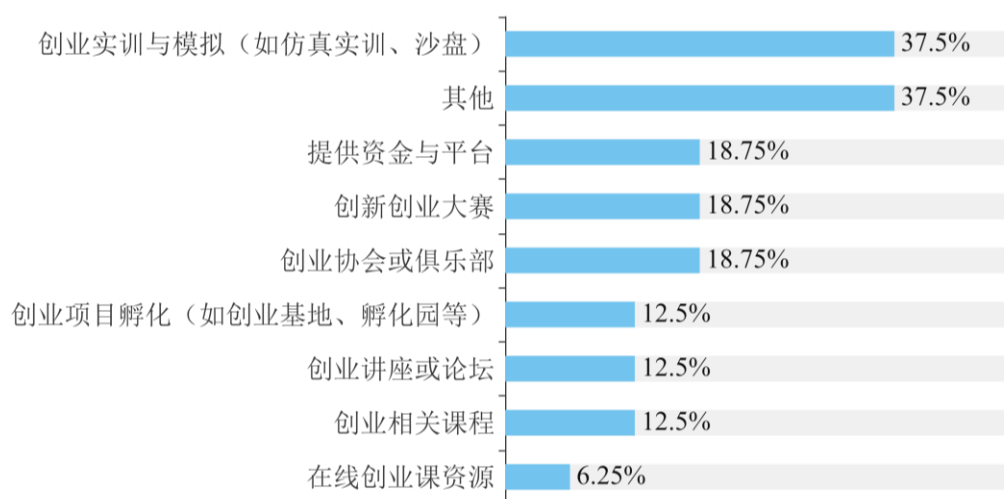


图 4-9 希望学校加强创业相关服务（多选题）

¹² 多选题，各选项之和大于 1。下同。

第五章 毕业生求职行为分析

本部分数据来源于“山西水利职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、未就业毕业生求职行为分析

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（53.03%），其次为“暂不就业”（39.39%）和“拟参加公招考试”（6.06%）。

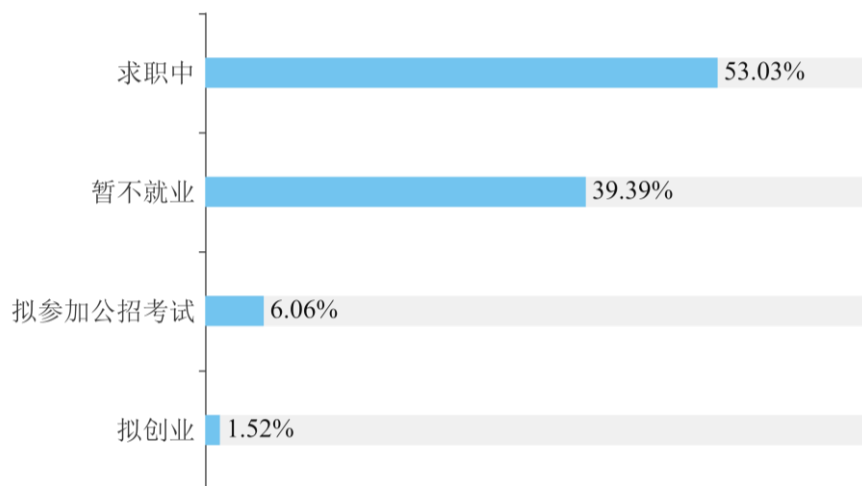


图 5-1 毕业生未就业原因

（二）期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“国有企业”（48.72%），其次为“其他”（43.59%）和“党政机关”（30.77%）。

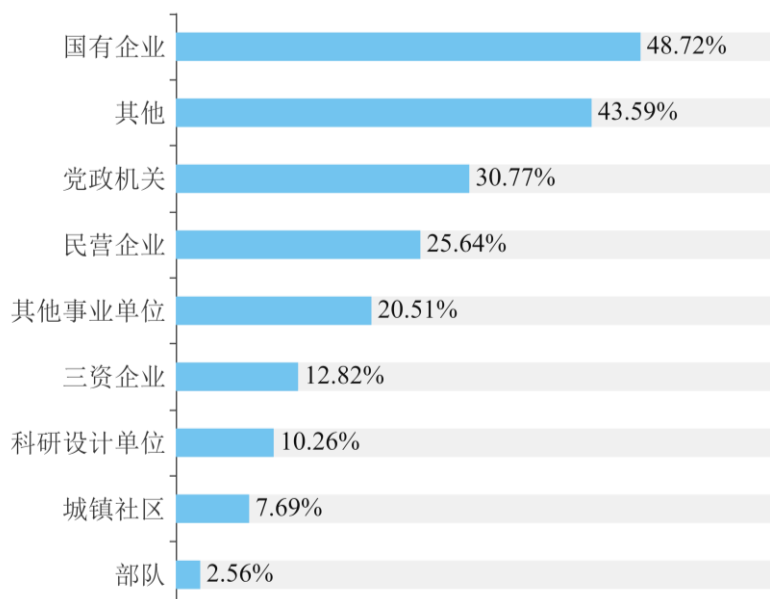


图 5-2 未就业毕业生期望单位类型（多选题）

3.期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“求职补贴”（53.85%），其次为“增加职位信息”（46.15%）和“求职技巧培训”（41.03%）。

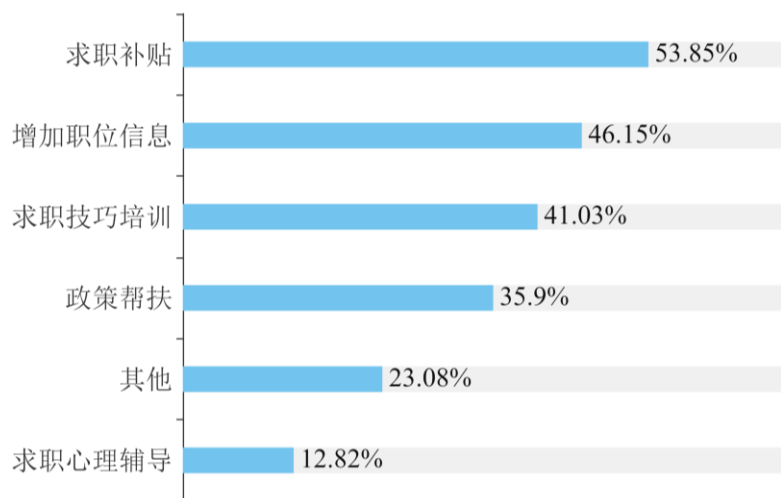


图 5-3 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

4.求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（64.10%），其次为“专业知识的提升”（46.15%）和“简历、面试等求职技能提升”（33.33%）。

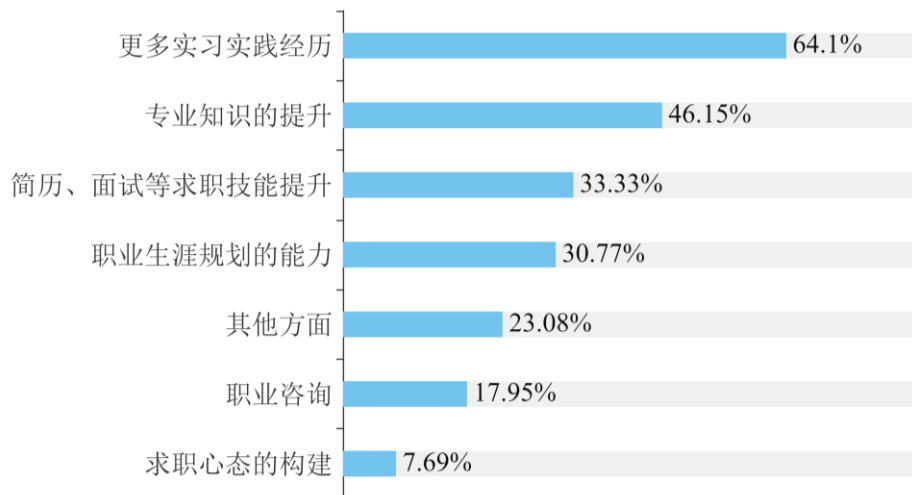


图 5-4 未就业毕业生求职诉求（多选题）

二、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

（一）求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素为“工作稳定度”（4.09分），其次为“发展空间”（4.05分）和“薪酬水平”（4.04分）。

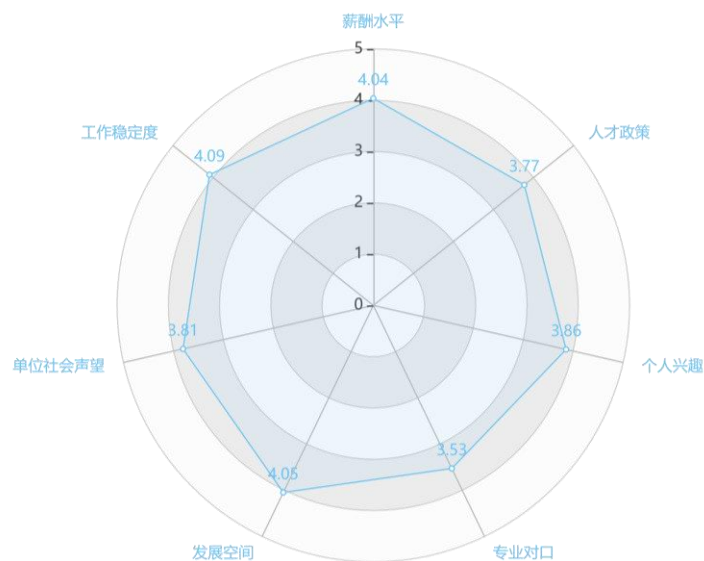


图 5-5 毕业生求职关注因素

（二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“亲友渠道”（23.68%），其次为“各类招聘网站”（23.03%）和“其他”（21.71%）。

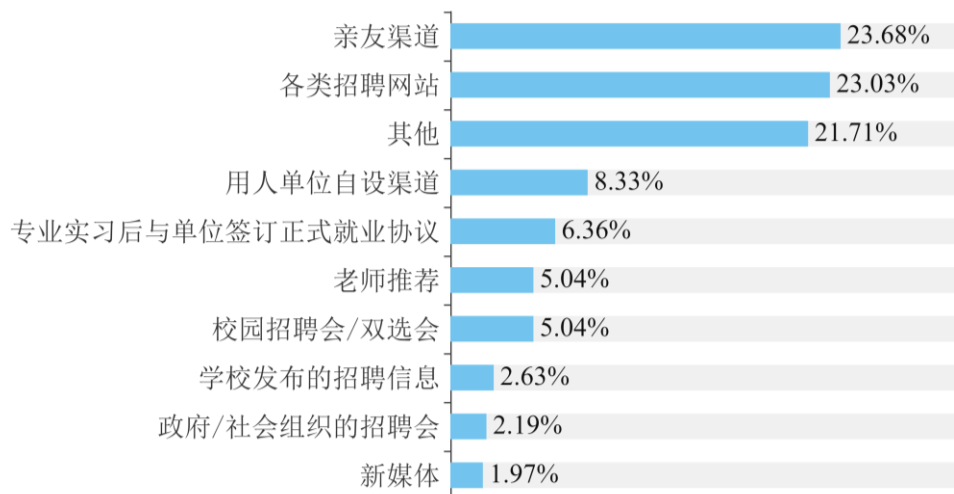


图 5-6 毕业生获得当前工作途径

（三）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.04 个月，花费金额 708 元，获得 offer 2.60 个。

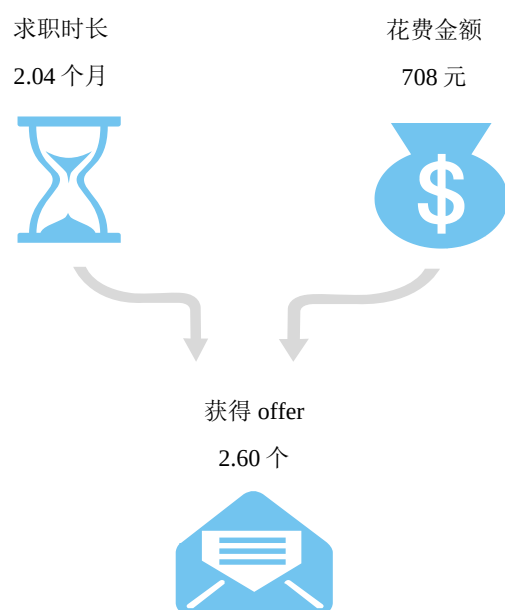


图 5-7 毕业生求职过程

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“山西水利职业技术学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“山西水利职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 92.45%，其中“非常满意”占比 28.09%，“满意”占比 37.52%，“比较满意”占比 26.83%。

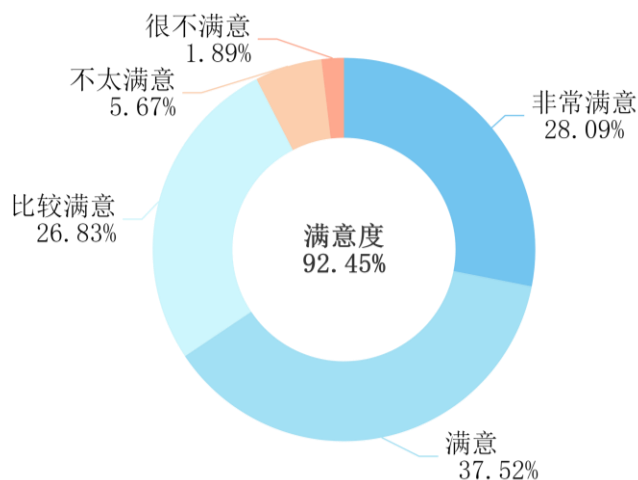


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 90.06%，其中“非常愿意”占比 29.35%，“愿意”占比 38.91%，“比较愿意”占比 21.79%。

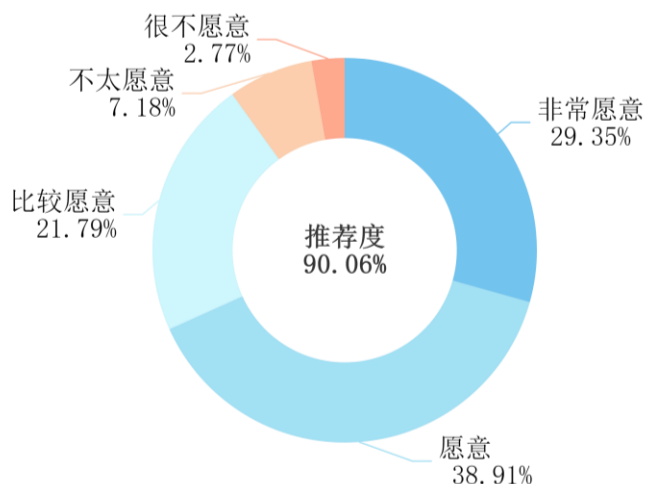


图 6-2 毕业生对母校推荐度

（二）教育教学评价

毕业生对母校教育教学评价较高的为“师资水平”（4.07分）和“课程设置”（3.96分）。

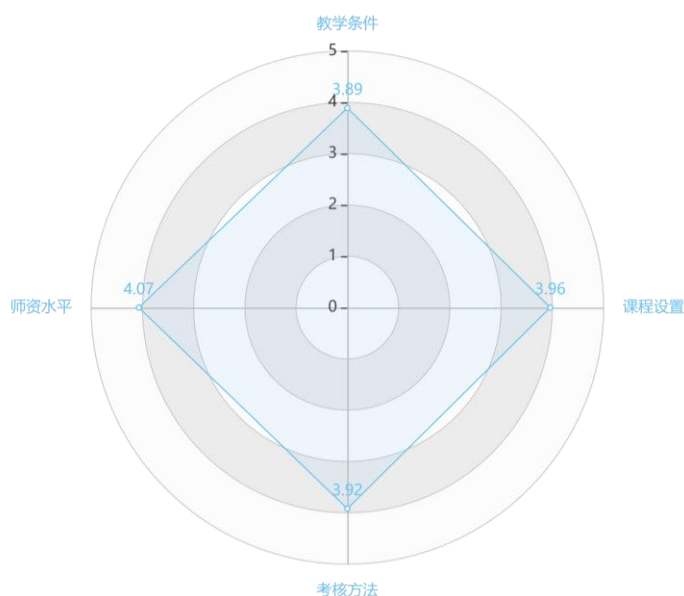


图 6-3 毕业生对教育教学评价

（三）实践教学评价

毕业生对母校的实践教学满意度为 92.70%，其中“非常满意”占比 39.17%，“满意”占比 32.37%，“比较满意”占比 21.16%。

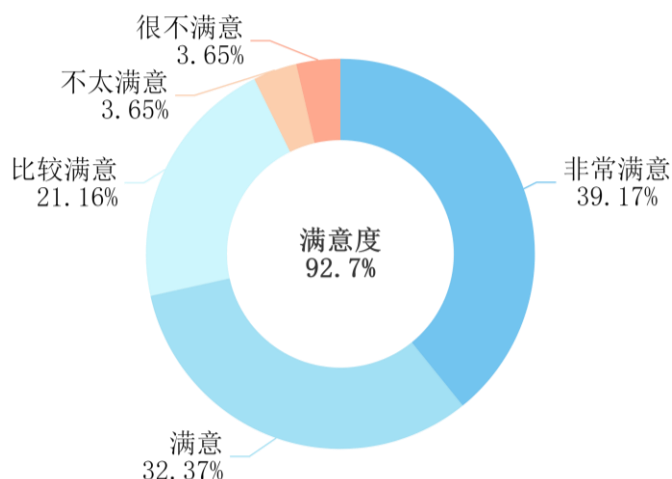


图 6-4 毕业生对实践教学评价

（四）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（70.15%），其次为“实践课程安排次数”（58.94%）和“各学期开设专业课程的数目”（58.56%）。

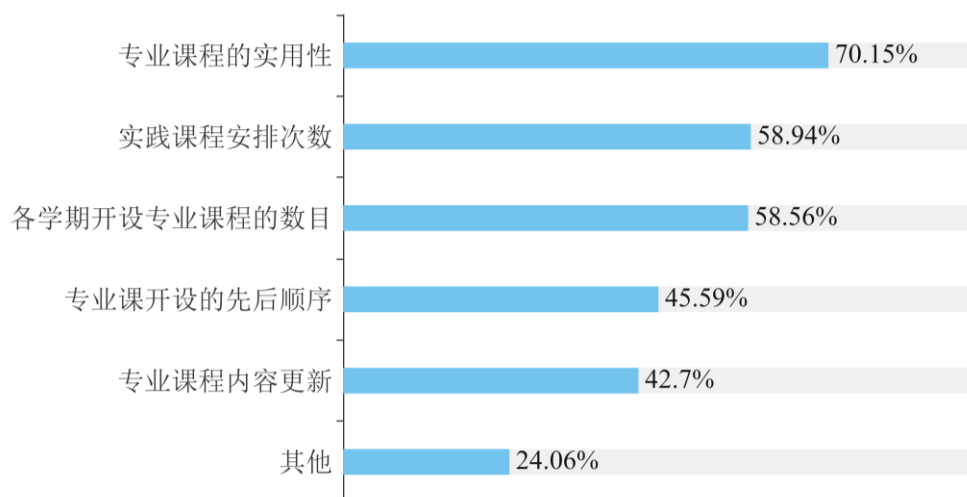


图 6-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（五）毕业生对教师教学评价

毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.04 分），其次为“专业能力”（3.99 分）和“教学内容”（3.99 分）。

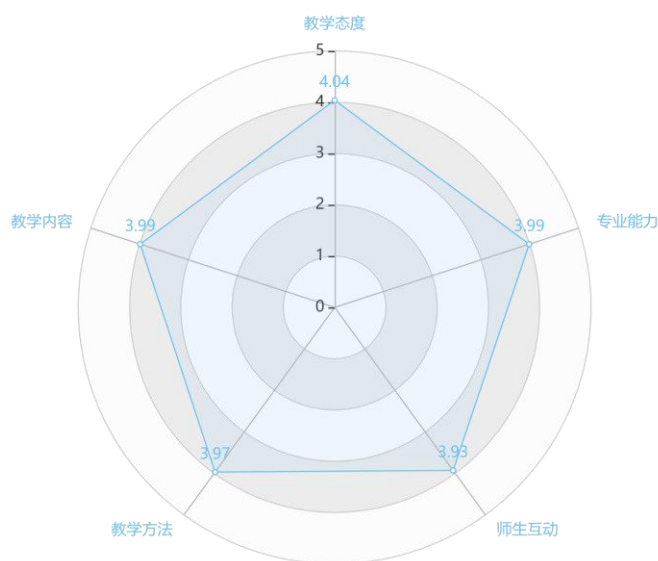


图 6-6 毕业生对教师教学评价

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业服务满意度为 85.77%，其中“非常满意”占比 21.03%，“满意”占比 33.00%，“比较满意”占比 31.74%。

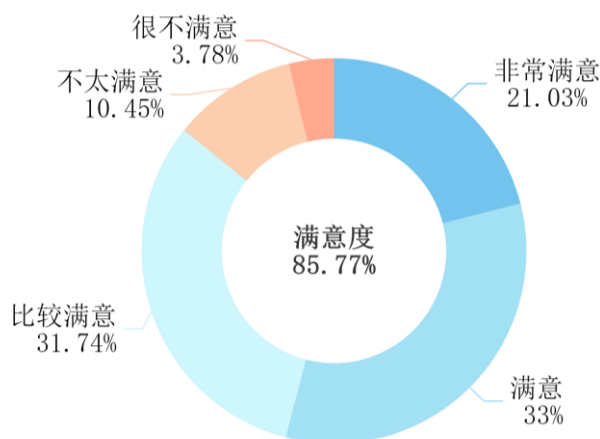


图 6-7 毕业生对就业创业服务满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（42.95%），其次为“职业选择咨询/辅导”（32.49%）和“政策讲解”（28.21%）。

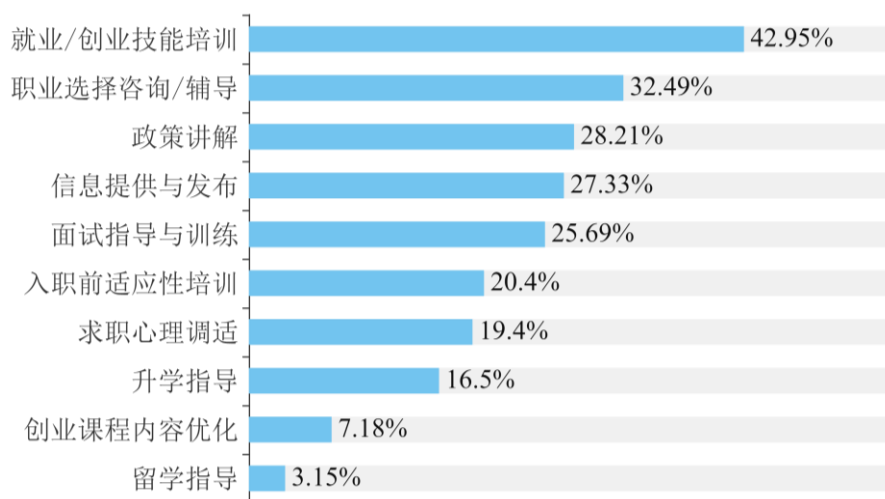


图 6-8 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“50-150 人”和“150-500 人”，均占比 22.07%。

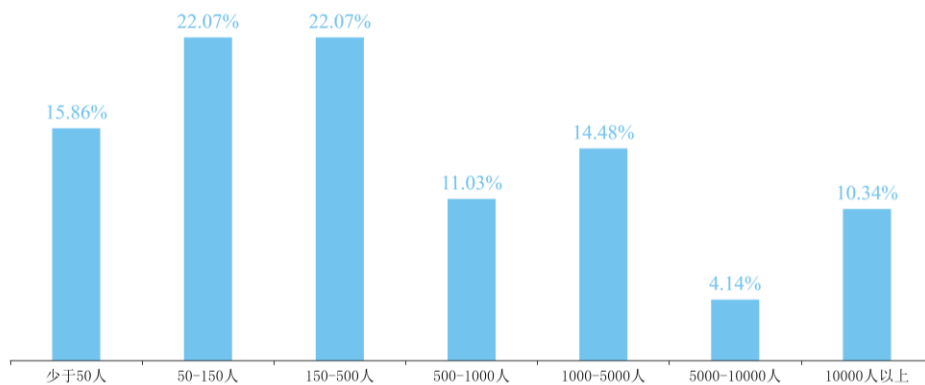


图 6-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（73.10%），其次为“其他企业”（8.97%）和“国有企业”（7.59%）。

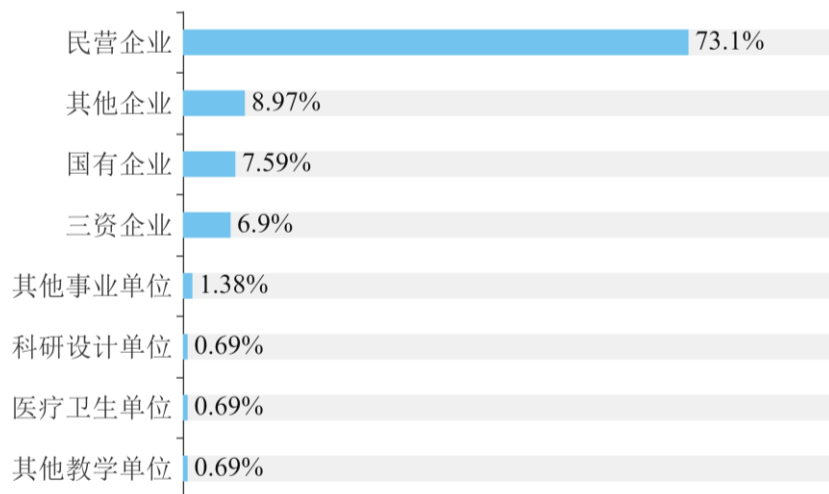


图 6-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（21.38%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.62%）和“建筑业”（15.86%）。

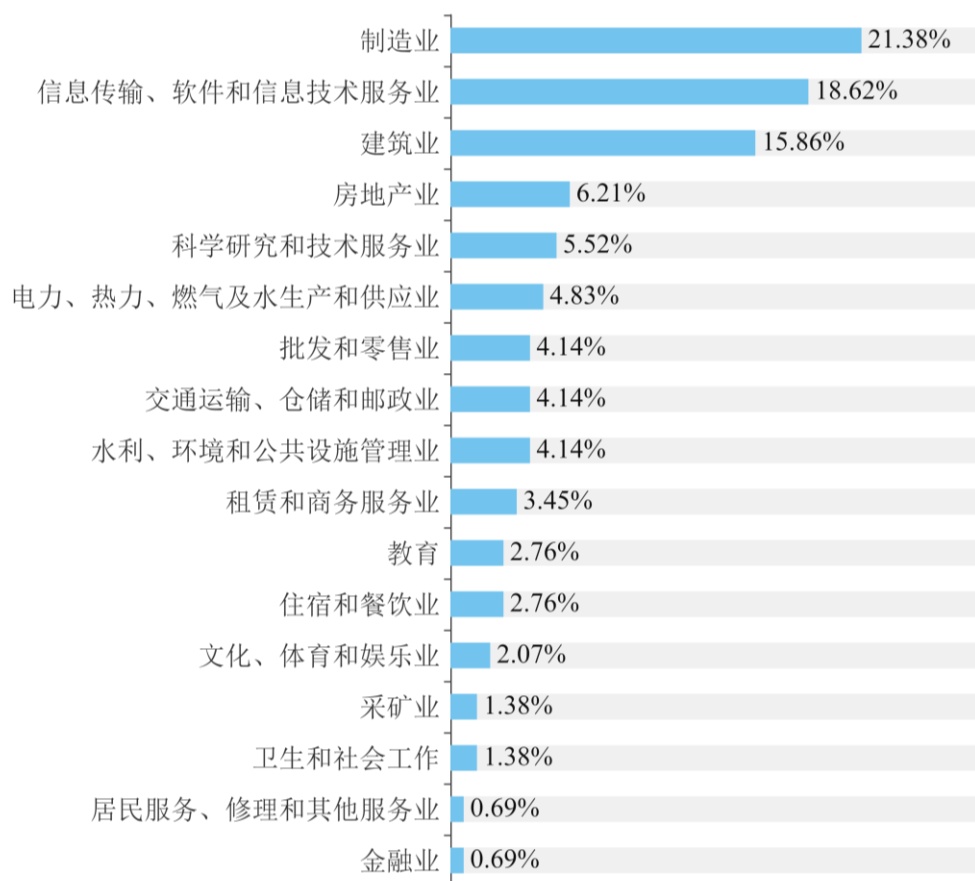


图 6-11 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“山西省”，占比 44.14%，其次为“北京市”（9.66%）和“江苏省”（8.28%）。

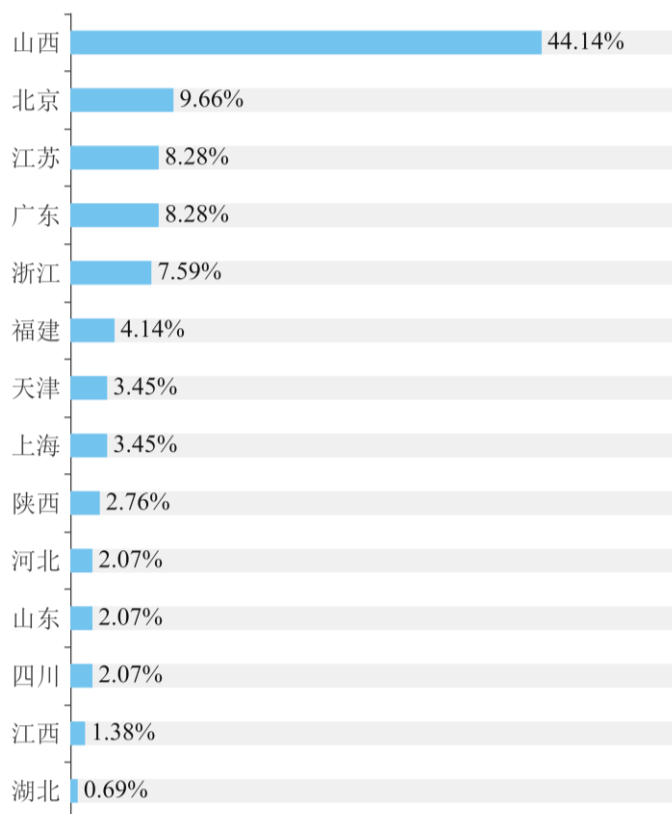


图 6-12 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（77.93%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（55.86%）和“各类招聘网站”（37.24%）。

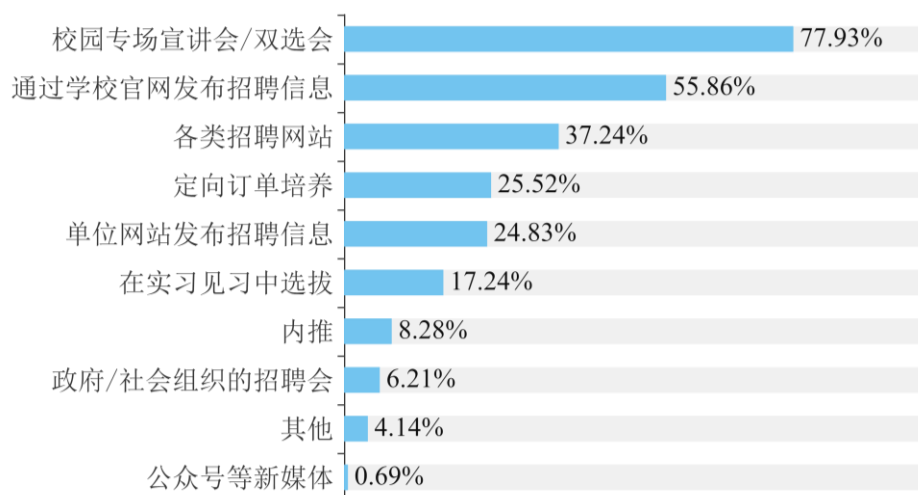


图 6-13 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（62.07%），其次为“道德品质/忠诚度”（61.38%）和“职业发展潜力”（57.24%）。

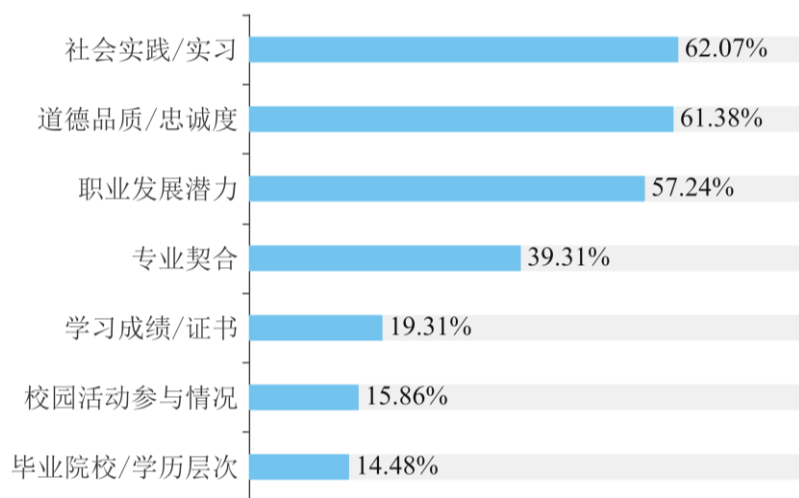


图 6-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 3000-5999 元，其中占比最高的薪资区间为“3000-3999 元”（26.42%）。

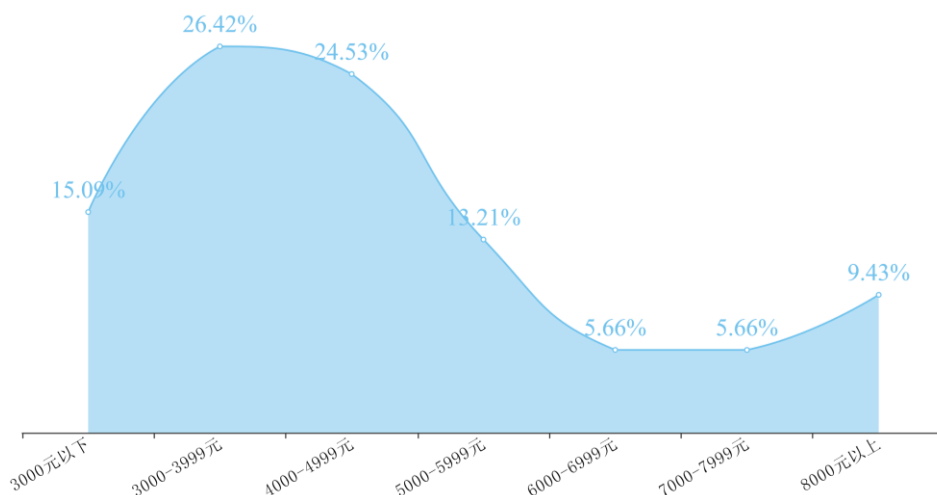


图 6-15 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 81.38%，其中“非常关注”占比 30.34%，“关注”占比 25.52%，“比较关注”占比 25.52%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

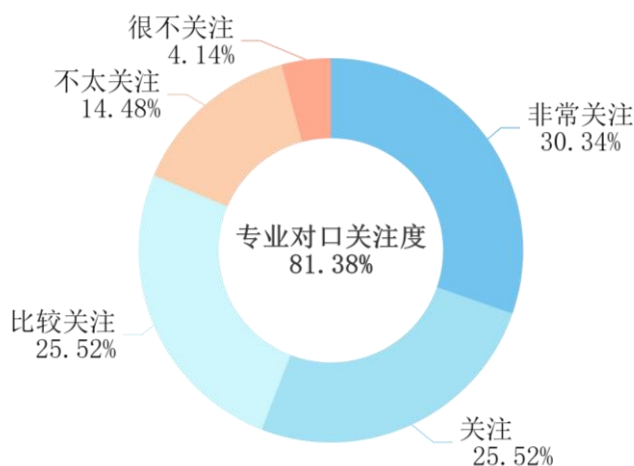


图 6-16 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.12%，其中“非常满意”占比 47.16%，“满意”占比 32.08%，“比较满意”占比 18.87%。

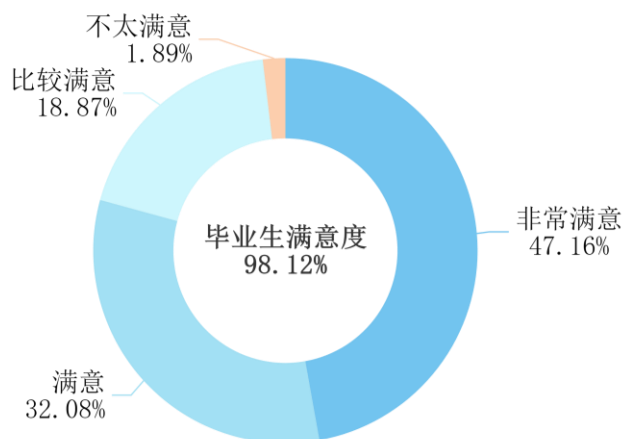


图 6-17 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.51 分）、“工作态度”（4.45 分）、“发展潜力”（4.42 分）。



图 6-18 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 84.91%，其中“3 个月以内”占比 73.59%，“3-6 个月”占比 11.32%。

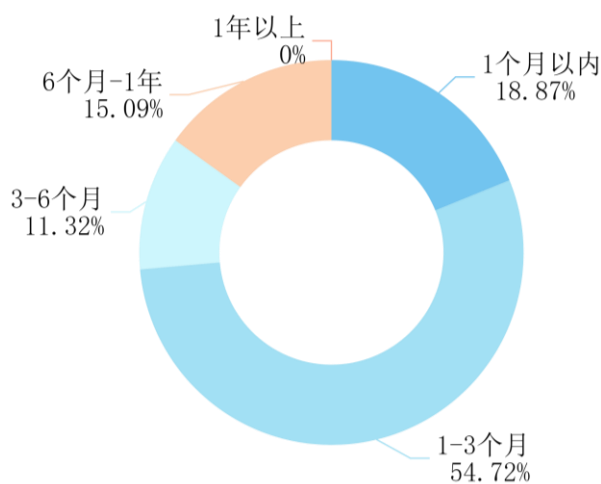


图 6-19 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职情况“几乎没有”占比 9.43%，离职情况“比较少”占比 49.06%。

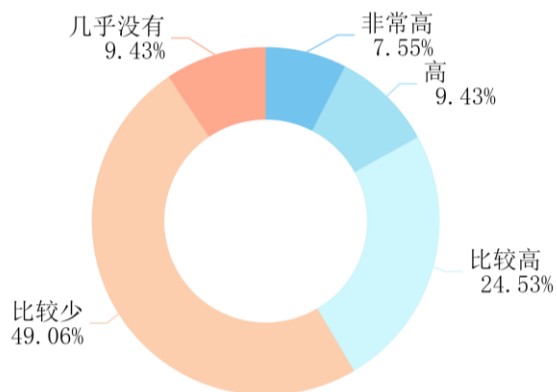


图 6-20 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 68.18%。

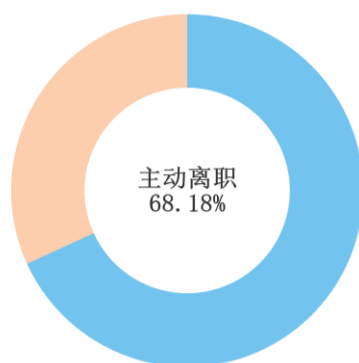


图 6-21 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业服务的评价

1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.35%，“满意”占比 33.79%，“比较满意”占比 15.86%。

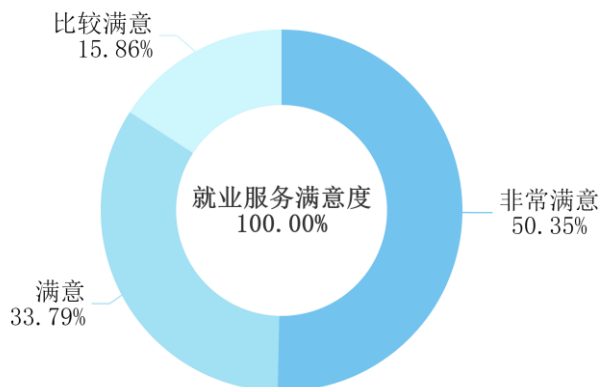


图 6-22 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（71.72%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（46.21%）、“招聘场地安排对接”（40.00%）。

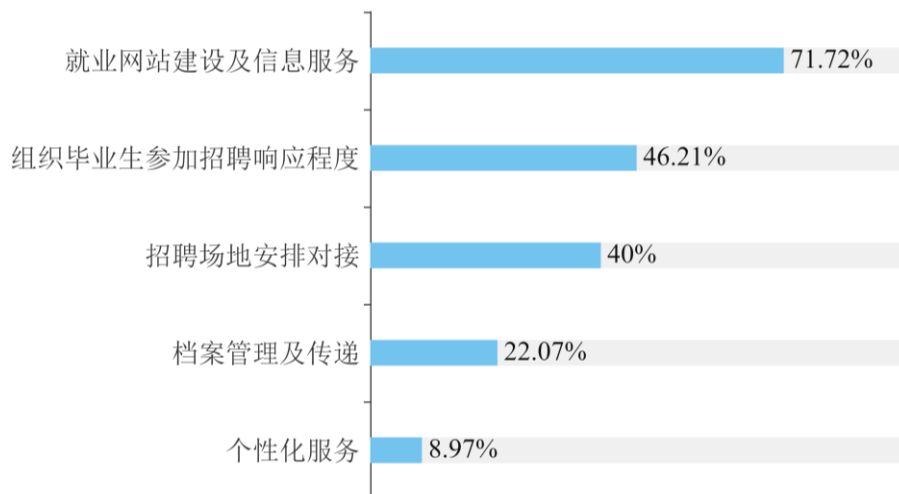


图 6-23 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（58.62%），其次为“加强校企沟通”（57.93%）、“及时更新发布招聘信息”（38.62%）。

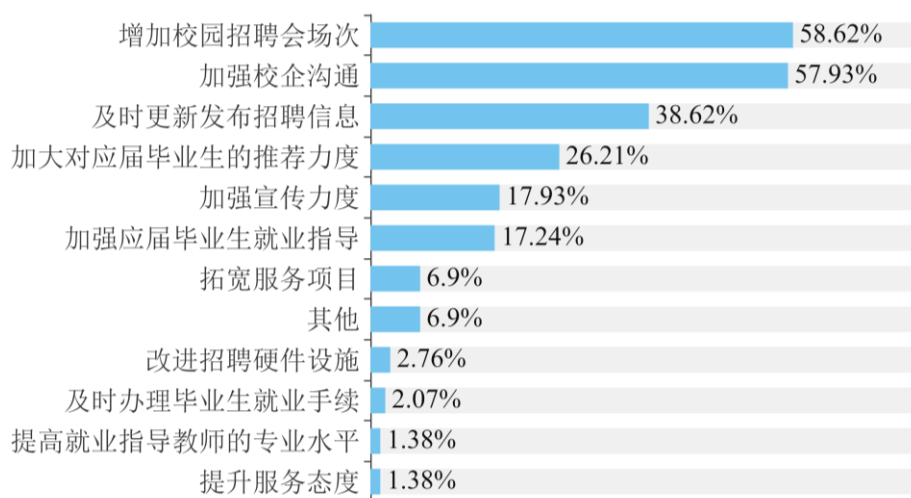


图 6-24 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2021届毕业生规模较往年略有增加，毕业去向落实率稳定回升。

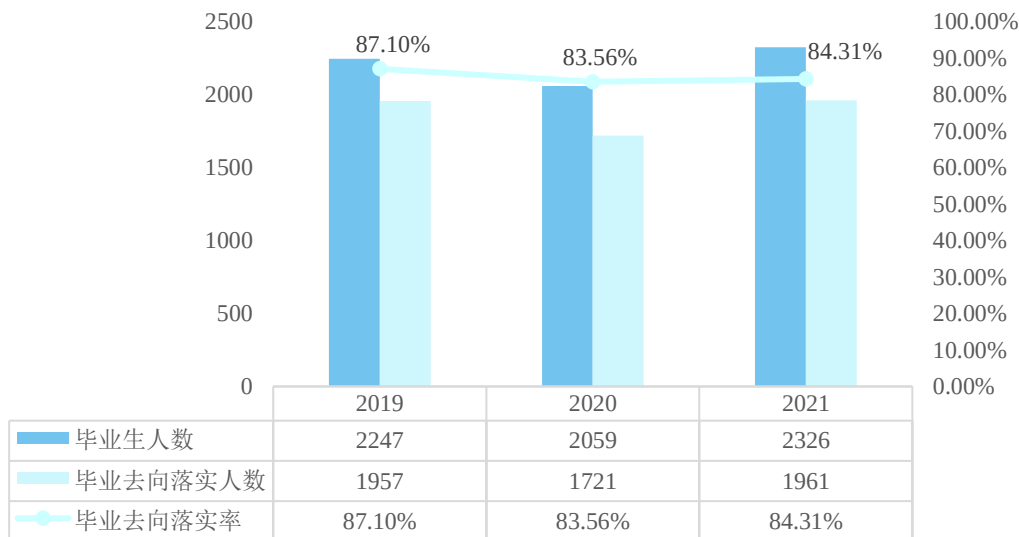


图 7-1 毕业生规模及毕业去向落实率

二、毕业生升学变化趋势

近三届毕业生升学率稳定上升，2021届毕业生升学率相比于去年提高了 1.16%。

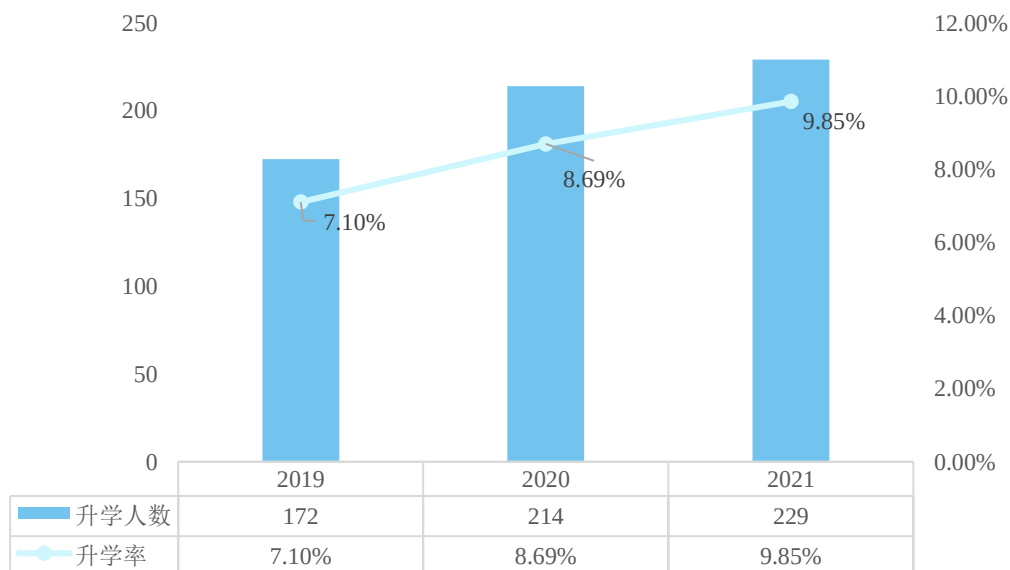


图 7-2 毕业生升学变化趋势

三、就业流向变化趋势

(一) 山西省内就业地区变化趋势

2019-2021 届毕业生在山西省内的就业地区主要市太原市和运城市，并且 2021 年两市就业比例相比于去年有大幅度提高。

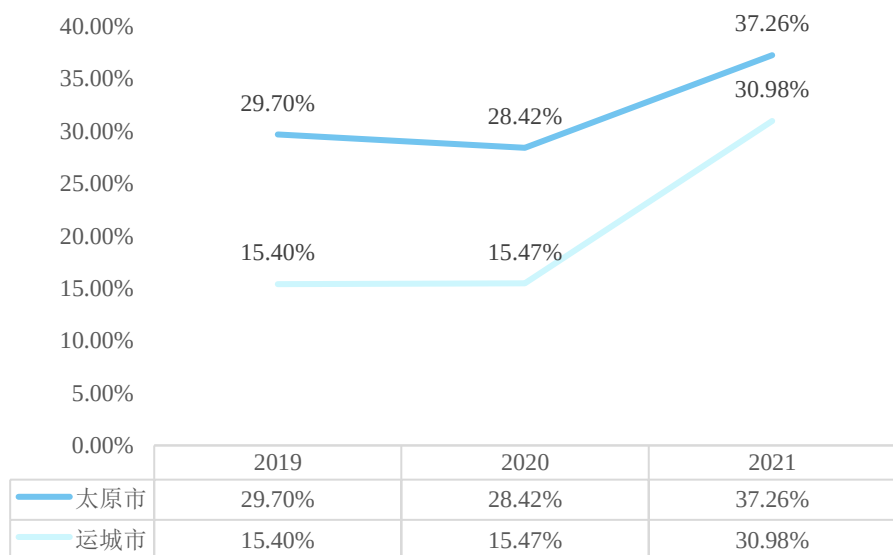


图 7-3 山西省内就业地区变化趋势

(二) 就业行业前 4

近三届毕业生就业行业主要集中于“建筑业”，流入“信息传输、软件和信息技术服务业”的占比相较 2020 届基本持平，流入“制造业”和“批发和零售业”的占比呈上升趋势。

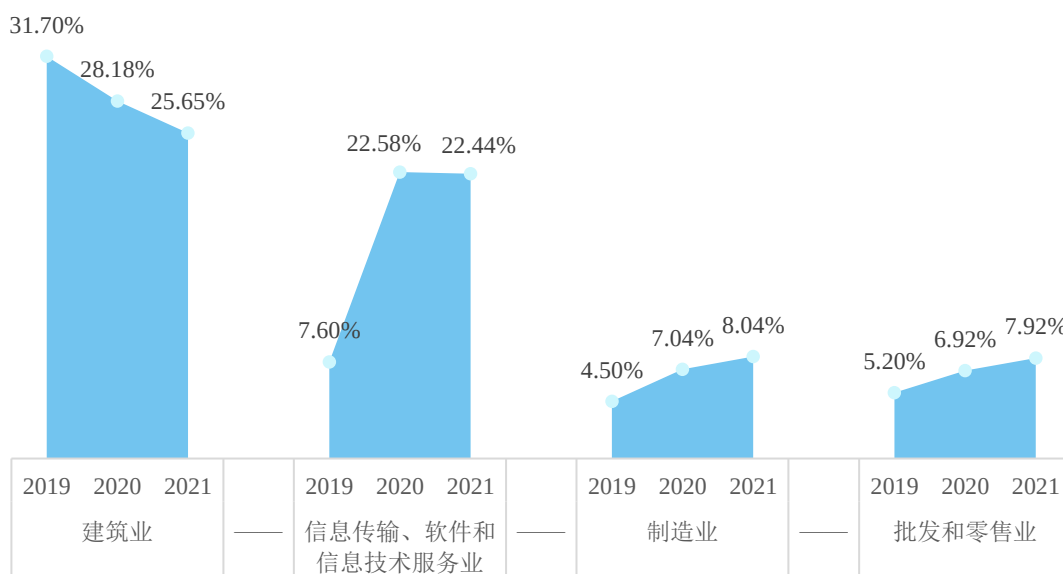


图 7-4 就业行业前 4

（三）单位性质前 4

2021 届毕业生就业的单位性质主要为“其他企业”，近三届呈上升趋势，2021 届相较于去年变化较为平稳。



图 7-5 单位性质前 4

四、就业质量变化趋势

2021 届毕业生的就业满意度为 83.12%，与 2020 年相比下降了 7.88 个百分点，职业期待匹配度较去年也略有下降，但专业相关度呈稳定上升的趋势。

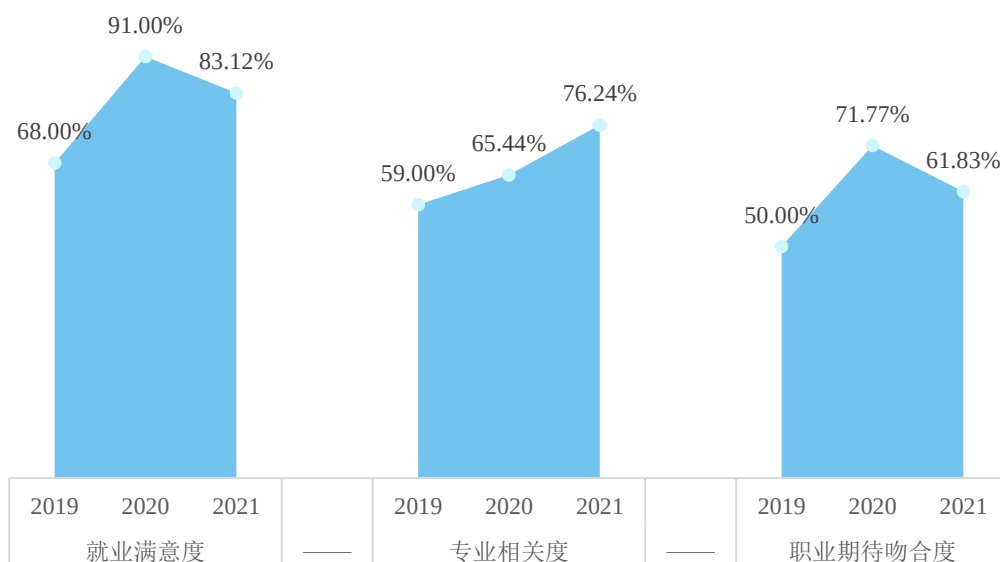


图 7-6 就业质量变化趋势

第八章 毕业生就业创业工作举措

学校坚持以十九大报告提出的“就业是最大的民生,坚持就业优先战略和积极就业政策,实现更高质量和更充分就业”为指导,统一思想,切实增强毕业生就业创业工作的紧迫感和责任感。在严格做好疫情防控的条件下,主动谋划,积极调整、创新工作方式,加强主体意识,做到责任到人,管理到位,服务到心。结合各方力量扎实做好 2021 届毕业生就业创业工作。

一、健全就业工作体制

我院党委高度重视毕业生就业创业工作,学院成立了以院长为组长的就业工作领导小组。定期召开就业工作专题会议,分析就业形势,研判就业方向,针对性制定推进就业工作的政策措施。确保就业工作机构、人员、费用、场地四到位。

二、加强就业政策宣传

对于新的就业政策,招就中心会及时推送至学校官网,并通过微信群逐级转发(系书记--辅导员--学生),尤其是今年的应征入伍政策,学院召开专题会议宣读政策,做到每个学生都知晓,并动员学生积极报名。

三、精准统计就业信息

为了精准统计就业信息,积极发挥线上就业优势,学院购买了“云就业”服务平台,实现了就业网络信息化。并就平台操作流程多次对辅导员进行培训,做到每位辅导员都能熟练操作,并把学生的操作流程制作成图片发给每位学生。

四、构建“线上线下”两个就业工作平台

由于疫情影响,我们利用“云就业”服务平台定期开展网上就业招聘,做到了“学生不入企就入职”,“企业不入校就见入”,为毕业生提供精准高效、择业面宽的就业服务,我院已成功举办了两场大型线上招聘会。还有常驻平台的单位随时提供就业岗位,目前入驻平台单位有 1535 个,发布职位数 7450 个,学生关注人数 27164 人。并组织学生积极参加教育部“24365”校园招聘就业公益直播课程学习,同时,学生返校后,为用人单位开展线下招聘提供服务,对有就业需求的系部,通过播放企业宣传视频、PPT 讲座等形式介绍用人单位。组织小型招聘会,为学生提供“一对一”精准服务。

五、加强创新创业,以创业带动就业

鼓励大学生自主创业,学院从创业能力培养、实践锻炼、资金保证等方面,为学生提供创业支持。2021 届毕业生中 9 人自主创业,带动就业人数 26 人。

第九章 校园招聘分析

本部分数据来源于“云就业”单位库¹³。

一、校园招聘开展情况

(一) 参会企业情况

1. 单位地域

2021 届校园招聘参会的单位主要分布在“山西省”（42.77%），其次为“北京市”（12.08%）和“江苏省”（9.31%）。

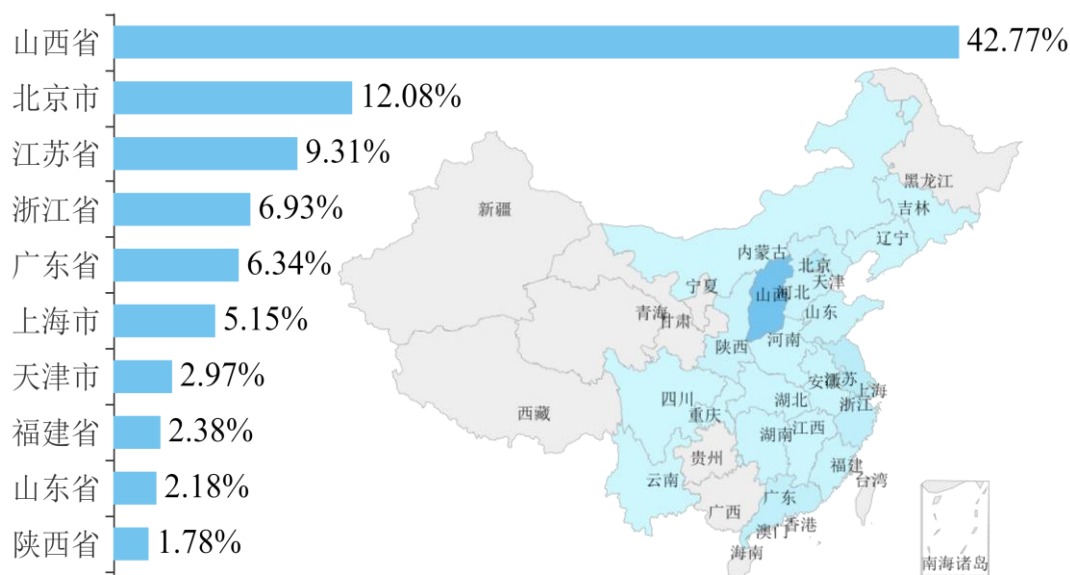


图 9-1 校招单位前十地域分布

2. 单位行业

2021 届校园招聘参会的单位主要行业为“制造业”（21.19%），其次为“建筑业”（17.03%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.44%）。

¹³ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

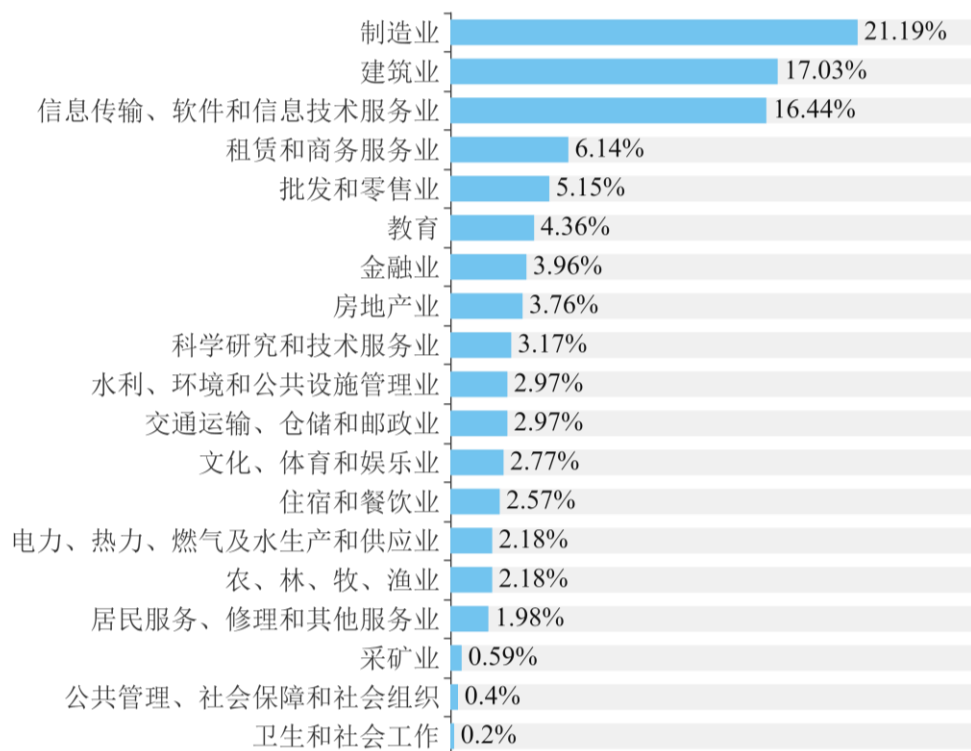


图 9-2 校招单位行业分布

3.单位性质

2021 届校园招聘参会的单位主要性质为“民营企业”（76.24%），其次为“国有企业”（9.11%）和“三资企业”（6.34%）。

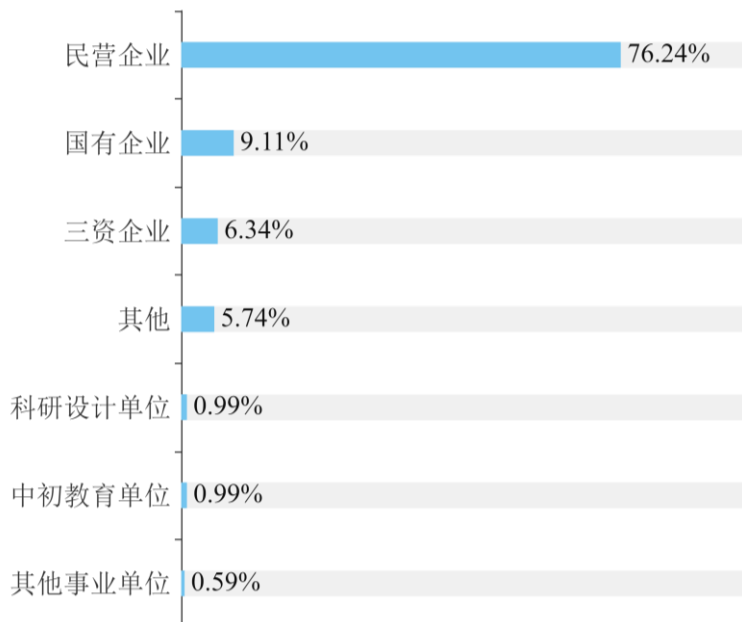


图 9-3 校招单位性质分布

4. 单位规模

2021 届校园招聘参会的单位主要规模为“150-500 人”（22.97%），其次为“50-150 人”（20.40%）。

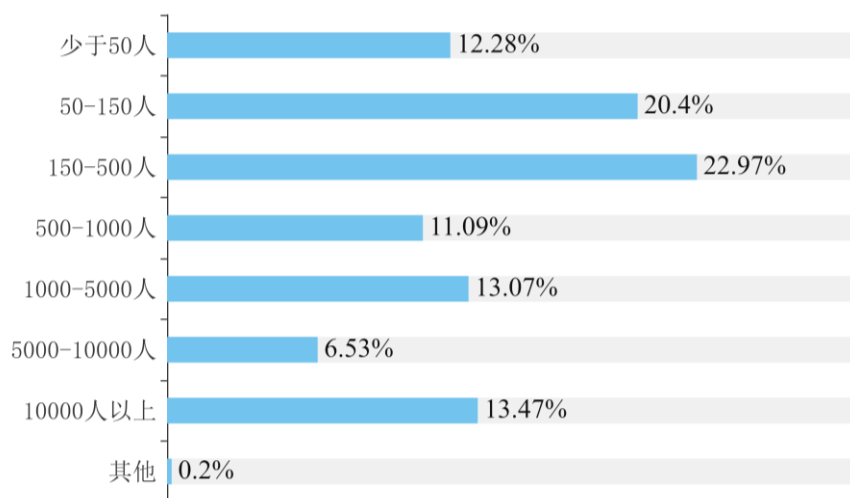


图 9-4 校招单位规模分布

（二）岗位信息

2021 届来我校招聘的企业中，最热门的专业为“机械设计制造及其自动化”，招聘次数为 170 次，其次为“市场营销”（139 次）、“电气工程及其自动化”（113 次）。最热门的职位为“课程顾问”，招聘次数为 18 次，其次为“技术员”（17 次）、“资料员”（16 次）。

表 9-1 招聘热门岗位、热门专业 top15

招聘热门专业 top15		招聘热门职位 top15	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
机械设计制造及其自动化	170	课程顾问	18
市场营销	139	技术员	17
电气工程及其自动化	113	资料员	16
土木工程	106	会计	16
机械工程	104	人事专员	14
机械电子工程	83	销售	14
电气类	82	设计师助理	12
自动化类	60	设备技术员	11
电子商务	59	测量员	11
机电一体化技术	59	管培生	11
材料成型及控制工程	58	监理员	10
会计学	57	施工员	9
电气自动化技术	57	客服专员	8
数控技术	55	新媒体运营	8
财务管理	51	家装顾问	8

第十章 总结与反馈

2021 年是“十四五”的开局之年，也是我国进入新发展阶段的标志性之年。这一年，高校应届毕业生规模达 909 万人，相比上一年增加了 35 万人，再创历史新高。政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持“就业优先”，继续推动“六稳”，实现“六保”，把就业放在之首。高校毕业生作为重要的就业群体，受国内国外就业大环境的影响，仍将面临较大的就业压力。但是，在我国新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展的情况下，高校毕业生就业创业也存在很大的机遇。

学校秉承“上善若水、敦学笃行”的校训精神，坚持以“立德树人、培根铸魂、矢志创新、敦学济水”的办学宗旨，以“德育为先、育人为本、质量立校、特色强校”的办学理念，做好毕业生工作，关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。本报告通过总结和分析毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造与自主创业情况、毕业生求职行为、教育教学反馈和就业发展趋势等方面多角度反映了学校 2021 届毕业生就业情况。

一、报告主要结论

（一）毕业去向落实率逐步回升，就业质量良好

2021 届毕业生毕业去向落实人数为 1961 人，初次毕业去向落实率为 84.31%，相比去年有小幅提高，有效缓解了疫情所带来的就业影响。从系部来看，毕业去向落实率排名较高的为经济贸易系（已落实 196 人，落实率 91.16%）、工程管理系（已落实 170 人，落实率 90.91%）、资源环境系（已落实 69 人，落实率 90.79%）。

2021 届毕业生的就业满意度为 83.12%，其中“非常满意”占比 14.36%，与 2020 年相比下降了 7.88 个百分点，但仍显著高于 2019 届的就业满意度。毕业生所学专业与工作的相关度为 76.24%，其中“非常相关”占比 12.13%，呈稳定上升的趋势。毕业生从事工作与其职业期待匹配度为 61.83%，其中“非常匹配”占比 4.68%，整体较去年下降了百分之十左右。

（二）升学率稳定上升，升学质量好

毕业生中升学 229 人，升学率 9.85%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校 78 人（34.06%）、综合类院校 67 人（29.26%）、财经类院校 43 人（18.78%）。继续深造与所学专业的相关度为 95.20%，其中“非常相关”占比 32.80%。2019-2021 年，近三届毕业生升学率稳定上升，2021 届相比于去年提高了 1.16%。

（三）毕业生就业行业特色鲜明，积极响应国家和地方战略经济发展，促进区域均衡发展

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“建筑业”（431 人，占比 25.65%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（377 人，占比 22.44%）。就业职位主要为“其他人员”（628 人，占比 37.38%）、“工程技术人员”（480 人，占比 28.57%）、“其他专业技术人员”（211 人，占比 12.56%）。

毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区），共有 1162 人（占比 69.17%）在山西省就业，非山西省就业人数 518 人（占比 30.83%）。其中，省内就业城市主要为“太原市”（433 人，占比 37.26%）和“运城市”（360 人，占比 30.98%）。从国家战略地区来看，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，超七成毕业生就业于黄河流域，有助于实现区域均衡发展和人才资源的有效配置。

二、教育教学反馈

（一）毕业生教育教学满意度高，进一步优化人才培养体系，深化课程建设转型

毕业生对母校的满意度为 92.45%，其中“非常满意”占比 28.09%；对母校的推荐度为 90.06%，其中“非常愿意”占比 29.35%，毕业生对母校教育教学评价较高的为“师资水平”（4.07 分）、“课程设置”（3.96 分）和“考核方法”（3.92 分）；对母校的实践教学满意度为 92.70%，其中“非常满意”占比 39.17%。同时，毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（70.15%），其次为“实践课程安排次数”（58.94%）和“各学期开设专业课程的数目”（58.56%）。

学校应精准定位学校发展目标，立足学校特色定位，瞄准产业发展方向，进一步优化专业设置，积极打造学科优势。同时，应继续加强对大学生社会实践活动的组织、指导，社会实践活动的指导教师应结合大学生的社会实践需求，有目的地规划和设计社会实践活动，创新社会实践的形式和内容，营造良好的实践环境，从而引导学生积极主动参加实践活动，达到全面培养大学生专业能力和综合素质的目的。

（二）用人单位对学校教育教学培养质量评价好，认可度高

用人单位对毕业生总体满意度为 98.12%，其中“非常满意”占比 47.16%，对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.51 分）、“工作态度”（4.45 分）、“发展潜力”（4.42 分）。说明毕业生质量高，能力强，学校人才培养质量得到了普遍的认可，培养了一大批高素质的技术技能型人才。

三、就业创业反馈

（一）毕业生对就业创业指导服务满意度较高，建议学校加强就业创业指导培训

毕业生对就业创业服务满意度为85.77%，其中“非常满意”占比21.03%，同时也认为母校就业创业服务最需要改进方面为“就业/创业技能培训”（42.95%），其次为“职业选择咨询/辅导”（32.49%）和“政策讲解”（28.21%）。

学校应提升就业服务水平，积极拓宽毕业生就业渠道。从实际出发，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导力度，提升就业指导服务水平。常态化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势、探讨创业心得、交流面试技巧，针对性开展就业技巧培训，实现对学生的个性化指导。学校也应在现有基础上持续加大政策宣传力度，做好就业总结宣传工作，完善就业宣传引导机制。结合教育部“普通高校毕业生就业创业政策宣传月”、“全国大学生就业创业榜样短视频展播”等系列活动，大力宣传国家和各地支持高校毕业生就业的政策措施，营造全社会支持就业的良好舆论氛围。加强宣传教育，通过校园网站、“三微一端”等渠道，多维度多形式宣传解读毕业生就业政策措施，宣传推广促就业的好做法好经验，让每一位毕业生知晓政策、受益于政策，坚定毕业生就业创业信心，缓解毕业生求职压力。

（二）用人单位对学校就业服务满意度高，建议学校加强校企合作，精准对接人才供需

用人单位对学校就业服务的总体满意度为100.00%，其中“非常满意”占比50.35%，对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（71.72%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（46.21%）、“招聘场地安排对接”（40.00%）。同时，用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（58.62%），其次为“加强校企沟通”（57.93%）、“及时更新发布招聘信息”（38.62%）。

不断深化校企合作，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。通过邀请用人单位开展线上宣讲、发布需求信息、定向推荐毕业生等方式广泛开拓就业渠道，利用就业信息网、班级群等平台向毕业生推送就业信息，努力实现用人单位招聘需求与毕业生就业意向“精准对接”，发挥好校园渠道应有的重要作用，助力毕业生高质量就业。

附录一 分院系综合分析

系部	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
信息工程系	844	833	685	81.16	9.00	18.84	79.77	60.14	4339	62.84	59.46	45.27	90.84	88.55	89.31	85.88
机电工程系	445	441	361	81.12	7.42	18.88	75.82	63.46	4480	67.31	61.54	44.23	93.41	85.71	82.42	74.73
经济贸易系	215	215	196	91.16	9.30	8.84	90.00	54.84	4129	58.06	35.48	38.71	95.00	93.33	91.67	86.67
建筑工程系	206	203	182	88.35	9.71	11.65	86.84	77.55	3561	63.27	46.94	20.41	98.68	97.37	92.11	92.11
工程管理系	187	183	170	90.91	12.30	9.09	93.62	81.82	3572	61.82	49.09	30.91	91.49	91.49	87.23	87.23
水利工程系	142	131	116	81.69	17.61	18.31	94.55	69.57	3804	69.57	60.87	21.74	90.91	90.91	96.36	87.27
测绘工程系	118	117	100	84.75	11.86	15.25	81.97	66.67	4333	57.58	57.58	30.30	96.72	96.72	95.08	91.80
交通工程系	93	85	82	88.17	9.68	11.83	66.04	60.61	3515	39.39	54.55	33.33	83.02	77.36	77.36	77.36
资源环境系	76	76	69	90.79	11.84	9.21	88.10	90.32	3516	51.61	51.61	38.71	95.24	92.86	92.86	92.86
总计	2326	2284	1961	84.31	9.85	15.69	83.12	76.24	4021	60.31	54.39	36.62	92.45	90.06	92.70	85.77

附录二 分院系分专业综合分析

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
交通工程系	机电一体化技术	54	53	48	88.89	5.56	11.11	48.15	28.57	3464	28.57	64.29	28.57	66.67	59.26	55.56	55.56
	道路桥梁工程技术	39	32	34	87.18	15.38	12.82	84.62	84.21	3552	47.37	47.37	36.84	100.00	96.15	100.00	100.00
信息工程系	计算机应用技术	420	415	344	81.90	8.57	18.10	83.48	68.66	4794	67.16	58.21	49.25	87.83	85.22	87.83	79.13
	会计	119	116	102	85.71	10.92	14.29	84.00	46.43	3303	60.71	46.43	25.00	96.00	94.00	90.00	96.00
	计算机网络技术	113	113	89	78.76	7.96	21.24	75.00	61.29	4161	64.52	64.52	61.29	91.67	91.67	93.33	90.00
	计算机信息管理	106	106	77	72.64	4.72	27.36	64.29	50.00	5200	70.00	100.00	40.00	85.71	85.71	78.57	78.57
	物联网应用技术	49	48	43	87.76	24.49	12.24	75.00	25.00	3750	25.00	25.00	25.00	100.00	91.67	91.67	91.67
	电子商务	30	30	26	86.67	3.33	13.33	72.73	62.50	4000	37.50	62.50	37.50	90.91	81.82	90.91	90.91
	电子测量技术与仪器	2	2	1	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	水利工程	2	-	1	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	软件与信息服务	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	机电一体化技术	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建筑装饰工程技术	1	1	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工程管理部	工程造价	146	143	132	90.41	11.64	9.59	92.42	87.18	3551	64.10	51.28	23.08	92.42	92.42	87.88	87.88
	建筑装饰工程技术	32	31	29	90.63	12.50	9.38	95.45	71.43	3571	50.00	42.86	50.00	95.45	95.45	86.36	90.91
	环境艺术设计	9	9	9	100.00	22.22	-	100.00	50.00	4000	100.00	50.00	50.00	66.67	66.67	83.33	66.67
	工程造价	84	84	78	92.86	9.52	7.14	85.29	88.46	3461	57.69	38.46	11.54	100.00	100.00	97.06	91.18

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
建筑工程系	建筑工程技术	69	68	57	82.61	7.25	17.39	86.36	76.92	3461	69.23	53.85	30.77	100.00	95.45	95.45	95.45
	建筑装饰工程技术	47	45	43	91.49	12.77	8.51	94.74	50.00	3950	70.00	60.00	30.00	94.74	94.74	84.21	89.47
	建设工程监理	3	3	2	66.67	33.33	33.33	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	100.00
	给排水工程技术	2	2	1	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	机电一体化技术	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
机电工程系	计算机应用技术	112	111	67	59.82	7.14	40.18	83.33	66.67	3500	66.67	33.33	66.67	100.00	83.33	83.33	66.67
	电气自动化技术	112	111	109	97.32	7.14	2.68	69.70	70.00	4875	65.00	60.00	40.00	96.97	87.88	78.79	66.67
	机电一体化技术	111	110	90	81.08	12.61	18.92	79.31	68.75	4468	62.50	75.00	31.25	89.66	82.76	82.76	79.31
	工业机器人技术	77	76	69	89.61	-	10.39	73.68	45.45	4091	72.73	54.55	72.73	94.74	89.47	89.47	89.47
	计算机网络技术	18	18	16	88.89	5.56	11.11	100.00	-	3000	100.00	-	-	-	-	-	-
	物联网应用技术	14	14	10	71.43	14.29	28.57	100.00	100.00	5500	100.00	100.00	-	100.00	100.00	100.00	66.67
	计算机信息管理	1	1	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
水利工程系	水利工程	56	45	49	87.50	17.86	12.50	92.86	60.00	3833	80.00	60.00	26.67	96.43	96.43	96.43	85.71
	水利水电建筑工程	51	51	36	70.59	13.73	29.41	100.00	100.00	3167	33.33	33.33	-	100.00	100.00	100.00	100.00
	水利水电工程管理	17	17	16	94.12	23.53	5.88	75.00	100.00	6500	100.00	100.00	-	75.00	75.00	100.00	100.00
	园林工程技术	10	10	9	90.00	30.00	10.00	100.00	100.00	3000	-	100.00	-	100.00	83.33	100.00	83.33
	环境工程技术	7	7	5	71.43	14.29	28.57	100.00	66.67	3666	66.67	66.67	33.33	25.00	50.00	75.00	50.00
	安全技术与管理	1	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
测绘	工程测量技术	88	87	75	85.23	15.91	14.77	80.85	69.57	4260	56.52	47.83	39.13	95.74	95.74	95.74	89.36

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
工程系	摄影测量与遥感技术	24	24	22	91.67	-	8.33	90.00	71.43	4357	57.14	71.43	-	100.00	100.00	90.00	100.00
	测绘地理信息技术	6	6	3	50.00	-	50.00	75.00	33.33	4833	66.67	100.00	33.33	100.00	100.00	100.00	100.00
经济贸易系	会计	134	134	124	92.54	11.94	7.46	92.68	68.42	3631	57.89	26.32	26.32	97.56	97.56	90.24	87.80
	金融管理	81	81	72	88.89	4.94	11.11	84.21	33.33	4916	58.33	50.00	58.33	89.47	84.21	94.74	84.21
资源环境系	建筑工程技术	44	44	39	88.64	4.55	11.36	85.00	100.00	3437	56.25	56.25	43.75	90.00	85.00	85.00	85.00
	园林工程技术	20	20	18	90.00	10.00	10.00	81.82	66.67	3722	33.33	44.44	44.44	100.00	100.00	100.00	100.00
	水利水电建筑工程	12	12	12	100.00	41.67	-	100.00	100.00	3416	66.67	50.00	16.67	100.00	100.00	100.00	100.00



上善若水/教学篇



山西水利职业技术学院

Shanxi Conservancy Technical Institute

运城校区地址:

山西省运城市安邑庙风西路34号 邮编: 044000 电话: 0359-8751801

太原胜利桥校区地址:

山西省太原市兴华北环街2号 邮编: 030027 电话: 0351-6276606

太原小店校区地址:

山西省太原市经济技术开发区十四号线南街 邮编: 030032 电话: 0351-27095