



山西水利职业技术学院
Shanxi Conservancy Technical Institute

就业质量年度报告

2022届毕业生

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



山西水利职业技术学院
SHANXI CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

山西水利职业技术学院始建于 1956 年，是一所拥有 60 余年办学历史的全日制高等院校，2002 年 4 月由原山西省水利学校和山西省水利职工大学合并组建，学院在太原和运城两地办学，设三个校区，现有全日制在校生 8557 人，建校以来，共向社会输送各类高素质技术技能型人才 60000 余人。



学院主校区位于运城市盐湖区安邑水库湖心岛上的魏豹城遗址，占地 387.3 亩，建筑面积 13.0207 万平方米，校园四周绿水环绕，碧波荡漾，岸柳拂堤，鸟语花香，是我院水利、建工和测绘等土建类高职专业和中职部的办学场所；太原小店校区位于太原市小店区汾东教育城，占地 206 亩，环境优美，设施完善，是我院机电、经贸类高职专业的办学场所；太原胜利桥校区位于太原市胜利桥西，位置优越，交通便利，是我院工管、资环类高职专业和本科班的办学场所。

学院以高职教育为主，试办本科教育，兼办中职教育、成人教育和行业培训，面向全国 16 个省（市）招生，设有水利、建筑、信息、交通、测绘、土建、机电等九系四部，开设七类专业群共 43 个专业。其中，水利工程专业被确定为省级教学改革试点专业、省级特色建设专业和全国水利职业教育骨干专业，水利水电建筑工程专业被确定为全国水利职业教育示范专业、中央财政支持专业和省级特色建设专业，工程测量技术专业被确定为省级特色建设专业，工程造价专业被确定为全国水利职业教育特色专业，《水利工程制图》、《水



利工程测量》和《节水灌溉技术》等 8 门课程为省级精品课程。

学院拥有一支基础理论扎实，专业技能精湛，爱岗敬业，锐意进取，善于创新，适应人才培养要求的“双师素质、双师结构”的教学团队。专任教师 294 人，其中，教授 5 人，副教授 73 人，具有双师素质的教师 101 人，博士学位教师 7 人，硕士学位教师 212 人，国家级、省级教学名师 12 人。

学院基础设施充足，教学手段先进，图书资料丰富，校内外教学实训基地功能齐全。其中教学行政用房面积 66469 平方米，院内实验实训场所面积 22717 平方米，固定资产总值 1.990548 亿元，教学仪器设备总值 5361.57 余万元。学院建有标准塑胶田径场、游泳池、篮球场，体育设施种类全，标准高，分布广，可以满足体育教学和全院师生强身健体的需要。具有现代化设施的图书馆面积 2797 平方米，馆藏图书文献 48.31 万册（套）（含 10 万册电子图书）。学院共有 9 个校内实训基地和 142 个校外实训基地，学院在节水化校园建设、城市与农业节水示范建设以及校内生产性实训基地建设方面，取得了显著成效，生产性节水灌溉技术实训场、水利综合实训基地和水利建筑施工技术实训场，被确定为山西省示范性实训基地。

在上级部门的正确领导和关心支持下，学院办学条件不断改善，办学实力不断雄厚，办学水平不断提高，办学效益不断增强，赢得了社会各界的广泛好评，先后被山西省人民政府授予“山西省德育示范学校”，山西省农林水气劳动竞赛委员会授予“五一劳动奖状”，山西省教育厅授予“高职高专教育教学改革先进单位”、“大学生思想政治教育先进集体”，山西省直属机关工作委员会授予“先进基层党组织”、“党风廉政建设先进集体”，山西省直机关精神文明建设委员会授予“文明单位标兵”，共青团山西省委授予“山西省先进团委”，山西省委政法委授予“平安单位”，山西省人才培养工作水平评估委员会评为优秀院校，水利部确定为部级示范院校，山西省教育厅确定为省级示范院校，国家发改委确定为全国“十三五”职业教育产教融合工程规划项目院校。

“十三五”期间，学院党委将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习贯彻党的十九届四中全会精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，贯彻落实省委十一届九次全会精神 and “1331 工程”重大战略部署，坚持立德树人根本任务，依照《学院章程》，全面依法治校，认真总结 60 年办学经验，不断巩固省部级示范院校建设成果，全面完成省部级优质院校建设和全国“十三五”产教融

合发展工程规划项目建设，围绕晋陕豫黄河金三角区域合作新政策，面向区域经济发展的主战场，在专业布局上与区域产业发展相适应，在办学质量、规模、效益上协调发展，工学结合人才培养彰显优势特色，重点特色专业达到省内同类院校先进水平，“双素质、双结构”师资队伍与学院事业发展相适应，专业带头人队伍适应建设发展需要，教育与培训全面发展，就业创业水平保持省内高职院校前列，大力提高综合办学实力，全面提升人才培养工作水平，培养高素质的技术技能型人才，努力办好人民满意的现代职业教育，力争把学院建成一所生态型、园林式、现代化、创新型、共享型的三晋名校，为山西转型综改提供强有力的技术服务与人才支撑。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告》（教育厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《山西水利职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于山西水利职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 12 月 19 日，涵盖 2022 届 2992 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“山西水利职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向山西水利职业技术学院 2992 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 523 份，有效问卷回收率 17.48%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“山西水利职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向山西水利职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 238 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于山西水利职业技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目 录 CONTENTS

报告综述	1
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构	8
（一）毕业生规模	8
（二）毕业生结构分布	8
二、毕业去向落实情况	11
（一）总体毕业去向落实率	11
（二）分类别毕业去向落实率	13
三、单位就业流向	15
（一）单位行业分布	15
（二）就业单位性质	18
（三）就业职位类别	19
（四）就业省份分布	19
第二章 服务重点区域和领域就业情况	22
一、就业地理大区	22
二、国家重点战略地区就业情况	22
三、主要就业城市	23
四、就业经济区流向	24
五、回生源地就业情况	25
六、省内就业情况	25
（一）省内就业地区	25
（二）省内就业行业	26
（三）省内就业生源地分布	27
七、500 强企业就业情况	27
八、战略新兴产业就业情况	28
第三章 毕业生升学与创业情况	30
一、继续深造情况	30



(一) 继续深造率.....	30
(二) 分学部及专业继续深造情况.....	30
(三) 国内升学院校特征.....	31
二、继续深造反馈.....	32
(一) 继续深造专业相关度.....	32
(二) 国内升学原因.....	33
三、自主创业情况.....	33
(一) 自主创业率.....	33
(二) 自主创业行业.....	34
四、自主创业反馈.....	35
(一) 自主创业原因.....	35
(二) 自主创业困难.....	35
(三) 自主创业期望帮扶.....	35
第四章 毕业生就业反馈.....	38
一、就业满意度.....	38
二、就业适配性.....	38
(一) 就业专业相关度.....	38
(二) 专业就业前景预期.....	39
(三) 职业期待匹配度.....	40
(四) 人职匹配度.....	40
三、职业发展.....	41
(一) 对用人单位综合满意度.....	41
(二) 对用人单位分项评价.....	41
(三) 发展前景预期.....	42
四、就业公平性.....	43
五、就业稳定性.....	43
(一) 稳定性.....	43
(二) 离职原因.....	44
六、灵活就业.....	44
(一) 自由职业.....	44

(二) 灵活就业情况.....	45
七、疫情影响.....	46
(一) 对就业结果的影响.....	46
(二) 对职业规划的影响.....	47
(三) 对就业心态的影响.....	47
八、未就业分析.....	48
(一) 未就业原因.....	48
(二) 备考规划.....	49
(三) 期望帮扶.....	49
第五章 毕业生教育教学反馈.....	51
一、母校总体评价.....	51
(一) 母校推荐度.....	51
(二) 母校满意度.....	51
二、教育教学评价.....	52
(一) 教育教学满意度.....	52
(二) 通识教育评价及建议.....	53
(三) 专业教育评价及建议.....	54
(四) 实践教学评价及建议.....	55
(五) 职业能力教育评价及建议.....	56
(六) 师资水平评价及建议.....	56
三、就业创业服务评价.....	57
(一) 就业创业服务满意度.....	57
(二) 就业创业服务评价.....	58
第六章 社会评价.....	60
一、用人单位对毕业生评价.....	60
(一) 总体满意度.....	60
(二) 能力和素质评价.....	60
二、用人单位对学校评价.....	61
(一) 人才培养评价.....	61
(二) 就业服务评价.....	62



第七章 校园招聘分析	65
一、单位储备情况	65
二、参会用人单位情况	65
（一）单位地域	65
（二）单位行业	66
（三）单位性质	67
三、校招行为对比分析	68
（一）招聘与求职途径	68
（二）招聘与求职薪资范围	69
（三）招聘与求职遇到困难	69
（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历	70
（五）热门招聘需求	71
（六）用人单位专业对口关注度	72
（七）毕业生求职过程	72
第八章 毕业生就业发展趋势	74
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势	74
二、毕业去向变化趋势	74
三、行业流向变化趋势	75
四、地域流向变化趋势	76
五、就业质量变化趋势	76
第九章 毕业生就业创业工作举措	78
附录	79

报告综述

01

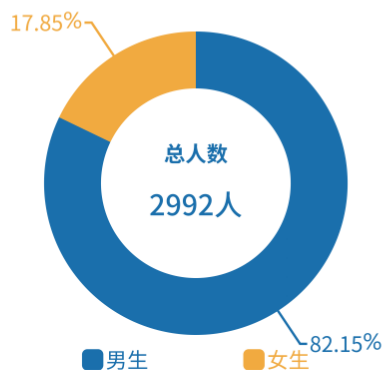


毕业生规模与结构

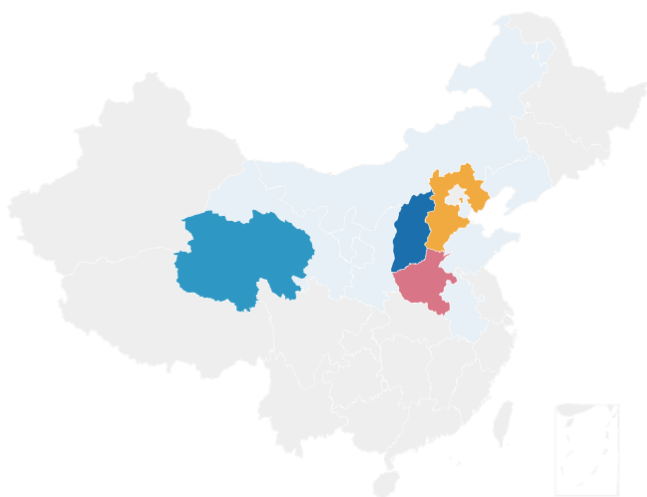
GRADUATES' SCALE AND STRUCTURE

毕业生的性别结构

山西水利职业技术学院2022届总毕业生人数为2992人，男生占82.15%，女生占17.85%。



毕业生的生源结构



省内生源

■ 山西省2933人，占比98.03%



省外生源

■ 青海省20人，占比0.67%

■ 河南省15人，占比0.50%

■ 河北省7人，占比0.23%

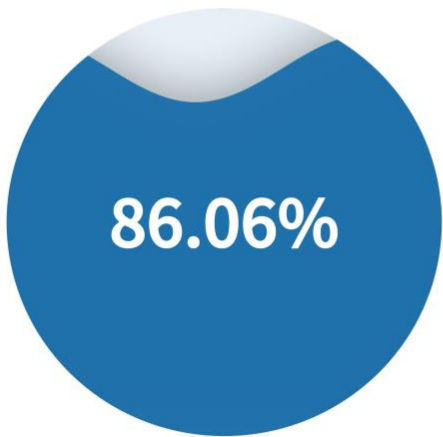
■ 其他区域17人，占比0.57%

毕业生毕业去向落实情况 <<<<<<

GRADUATES GRADUATION DESTINATION IMPLEMENTATION

02

毕业生毕业去向7个率



毕业去向落实率



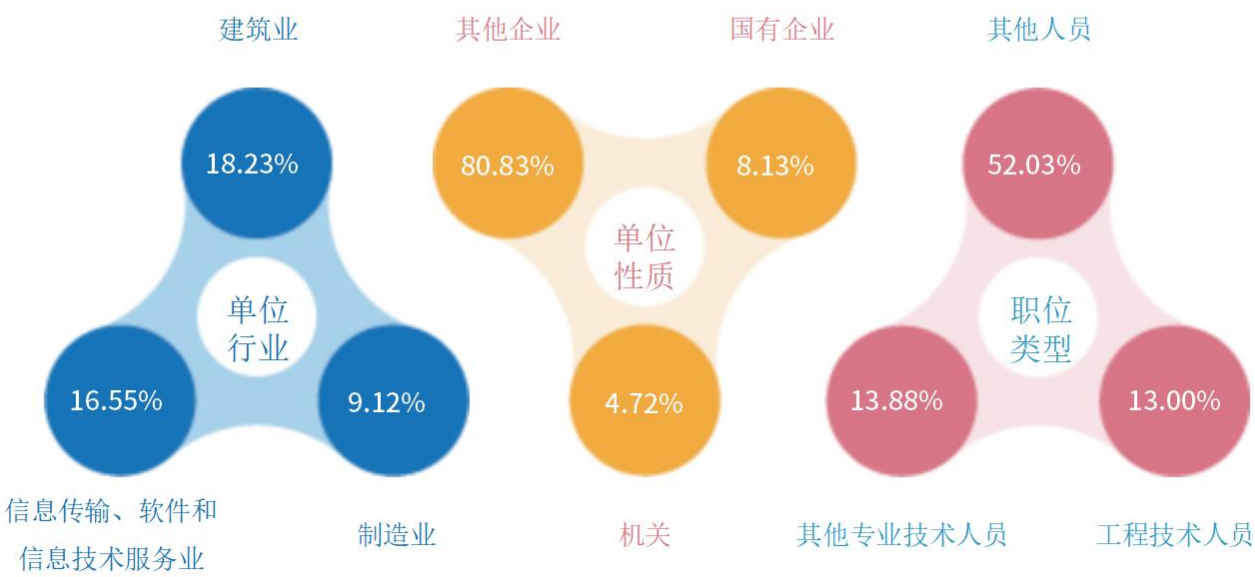
03



毕业生就业流向

GRADUATES EMPLOYMENT FLOW

就业单位主要特征



重点战略地区

学校鼓励和引导本校毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。

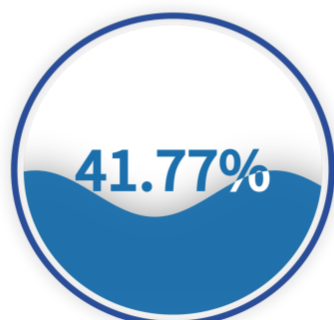


地域流向



- 山西省1671人,占比78.12%
- 北京市96人,占比4.49%
- 江苏省50人,占比2.34%
- 上海市49人,占比2.29%
- 其他区域273人,占比12.76%

省内城市流向Top3



运城市

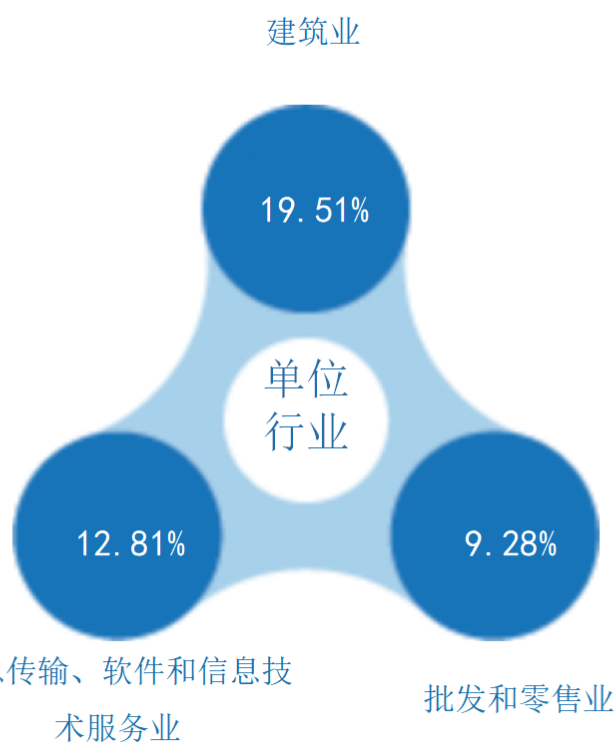


太原市



吕梁市

省内就业单位主要特征



05



继续深造

FURTHER STUDY FURTHER STUDY

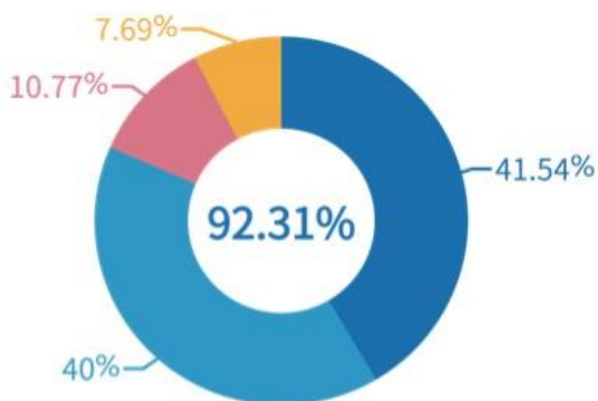
继续深造率



229人 7.65%

本校2022届毕业生继续深造总人数229人，占毕业生人数的7.65%。

继续深造与专业相关度



升学院校类型Top3



128人

理工类院校



58人

综合类院校



21人

财经类院校

EMPLOYMENT QUALITY EMPLOYMENT QUALITY

06



88.12%



59.03%



70.20%



62.45%

07



EDUCATIONAL

教育教学反馈

FEEDBACK

92.16%

母校推荐度

89.48%

92.35%

就业创业服
务满意度

88.15%

SOCIAL EVALUATION SOCIAL EVALUATION

08



用人单位对毕业生的
满意度



用人单位对学校人才
的培养满意度



用人单位对就业的服
务满意度

01

**毕业生就业
基本情况**



第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于山西水利职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 2992 人。其中，男生 2458 人，占毕业生总人数的 82.15%；女生 534 人，占毕业生总人数的 17.85%。男女比例为 461：100。

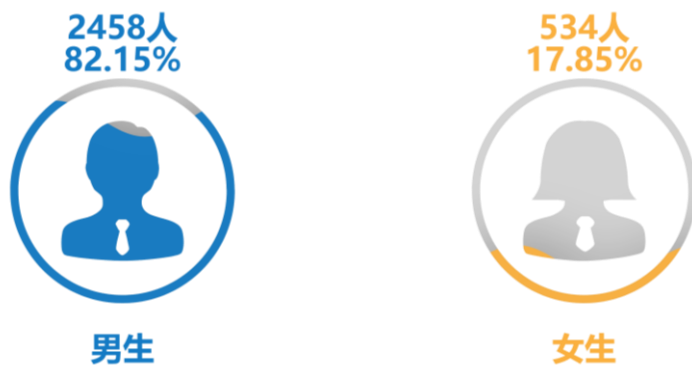


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 系部结构

毕业生人数排名前三的系部分别为信息工程系（1127 人，占比 37.67%）、机电工程系（441 人，占比 14.74%）、水利工程系（288 人，占比 9.63%）。

表 1-1 毕业生系部分布

系部	人数	占比
信息工程系	1127	37.67%
机电工程系	441	14.74%
水利工程系	288	9.63%
交通工程系	278	9.29%
经济贸易系	271	9.06%
建筑工程系	253	8.46%
工程管理系	181	6.05%

系部	人数	占比
测绘工程系	123	4.11%
资源环境系	30	1.00%
总计	2992	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（774 人，占比 25.87%）、机电一体化技术（264 人，占比 8.82%）、会计（216 人，占比 7.22%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系部	专业	人数	占比
交通工程系	道路桥梁工程技术	175	5.85%
	汽车运用与维修技术	88	2.94%
	土木工程检测技术	15	0.50%
交通工程系 汇总		278	9.29%
信息工程系	计算机应用技术	774	25.87%
	计算机网络技术	132	4.41%
	计算机信息管理	122	4.08%
	物联网应用技术	66	2.21%
	电子商务	33	1.10%
信息工程系 汇总		1127	37.67%
工程管理学系	工程造价	80	2.67%
	建筑装饰工程技术	75	2.51%
	环境艺术设计	19	0.64%
	建设工程管理	6	0.20%
	家政服务与管理	1	0.03%
工程管理学系 汇总		181	6.05%
建筑工程系	建筑工程技术	153	5.11%
	工程造价	92	3.07%
	建筑智能化工程技术	6	0.20%
	建筑装饰工程技术	1	0.03%
	建筑钢结构工程技术	1	0.03%
建筑工程系 汇总		253	8.46%
机电工程系	机电一体化技术	264	8.82%
	工业机器人技术	105	3.51%
	电气自动化技术	60	2.01%
	计算机网络技术	6	0.20%
	物联网应用技术	4	0.13%
	计算机应用技术	2	0.07%
机电工程系 汇总		441	14.74%
水利工程系	水利工程	155	5.18%
	环境工程技术	60	2.01%
	水利水电建筑工程	45	1.50%
	水利水电工程管理	15	0.50%
	安全技术与管理	10	0.33%
	水文与水资源工程	3	0.10%

系部	专业	人数	占比
水利工程系 汇总		288	9.63%
测绘工程系	工程测量技术	107	3.58%
	摄影测量与遥感技术	13	0.43%
	测绘地理信息技术	2	0.07%
	环境艺术设计	1	0.03%
测绘工程系 汇总		123	4.11%
经济贸易系	会计	216	7.22%
	金融管理	31	1.04%
	网络营销	24	0.80%
经济贸易系 汇总		271	9.06%
资源环境系	园林工程技术	14	0.47%
	老年服务与管理	7	0.23%
	环境监测与控制技术	7	0.23%
	园艺技术	2	0.07%
资源环境系 汇总		30	1.00%
总计		2992	100.00%

3.生源地区结构

毕业生源地覆盖 12 个省（自治区、直辖市），山西省生源人数最多，共有 2933 人（占比 98.03%），非山西省生源人数 59 人（占比 1.97%）。省外生源人数位列前三的地区分别为青海省（20 人，占比 0.67%）、河南省（15 人，占比 0.50%）、河北省（7 人，占比 0.23%）。

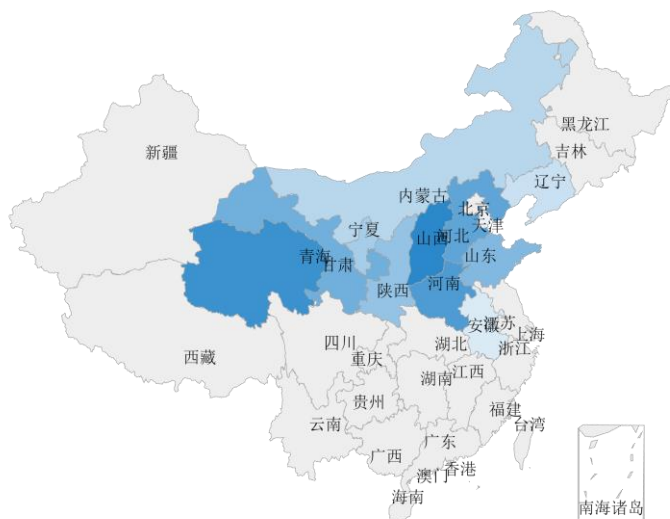


图 1-2 毕业生源地地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
山西省	2933	98.03%
青海省	20	0.67%
河南省	15	0.50%
河北省	7	0.23%
甘肃省	5	0.17%
山东省	3	0.10%
宁夏回族自治区	2	0.07%
内蒙古自治区	2	0.07%
陕西省	2	0.07%
天津市	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%
安徽省	1	0.03%
总计	2992	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自于 5 个民族，汉族生源人数最多，共有 2985 人（占比 99.77%），少数民族生源人数 7 人（占比 0.23%）。

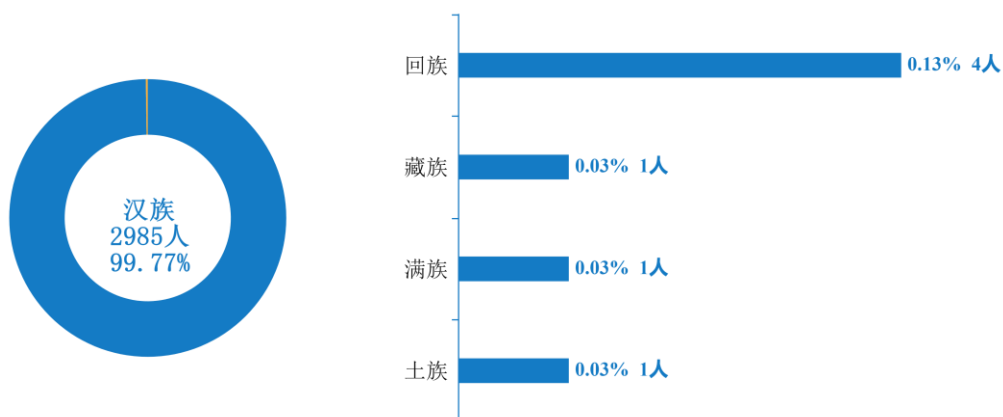


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 19 日，毕业生毕业去向落实人数为 2575 人，毕业去向落实率¹为

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升

86.06%。其中协议和合同就业率 11.80%、继续深造率 7.65%、灵活就业率 64.17%、自主创业率 2.44%。

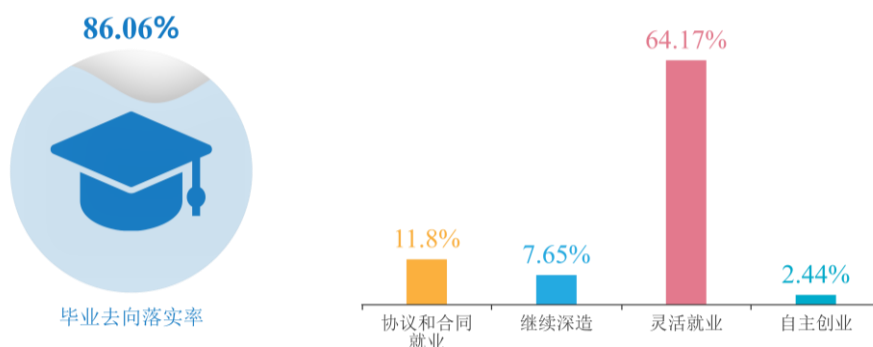


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（1799 人，占比 60.13%）、签劳动合同形式就业（323 人，占比 10.80%）、专科升普通本科（229 人，占比 7.65%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	323	10.80%
	签就业协议形式就业	17	0.57%
	应征义务兵	9	0.30%
	其它基层项目	3	0.10%
	西部计划	1	0.03%
协议和合同就业 汇总		353	11.80%
继续深造	专科升普通本科	229	7.65%
继续深造 汇总		229	7.65%
灵活就业	其他录用形式就业	1799	60.13%
	自由职业	121	4.04%
灵活就业 汇总		1920	64.17%
自主创业	自主创业	73	2.44%
自主创业 汇总		73	2.44%
待就业	求职中	394	13.17%
	拟应征入伍	19	0.64%
	拟创业	1	0.03%
	拟参加公招考试	1	0.03%
待就业 汇总		415	13.87%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.07%
暂不就业 汇总		2	0.07%
总计		2992	100.00%

学。本报告毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 12 月 19 日。

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分系部及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为：交通工程系（毕业人数 278 人，已落实 260 人，落实率 93.53%）、测绘工程系（毕业人数 123 人，已落实 111 人，落实率 90.24%）、工程管
理系（毕业人数 181 人，已落实 163 人，落实率 90.06%）。

毕业去向落实率为 100.00% 的专业有：老年服务与管理、家政服务与管理、水利水电
工程管理等 12 个专业。

各系部及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分系部及专业毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同 就业率
交通工程系	道路桥梁工程技术	175	170	97.14%	9.14%
	汽车运用与维修技术	88	78	88.64%	18.18%
	土木工程检测技术	15	12	80.00%	-
交通工程系 汇总		278	260	93.53%	11.51%
信息工程系	电子商务	33	31	93.94%	3.03%
	物联网应用技术	66	62	93.94%	9.09%
	计算机应用技术	774	642	82.95%	11.63%
	计算机网络技术	132	107	81.06%	17.42%
	计算机信息管理	122	98	80.33%	4.92%
信息工程系 汇总		1127	940	83.41%	11.18%
工程管 理系	家政服务与管理	1	1	100.00%	-
	建设工程管理	6	6	100.00%	-
	建筑装饰工程技术	75	74	98.67%	4.00%
	环境艺术设计	19	17	89.47%	5.26%
	工程造价	80	65	81.25%	10.00%
工程管 理系 汇总		181	163	90.06%	6.63%
建筑工程系	建筑钢结构工程技术	1	1	100.00%	-
	建筑智能化工程技术	6	6	100.00%	16.67%
	建筑装饰工程技术	1	1	100.00%	-
	建筑工程技术	153	133	86.93%	10.46%
	工程造价	92	71	77.17%	2.17%
建筑工程系 汇总		253	212	83.79%	7.51%
机电工程系	计算机网络技术	6	6	100.00%	16.67%
	电气自动化技术	60	54	90.00%	30.00%
	机电一体化技术	264	226	85.61%	23.48%
	工业机器人技术	105	84	80.00%	17.14%
	物联网应用技术	4	3	75.00%	-
	计算机应用技术	2	1	50.00%	-
机电工程系 汇总		441	374	84.81%	22.45%
水利工程系	水利水电工程管理	15	15	100.00%	20.00%

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	水文与水资源工程	3	3	100.00%	-
	环境工程技术	60	53	88.33%	5.00%
	水利工程	155	134	86.45%	12.90%
	水利水电建筑工程	45	37	82.22%	2.22%
	安全技术与管理	10	7	70.00%	-
水利工程系 汇总		288	249	86.46%	9.38%
测绘工程系	测绘地理信息技术	2	2	100.00%	-
	环境艺术设计	1	1	100.00%	-
	工程测量技术	107	97	90.65%	6.54%
	摄影测量与遥感技术	13	11	84.62%	7.69%
测绘工程系 汇总		123	111	90.24%	6.50%
经济贸易系	金融管理	31	30	96.77%	9.68%
	网络营销	24	21	87.50%	16.67%
	会计	216	188	87.04%	8.80%
经济贸易系 汇总		271	239	88.19%	9.59%
资源环境系	老年服务与管理	7	7	100.00%	28.57%
	园艺技术	2	2	100.00%	-
	园林工程技术	14	13	92.86%	14.29%
	环境监测与控制技术	7	5	71.43%	-
资源环境系 汇总		30	27	90.00%	13.33%
总计		2992	2575	86.06%	11.80%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2086 人，毕业去向落实率为 84.87%；女生毕业去向落实人数 489 人，毕业去向落实率为 91.57%。

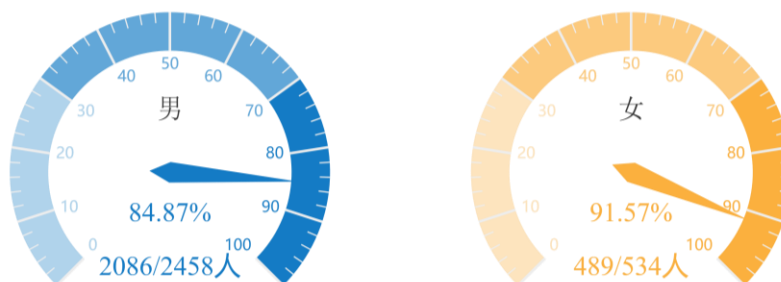


图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2526 人，毕业去向落实率为 86.12%；省外生源毕业去向落实人数 49 人，毕业去向落实率为 83.05%。

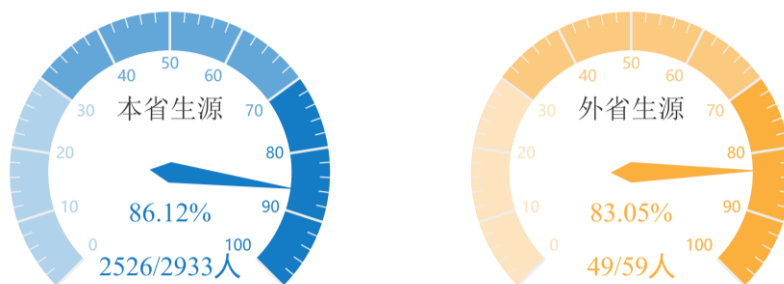


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 2569 人，毕业去向落实率为 86.06%；少数民族生源毕业去向落实人数 6 人，毕业去向落实率为 85.71%。

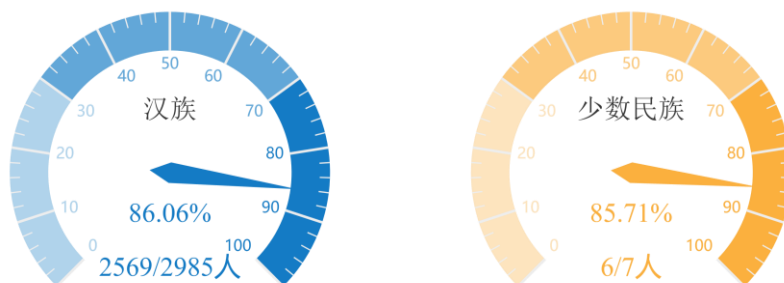


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的 2139 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“建筑业”（390 人，占比 18.23%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（354 人，占比 16.55%）、“制造业”（195 人，占比 9.12%）。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

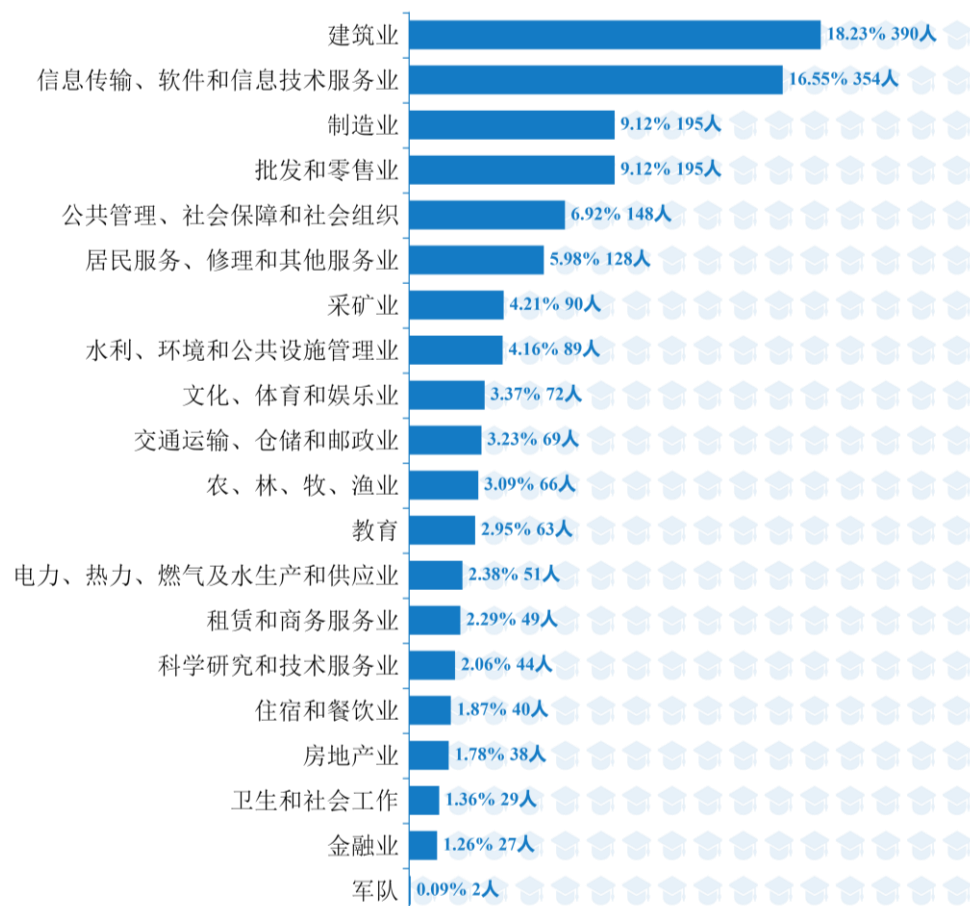


图 1-8 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 43.90%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息工程系	物联网应用技术	31	信息传输、软件和信息技术服务业(45.65%),批发和零售业(13.04%),建筑业(8.70%)	67.39%
	计算机信息管理	60	信息传输、软件和信息技术服务业(51.06%),科学研究和技术服务业(6.38%),建筑业(6.38%)	63.82%
	计算机网络技术	53	信息传输、软件和信息技术服务业(26.19%),批发和零售业(20.24%),制造业(16.67%)	63.10%
	电子商务	17	信息传输、软件和信息技术服务业(27.59%),批发和零售业(24.14%),住宿和餐饮业(6.90%)	58.63%
	计算机应用技术	244	信息传输、软件和信息技术服务业(22.46%),批发和零售业(10.53%),制造业(9.82%)	42.81%
信息工程系 汇总		401	信息传输、软件和信息技术服务业(27.58%),批发和零售业(11.54%),制造业(9.60%)	48.72%
机电工程系	计算机网络技术	6	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),教育(16.67%)	100.00%
	计算机应用技术	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
	物联网应用技术	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
	工业机器人技术	49	信息传输、软件和信息技术服务业(50.67%),科学研究和技术服务业(8.00%),批发和零售业(6.67%)	65.34%

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	机电一体化技术	95	采矿业(26.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.37%),制造业(13.79%)	54.60%
	电气自动化技术	24	制造业(28.89%),批发和零售业(13.33%),居民服务、修理和其他服务业(11.11%)	53.33%
机电工程系 汇总		162	信息传输、软件和信息技术服务业(24.50%),采矿业(15.23%),制造业(13.91%)	53.64%
水利工程系	水文与水资源工程	3	水利、环境和公共设施管理业(66.67%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	100.00%
	安全技术与管理	5	建筑业(33.33%),水利、环境和公共设施管理业(33.33%),交通运输、仓储和邮政业(16.67%)	83.33%
	水利水电建筑工程	27	建筑业(44.12%),水利、环境和公共设施管理业(32.35%),交通运输、仓储和邮政业(2.94%)	79.41%
	水利工程	70	水利、环境和公共设施管理业(32.46%),建筑业(20.18%),制造业(8.77%)	61.41%
	环境工程技术	28	制造业(26.53%),建筑业(18.37%),水利、环境和公共设施管理业(12.24%)	57.14%
	水利水电工程管理	6	建筑业(27.27%),文化、体育和娱乐业(18.18%),水利、环境和公共设施管理业(9.09%)	54.54%
水利工程系 汇总		135	水利、环境和公共设施管理业(27.19%),建筑业(23.96%),制造业(11.06%)	62.21%
建筑工程系	建筑钢结构工程技术	1	建筑业(100.00%)	100.00%
	建筑智能化工程技术	4	建筑业(40.00%),水利、环境和公共设施管理业(20.00%),房地产业(20.00%)	80.00%
	工程造价	47	建筑业(66.67%),采矿业(6.67%),批发和零售业(5.00%)	78.34%
	建筑工程技术	61	建筑业(43.52%),公共管理、社会保障和社会组织(7.41%),制造业(5.56%)	56.49%
建筑工程系 汇总		108	建筑业(51.72%),公共管理、社会保障和社会组织(5.17%),采矿业(5.17%)	62.06%
工程管理学系	家政服务与管理	1	制造业(100.00%)	100.00%
	建设工程管理	6	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),建筑业(50.00%)	100.00%
	环境艺术设计	7	建筑业(37.50%),卫生和社会工作(25.00%),批发和零售业(25.00%)	87.50%
	工程造价	36	建筑业(55.10%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.20%),批发和零售业(8.16%)	73.46%
	建筑装饰工程技术	45	建筑业(52.94%),批发和零售业(8.82%),住宿和餐饮业(4.41%)	66.17%
工程管理学系 汇总		91	建筑业(52.27%),批发和零售业(9.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.58%)	68.94%
交通工程系	土木工程检测技术	7	建筑业(62.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),制造业(12.50%)	87.50%
	道路桥梁工程技术	80	公共管理、社会保障和社会组织(20.98%),建筑业(20.28%),文化、体育和娱乐业(14.69%)	55.95%
	汽车运用与维修技术	34	居民服务、修理和其他服务业(22.95%),制造业(16.39%),批发和零售业(16.39%)	55.73%
交通工程系 汇总		91	建筑业(16.51%),公共管理、社会保障和社会组织(15.09%),文化、体育和娱乐业(11.32%)	42.92%
经济贸易系	网络营销	11	批发和零售业(29.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%),居民服务、修理和其他服务业(11.76%)	64.70%
	金融管理	13	批发和零售业(31.82%),建筑业(18.18%),金融业(9.09%)	59.09%
	会计	53	公共管理、社会保障和社会组织(14.79%),建筑业(11.97%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.56%)	37.32%

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济贸易系 汇总		65	批发和零售业(12.15%),公共管理、社会保障和社会组织(12.15%),建筑业(11.60%)	35.90%
测绘工程系	环境艺术设计	1	建筑业(100.00%)	100.00%
	测绘地理信息技术	2	建筑业(100.00%)	100.00%
	摄影测量与遥感技术	6	建筑业(42.86%),批发和零售业(28.57%),住宿和餐饮业(14.29%)	85.72%
	工程测量技术	44	建筑业(52.24%),农、林、牧、渔业(7.46%),批发和零售业(5.97%)	65.67%
测绘工程系 汇总		52	建筑业(53.25%),批发和零售业(7.79%),农、林、牧、渔业(6.49%)	67.53%
资源环境系	园艺技术	2	租赁和商务服务业(50.00%),建筑业(50.00%)	100.00%
	环境监测与控制技术	3	农、林、牧、渔业(33.33%),批发和零售业(33.33%),建筑业(33.33%)	100.00%
	老年服务与管理	5	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),公共管理、社会保障和社会组织(28.57%),交通运输、仓储和邮政业(14.29%)	71.43%
	园林工程技术	4	建筑业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%),住宿和餐饮业(11.11%)	44.44%
资源环境系 汇总		10	建筑业(19.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	47.63%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1729人，占比 80.83%）、“国有企业”（174人，占比 8.13%）、“机关”（101人，占比 4.72%）。

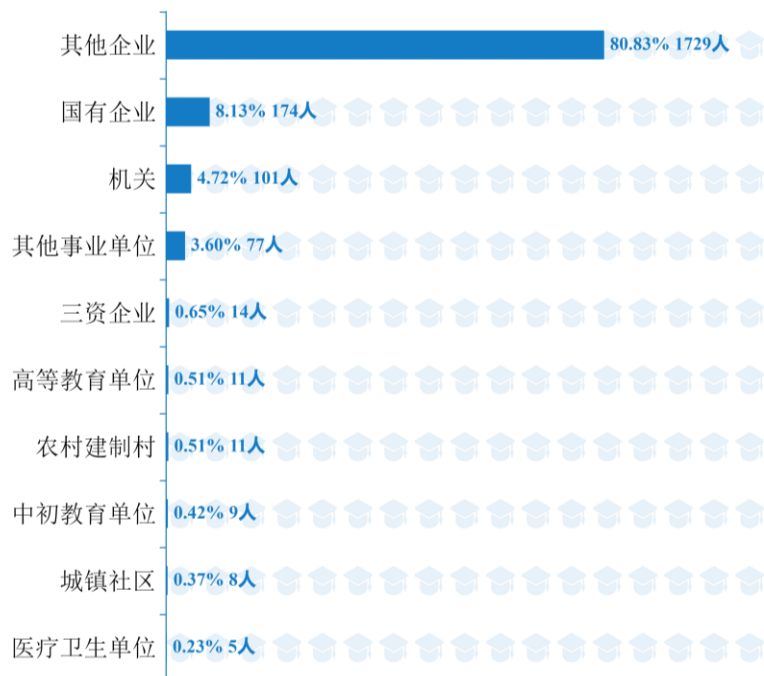


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1113 人，占比 52.03%）、“其他专业技术人员”（297 人，占比 13.88%）、“工程技术人员”（278 人，占比 13.00%）。

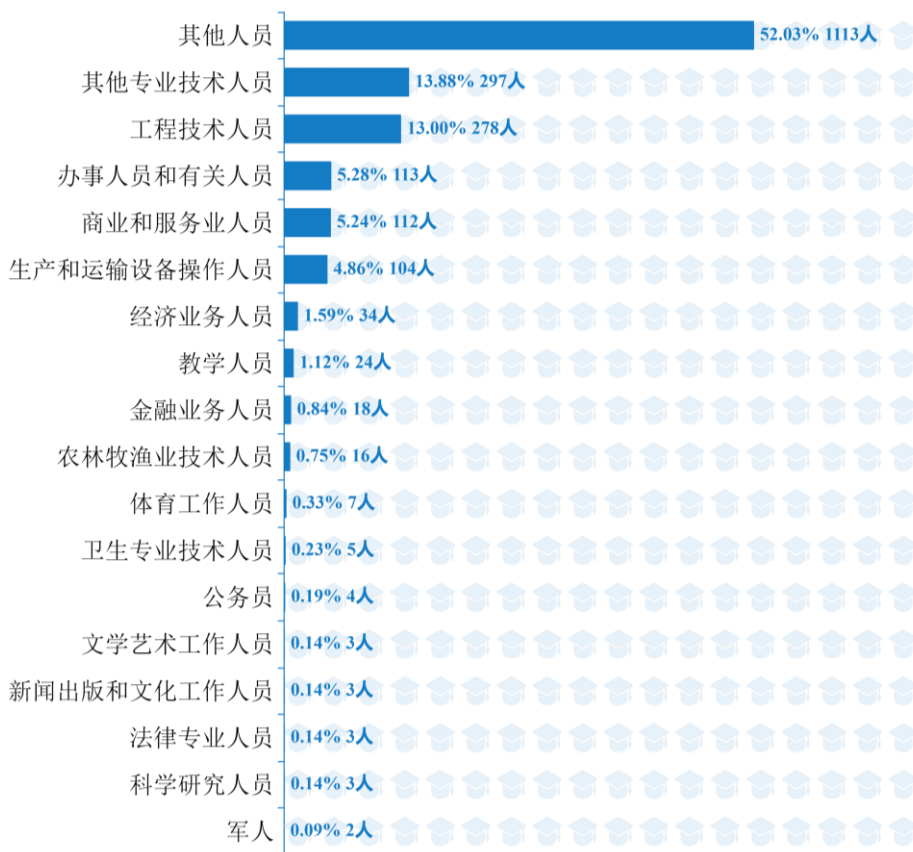


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区），山西省就业人数最多，共有 1671 人（占比 78.12%），省外就业人数 468 人（占比 21.88%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（96 人，占比 4.49%）、“江苏省”（50 人，占比 2.34%）、“上海市”（49 人，占比 2.29%）。

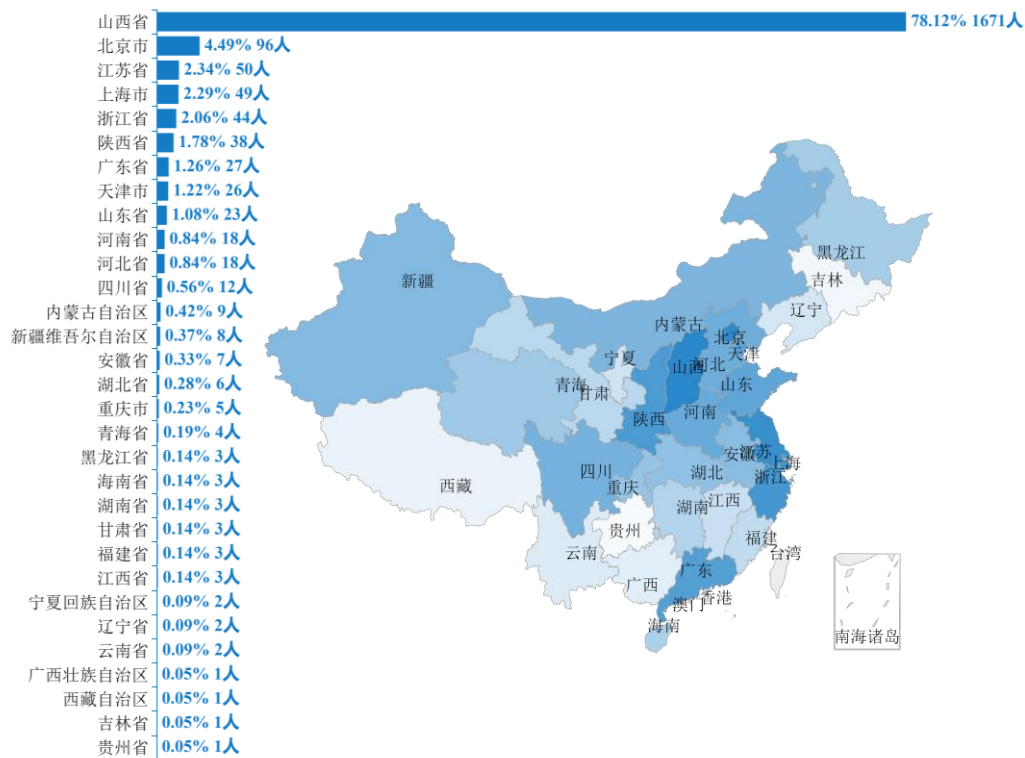


图 1-11 毕业生就业地区流向

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2139 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 339 人，占已落实就业单位毕业生的 15.85%，中部地区就业 1708 人（占比 79.85%），西部地区就业 86 人（占比 4.02%），东北地区就业 6 人（占比 0.28%）。

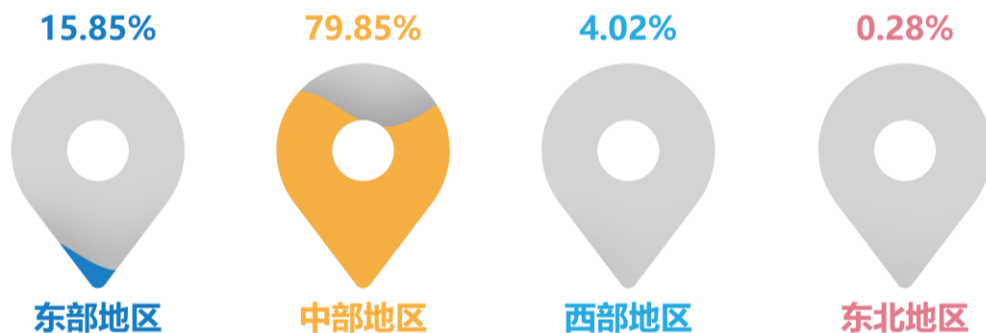


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略³。其中，毕业生在长江经济带就业 182 人，占已落实就业单位毕

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干

业生的 8.51%，一带一路经济带就业 205 人（占比 9.58%），长江三角洲区域就业 150 人（占比 7.01%），京津冀区域就业 140 人（占比 6.55%），粤港澳大湾区就业 25 人（占比 1.17%），黄河流域就业 1780 人（占比 83.22%）。

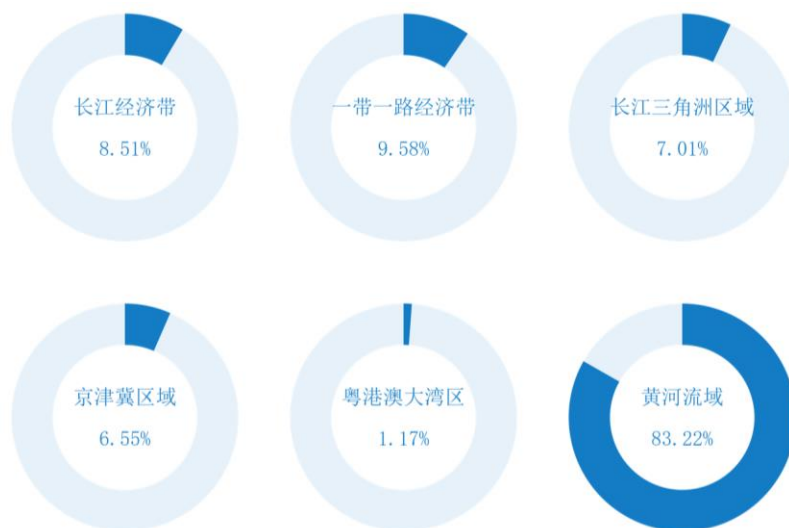


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“运城市”698 人，占已落实就业单位毕业生的 32.63%，其次为“太原市”340 人（占比 15.90%）、“吕梁市”113 人（占比 5.28%）。

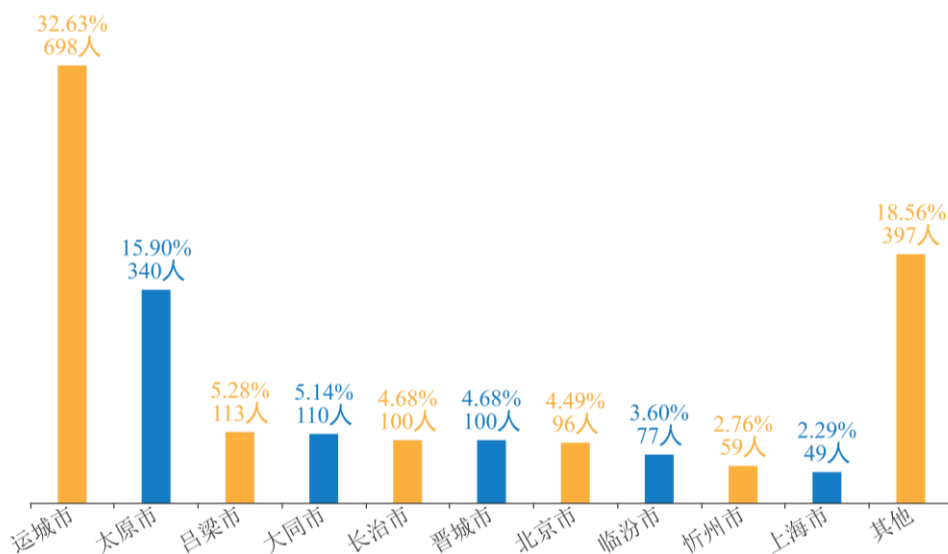


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

支流程经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。



四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：黄河中游经济区的生源人数和就业人数最多。

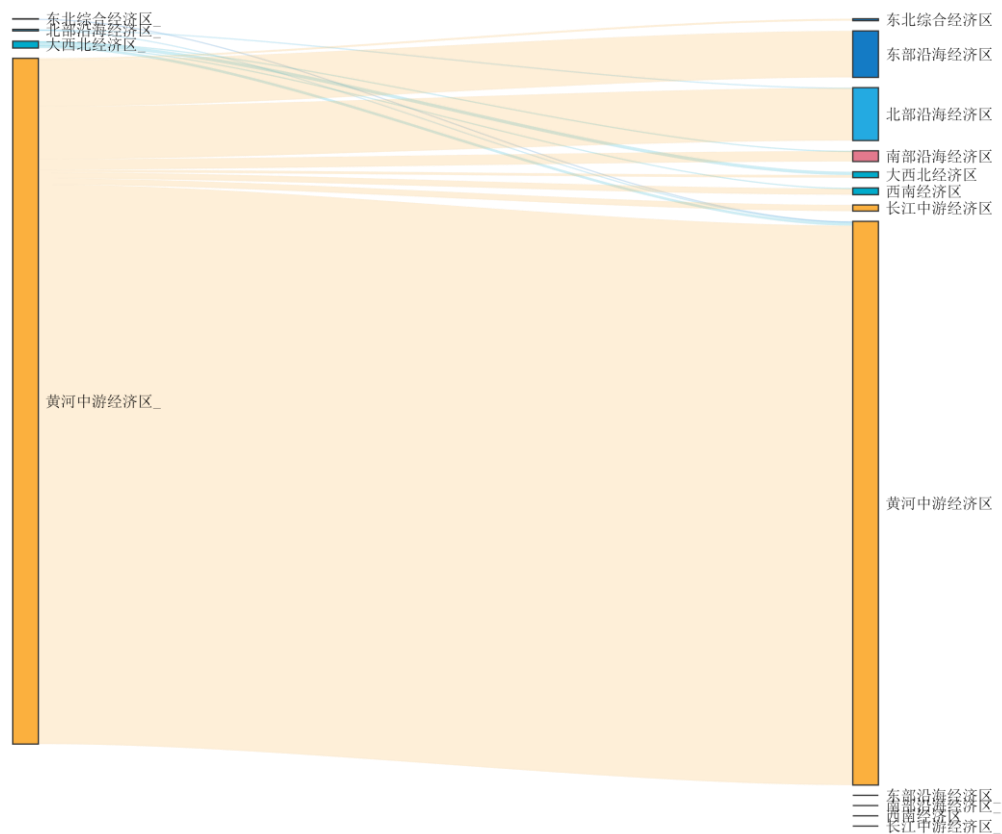


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区⁴的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
黄河中游经济区	2952	1736
大西北经济区	27	18
北部沿海经济区	11	163
东北综合经济区	1	6

⁴ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1	19
东部沿海经济区	-	143
西南经济区	-	21
南部沿海经济区	-	33

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2139 人，回生源地就业⁵的有 1664 人，回生源地就业比例为 77.79%。其中山西省生源留山西省就业比例为 78.77%（山西籍毕业生单位就业 2101 人，留山西省就业人数 1655 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
陕西省	1	1	100.00%
山西省	2101	1655	78.77%
河北省	3	1	33.33%
甘肃省	3	1	33.33%
青海省	17	4	23.53%
河南省	10	2	20.00%
宁夏回族自治区	1	-	-
辽宁省	1	-	-
山东省	2	-	-
总计	2139	1664	77.79%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 1671 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“运城市”（698 人，占山西省就业人数 41.77%）、“太原市”（340 人，占比 20.35%）、“吕梁市”（113 人，占比 6.76%）。

⁵ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

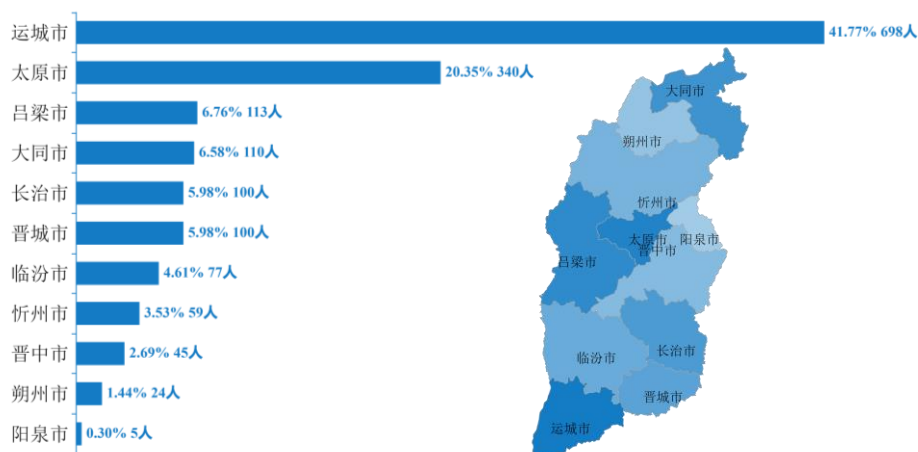


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“建筑业”（326 人，占比 19.51%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（214 人，占比 12.81%）、“批发和零售业”（155 人，占比 9.28%）。

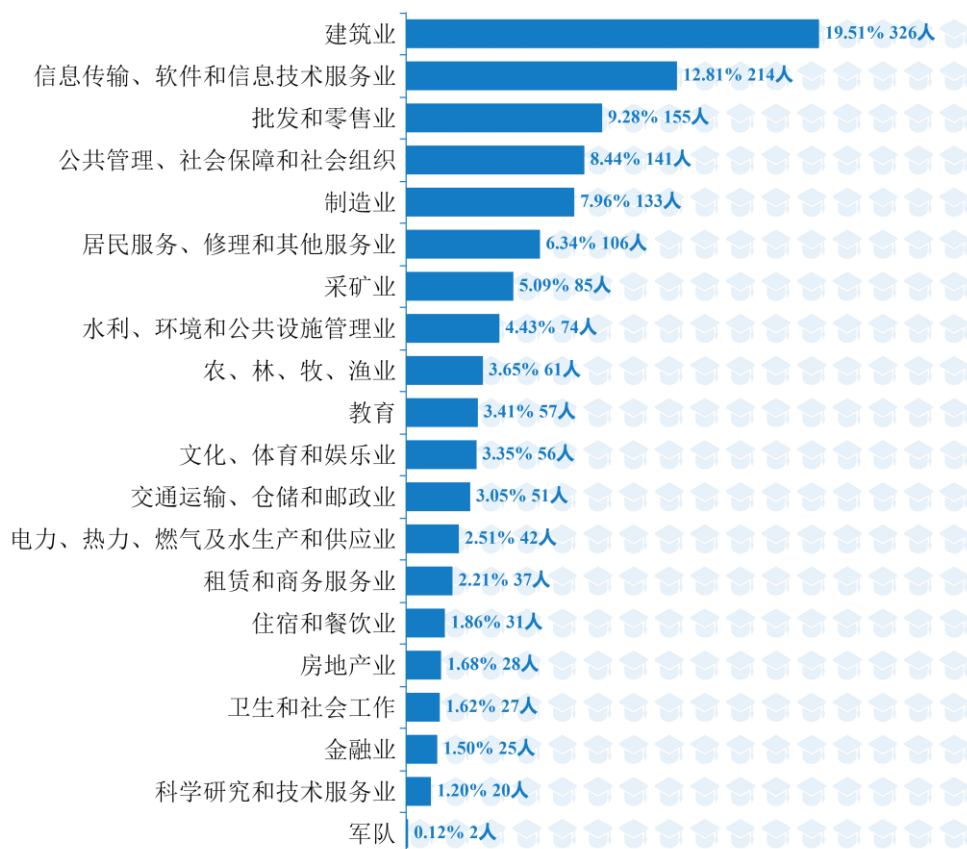


图 2-6 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在山西省就业的毕业生中，99.04%的毕业生为山西籍生源，0.96%的毕业生为非山西籍生源。在学校所在城市运城市就业的毕业生中，99.28%的毕业生为山西籍生源，0.72%的毕业生为非山西籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
山西籍	山西省	1655	99.04%
非山西籍	山西省	16	0.96%
总计		1671	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
山西籍	运城市	693	99.28%
非山西籍	运城市	5	0.72%
总计		698	100.00%

各生源地的毕业生到山西省就业的流向如下图所示。

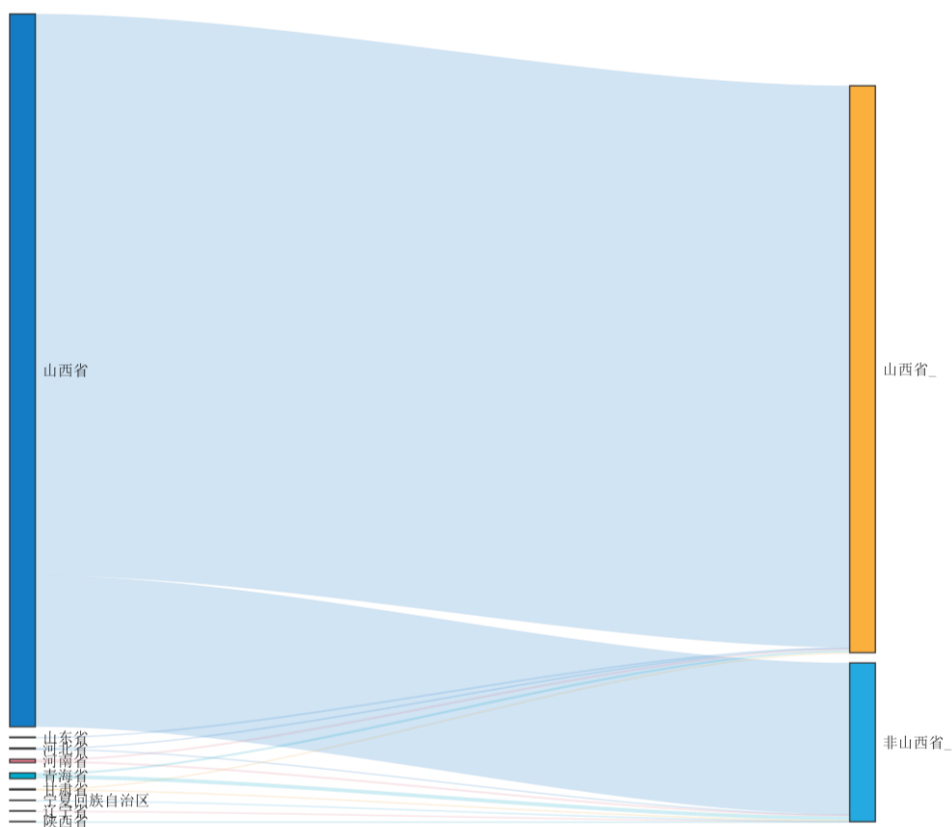


图 2-7 各省生源（左）到山西省（右）就业流向

七、500 强企业就业情况

毕业生进入 500 强企业⁶就业人数为 117 人, 占已落实就业单位毕业生的 5.47%。其中

⁶ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

世界 500 强企业吸纳毕业生 85 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 32 人。具体 500 强企业就业明细如下表所示。

表 2-4 毕业生 500 强企业就业情况（人数≥2）

序号	企业名称	企业标签	就业人数
1	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	18
2	中国铝业股份有限公司	中国 500 强	17
3	鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	15
4	晋能控股集团有限公司	世界 500 强	15
5	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	8
6	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	5
7	大秦铁路股份有限公司	中国 500 强	5
8	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	4
9	国家电网有限公司	世界 500 强	3
10	山西焦煤集团有限责任公司	世界 500 强	2
11	中国华润有限公司	世界 500 强	2
12	山西华阳集团新股份有限公司	中国 500 强	2
13	其他		21
总计			117

八、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 29.84%，就业的战略新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 33.78%）、“相关服务业”（占比 18.92%）、“新能源产业”（占比 12.16%）。

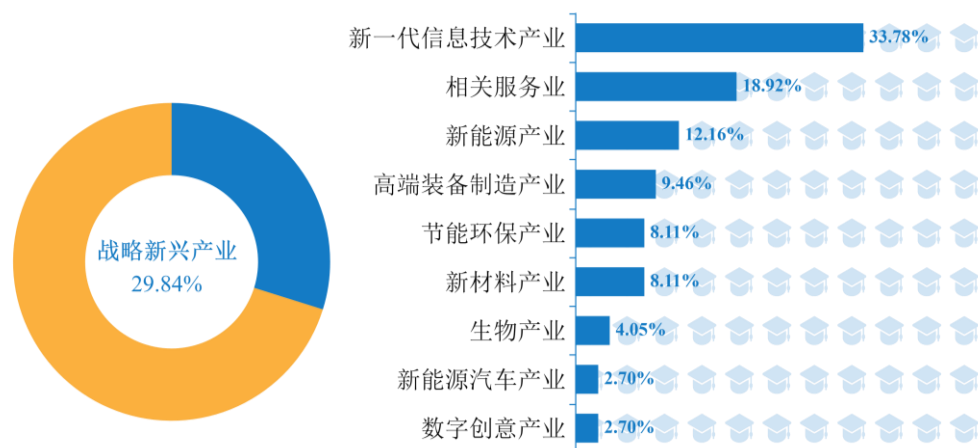


图 2-8 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
升学与创业情况**



第三章 毕业生升学与创业情况

一、继续深造情况

（一）继续深造率

毕业生中选择继续深造人数为 229 人，继续深造率为 7.65%。

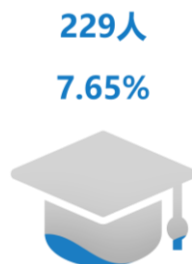


图 3-1 毕业生继续深造情况

（二）分系部及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个系部为：资源环境系（继续深造 5 人，继续深造率 16.67%）、工程管理系（继续深造 25 人，继续深造率 13.81%）、测绘工程系（继续深造 13 人，继续深造率 10.57%）。

继续深造率最高的三个专业为：建筑装饰工程技术（继续深造 1 人，继续深造率 100.00%）、物联网应用技术（继续深造 2 人，继续深造率 50.00%）、环境艺术设计（继续深造 9 人，继续深造率 47.37%）。

表 3-1 分系部及专业继续深造情况

系部	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
建筑工程系	建筑工程技术	153	9	5.88%
	工程造价	92	10	10.87%
	建筑智能化工程技术	6	1	16.67%
	建筑装饰工程技术	1	1	100.00%
	建筑钢结构工程技术	1	-	-
建筑工程系 汇总		253	21	8.30%
测绘工程系	工程测量技术	107	9	8.41%
	摄影测量与遥感技术	13	4	30.77%
	测绘地理信息技术	2	-	-
	环境艺术设计	1	-	-
测绘工程系 汇总		123	13	10.57%

系部	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
信息工程系	计算机应用技术	774	35	4.52%
	计算机网络技术	132	20	15.15%
	计算机信息管理	122	4	3.28%
	物联网应用技术	66	16	24.24%
	电子商务	33	2	6.06%
信息工程系 汇总		1127	77	6.83%
经济贸易系	会计	216	21	9.72%
	金融管理	31	3	9.68%
	网络营销	24	3	12.50%
经济贸易系 汇总		271	27	9.96%
交通工程系	道路桥梁工程技术	175	1	0.57%
	汽车运用与维修技术	88	6	6.82%
	土木工程检测技术	15	4	26.67%
交通工程系 汇总		278	11	3.96%
机电工程系	机电一体化技术	264	14	5.30%
	工业机器人技术	105	7	6.67%
	电气自动化技术	60	9	15.00%
	计算机网络技术	6	-	-
	物联网应用技术	4	2	50.00%
	计算机应用技术	2	-	-
机电工程系 汇总		441	32	7.26%
水利工程系	水利工程	155	10	6.45%
	环境工程技术	60	-	-
	水利水电建筑工程	45	3	6.67%
	水利水电工程管理	15	4	26.67%
	安全技术与管理	10	1	10.00%
	水文与水资源工程	3	-	-
水利工程系 汇总		288	18	6.25%
工程管理学系	工程造价	80	13	16.25%
	建筑装饰工程技术	75	3	4.00%
	环境艺术设计	19	9	47.37%
	建设工程管理	6	-	-
	家政服务与管理	1	-	-
工程管理学系 汇总		181	25	13.81%
资源环境系	园林工程技术	14	4	28.57%
	环境监测与控制技术	7	1	14.29%
	老年服务与管理	7	-	-
	园艺技术	2	-	-
资源环境系 汇总		30	5	16.67%
总计		2992	229	7.65%

(三) 国内升学院校特征

(1) 升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（128 人，占比



55.90%)、“综合类院校”(58人,占比25.33%)、“财经类院校”(21人,占比9.17%)。

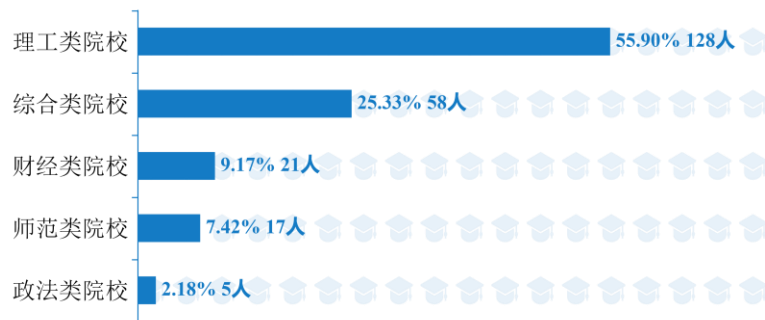


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(2) 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为山西晋中理工学院(升学59人)、晋中信息学院(升学57人)。具体升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校一览表

序号	升学高校名称	升学人数
1	山西晋中理工学院	59
2	晋中信息学院	57
3	运城职业技术大学	33
4	山西工商学院	21
5	山西应用科技学院	18
6	吕梁学院	10
7	山西能源学院	5
8	山西警察学院	5
9	山西工学院	5
10	山西工程技术学院	5
11	山西师范大学现代文理学院	4
12	运城学院	2
13	太原工业学院	2
14	长治学院	1
15	山西大同大学	1
16	山西传媒学院	1
总计		229

二、继续深造反馈

(一) 继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为92.31%，其中“非常相关”占比41.54%，“相关”占

比 40.00%， “比较相关” 占比 10.77%。

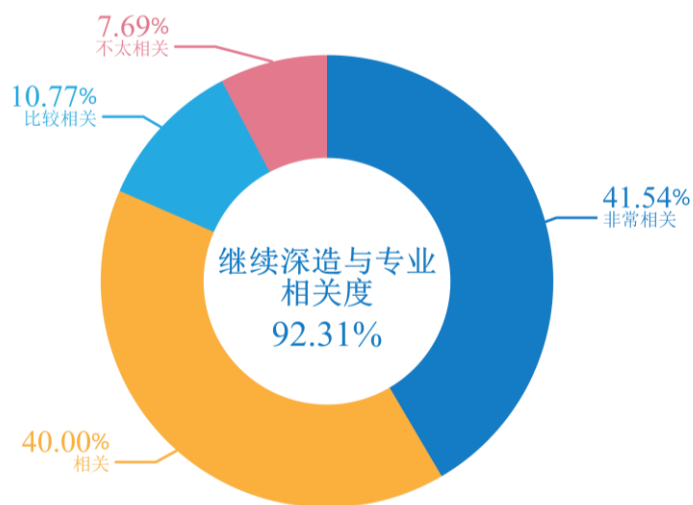


图 3-3 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 61.54%）、“延缓就业压力”（占比 43.08%）、“增加就业竞争力”（占比 33.85%）。

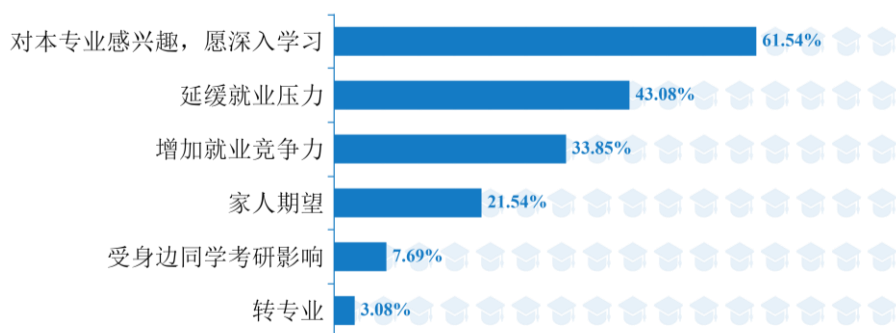


图 3-4 毕业生国内升学原因（多选题）

三、自主创业情况

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业人数为 73 人，自主创业率为 2.44%，共分布于 8 个系部、14 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业率

系部	专业	创业人数	占比
信息工程系	计算机应用技术	22	30.14%
经济贸易系	会计	13	17.81%
	金融管理	3	4.11%
	网络营销	1	1.37%
经济贸易系 汇总		17	23.29%
建筑工程系	建筑工程技术	10	13.70%
交通工程系	道路桥梁工程技术	7	9.59%
	汽车运用与维修技术	1	1.37%
交通工程系 汇总		8	10.96%
机电工程系	工业机器人技术	1	1.37%
	机电一体化技术	6	8.22%
机电工程系 汇总		7	9.59%
水利工程系	环境工程技术	3	4.11%
	水利工程	2	2.74%
水利工程系 汇总		5	6.85%
工程管理部	工程造价	1	1.37%
	建筑装饰工程技术	1	1.37%
工程管理部 汇总		2	2.74%
测绘工程系	工程测量技术	2	2.74%
总计		73	100.00%

(二) 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要分布在“批发和零售业”(25 人, 占比 34.25%)、“住宿和餐饮业”(16 人, 占比 21.92%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(7 人, 占比 9.59%)。

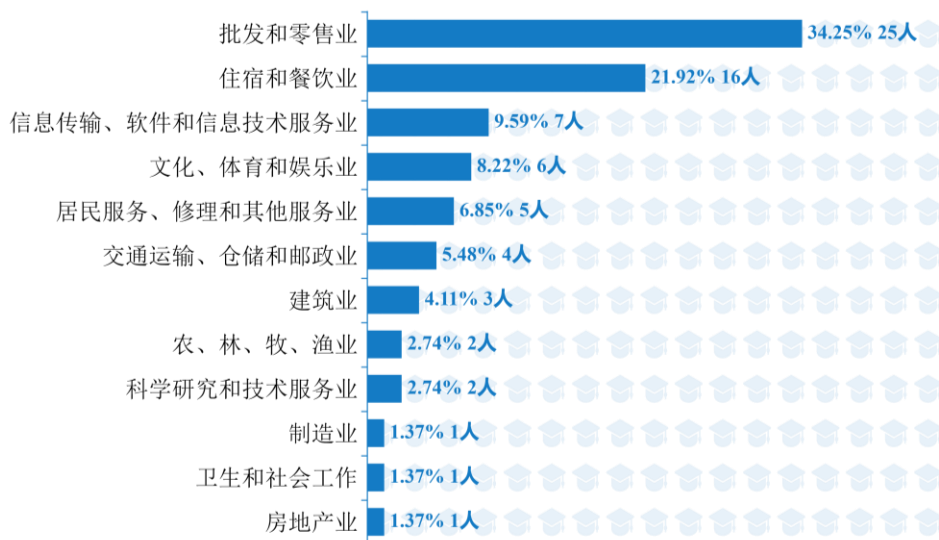


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

四、自主创业反馈

（一）自主创业原因

毕业生自主创业原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 59.09%）、“有好的创业项目”（占比 40.91%）。

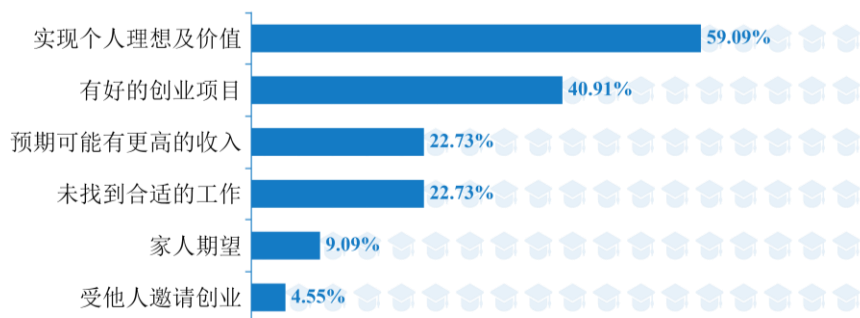


图 3-6 毕业生自主创业原因（多选题）

（二）自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的主要困难为“社会关系缺乏”（占比 36.36%）、“资金筹备”（占比 27.27%）、“产品、服务的定位与开发”（占比 27.27%）。

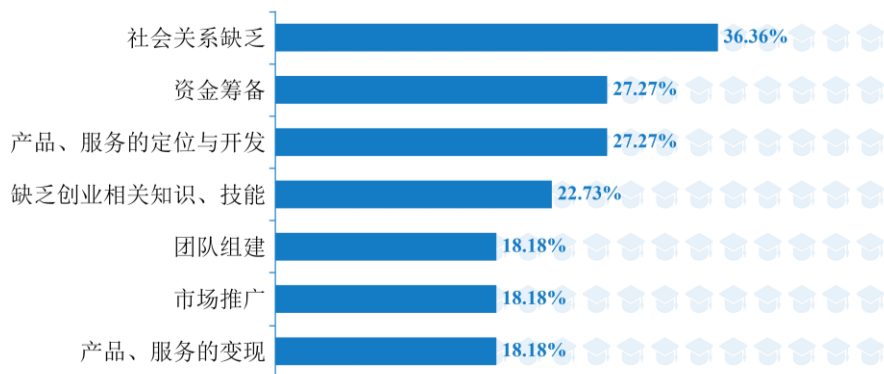


图 3-7 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

（三）自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“提供资金与平台”（占比 31.82%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 27.27%）。

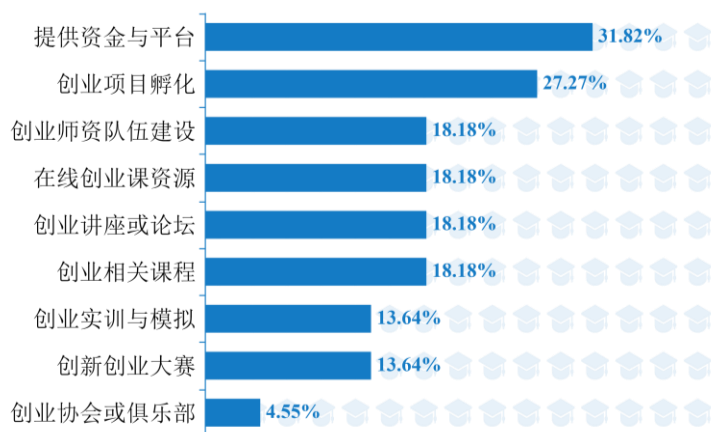


图 3-8 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“山西水利职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业公平性、就业稳定性、灵活就业、疫情影响、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 88.12%，其中“非常满意”占比 26.01%，“满意”占比 30.72%，“比较满意”占比 31.39%。

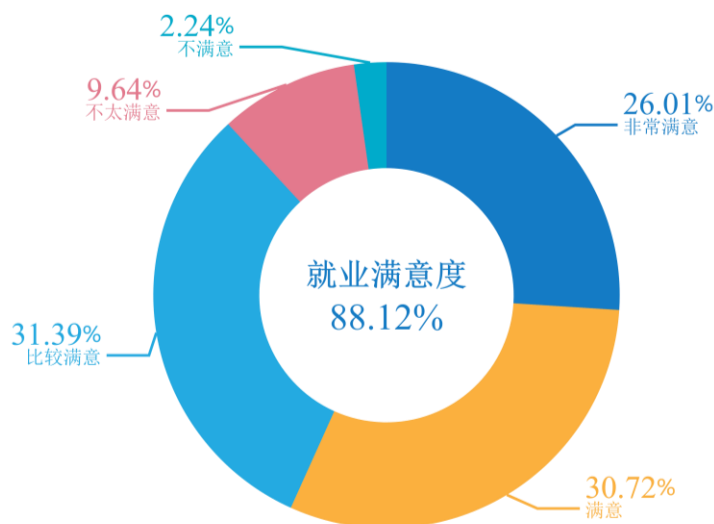


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 72.03%，其中“非常相关”占比 18.05%，“相关”占比 25.05%，“比较相关”占比 28.93%。

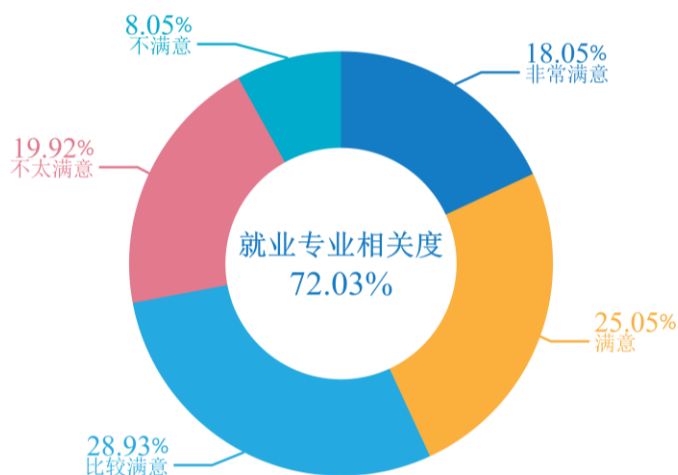


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 41.29%）、“工作地域问题”（占比 29.68%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 21.94%）。

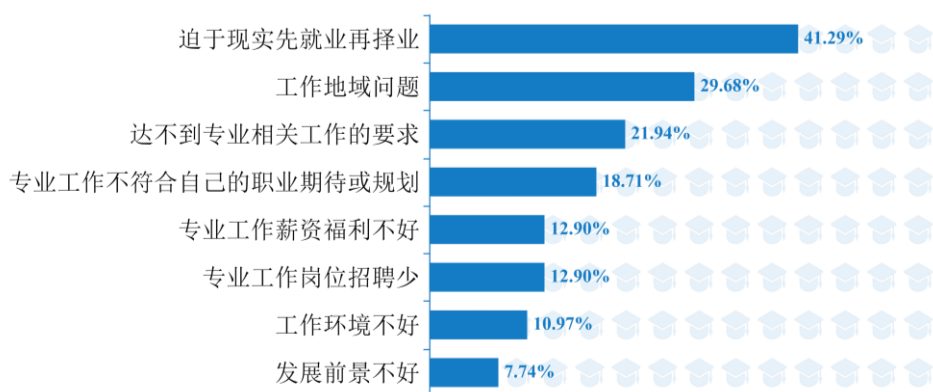


图 4-3 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 83.39%，其中“非常乐观”占比 23.50%，“乐观”占比 25.79%，“比较乐观”占比 34.10%。

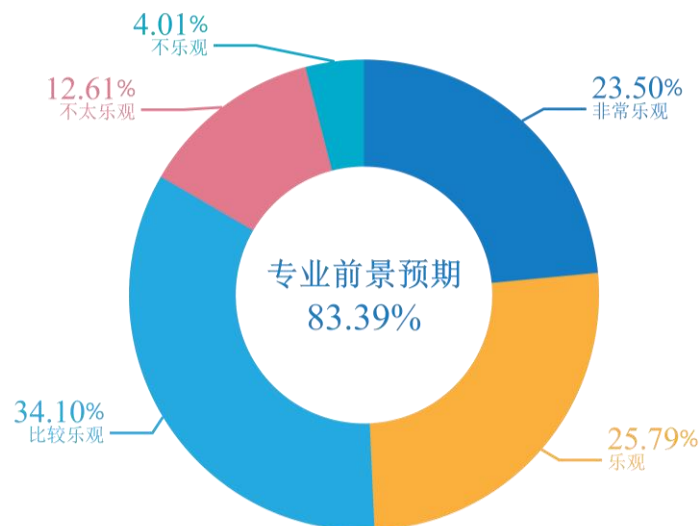


图 4-4 专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 70.20%，其中“非常匹配”占比 16.62%，“匹配”占比 20.63%，“比较匹配”占比 32.95%。

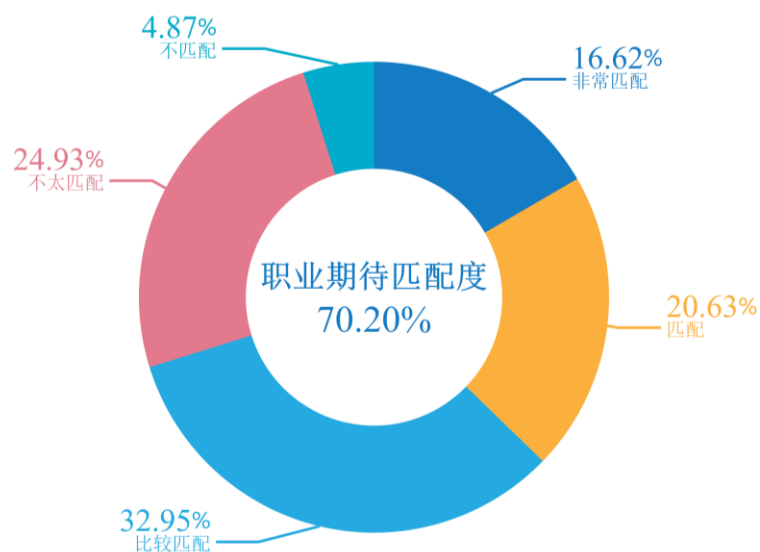


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和性格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.70 分，价值观匹配度为 3.66 分，兴趣匹配度为 3.65 分，能力匹配度为 3.69 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度

三、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 93.67%，其中“非常满意”占比 35.57%，“满意”占比 31.62%，“比较满意”占比 26.48%。

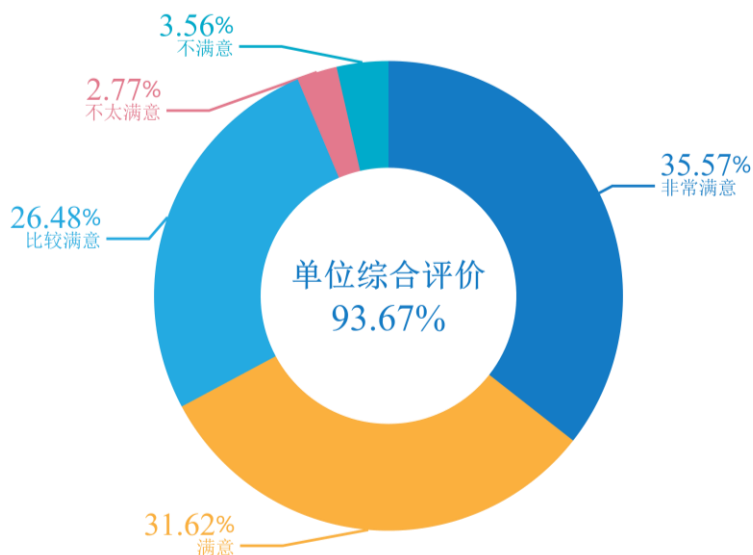


图 4-7 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从十二个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，



“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（4.04分）、“工作稳定性”（3.93分）、“单位综合评价”（3.93分）。

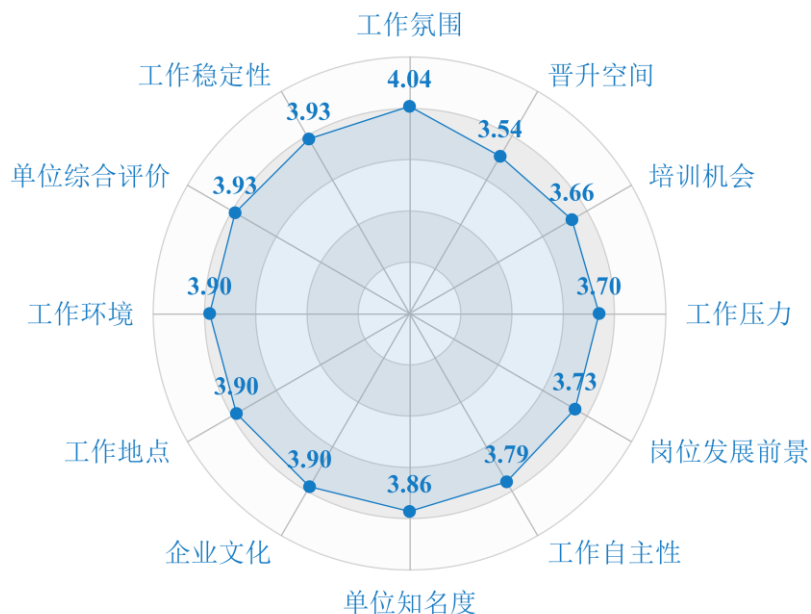


图 4-8 毕业生对用人单位分项评分

（三）发展前景预期

毕业生对未来长期的岗位发展前景乐观度为 77.09%，其中“非常乐观”占比 20.92%，“乐观”占比 31.81%，“比较乐观”占比 24.36%。

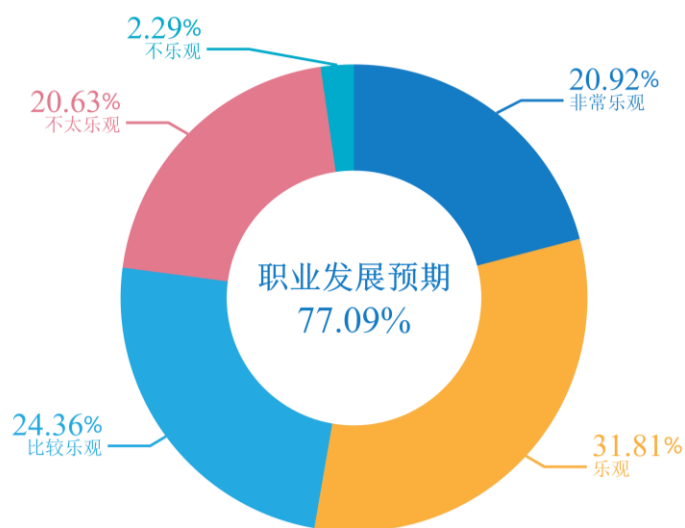


图 4-9 毕业生对岗位发展前景预期

四、就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 40.07%，主要歧视因素为“学历层次”（占比 57.14%）、“实践经验”（占比 45.38%）、“专业”（占比 28.57%）。

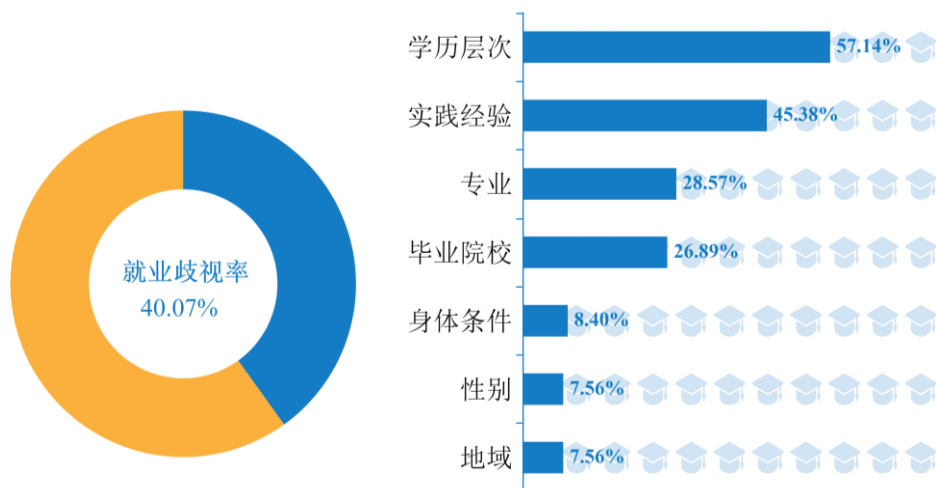


图 4-10 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 62.45%（离职率 37.55%），其中“离职 1 次”占比 19.76%，“离职 2 次”占比 12.25%，“离职 3 次及以上”占比 5.53%。

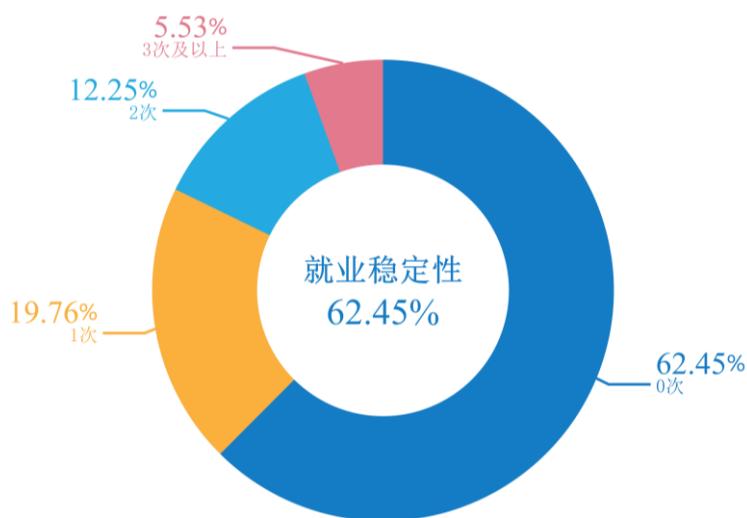


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率衡量）



（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因“薪资福利差”（占比 45.28%）、“发展空间不大”（占比 44.34%）、“工作压力大”（占比 29.25%）。

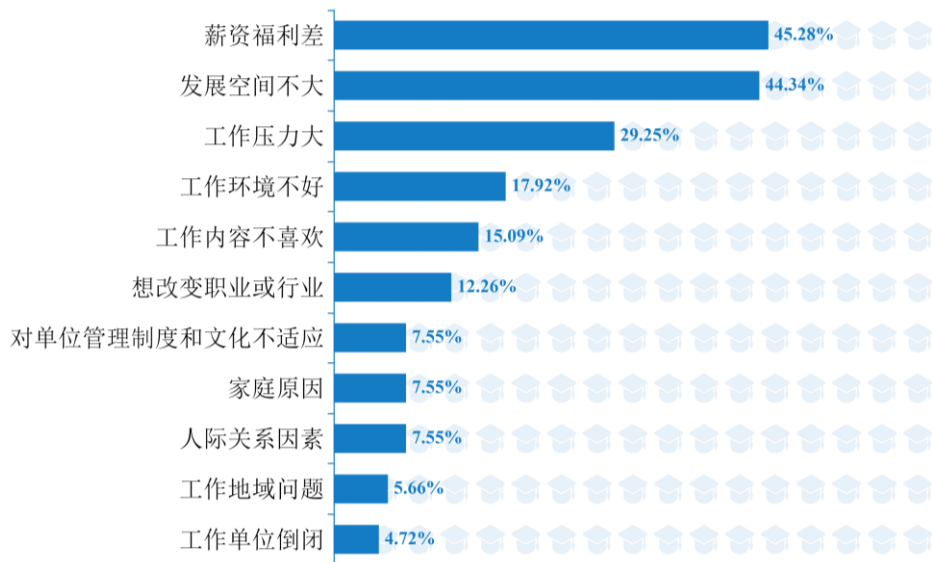


图 4-12 毕业生离职原因（多选题）

六、灵活就业

（一）自由职业

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他⁷”（占比 81.25%）、“互联网营销工作者”（占比 7.29%）、“电子竞技工作者”（占比 4.17%）。

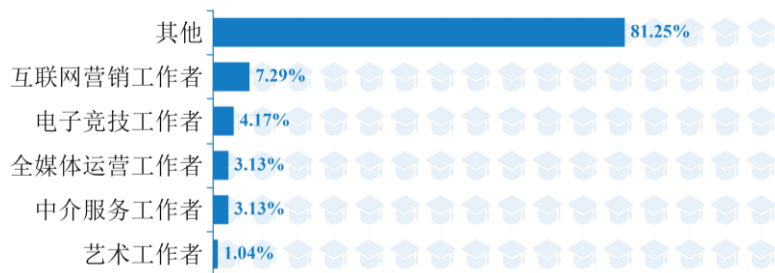


图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

除“其他”外，毕业生选择自由职业的原因主要为“离家近/在家办公方便”（占比 25.00%）、“兴趣爱好”（占比 20.83%）、“收入可观”（占比 18.75%）。

⁷ “其他”指除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者（如各类平台博主、网络主播等）、电子竞技工作者以外的自由职业类型。

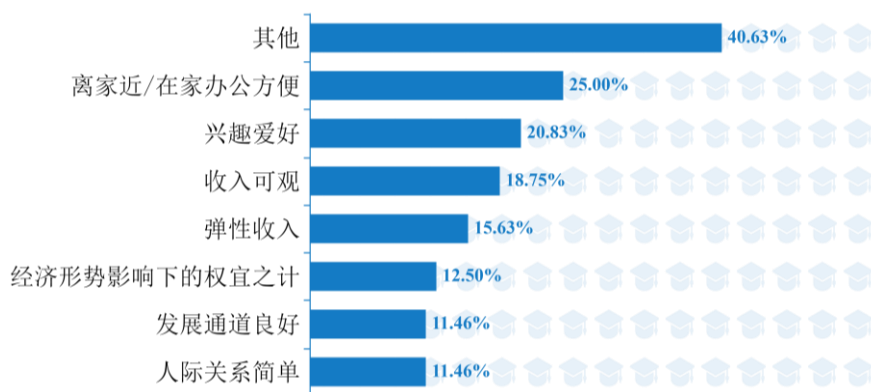


图 4-14 毕业生选择自由职业原因（多选题）

（二）灵活就业情况

1. 灵活就业打算

灵活就业的毕业生未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 57.66%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 32.12%）。

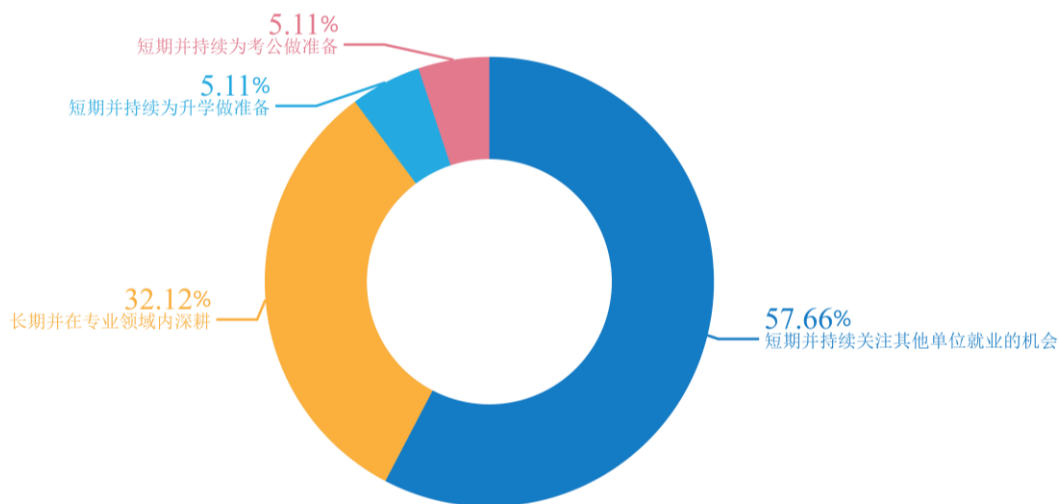


图 4-15 毕业生灵活就业未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生每周平均工作时长主要为“7 天”（占比 35.77%）、“5 天”（占比 35.04%）、“6 天”（占比 24.82%）。

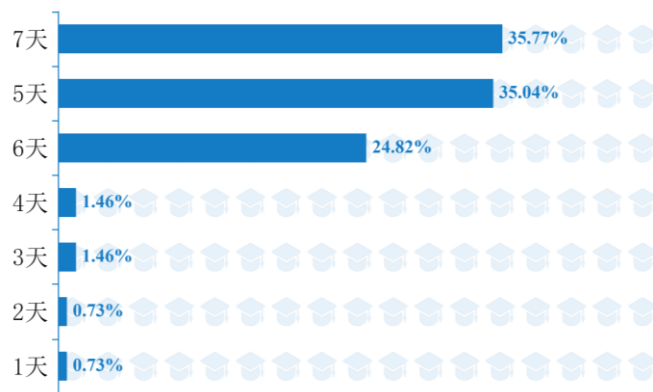


图 4-16 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生，每天平均工作时长主要为“8-10 小时”（占比 41.61%）、“6-8 小时”（占比 30.66%）、“10-12 小时”（占比 12.41%）。

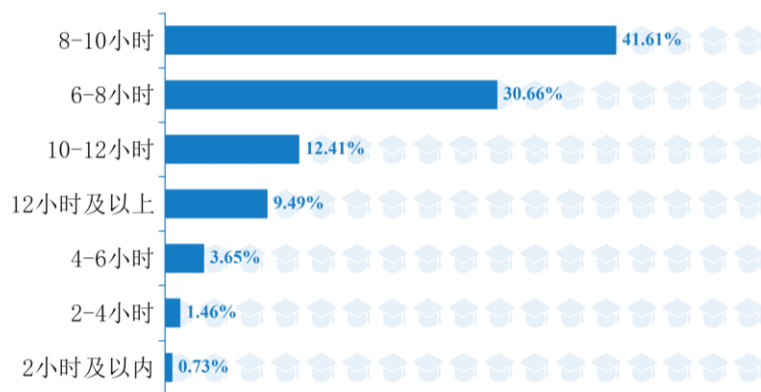


图 4-17 灵活就业毕业生每天工作时长

七、疫情影响

（一）对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 42.83%，从毕业生原本毕业去向打算（左）和实际毕业去向（右）分布可以看到：受到疫情影响的毕业生中，大部分毕业生选择了单位就业（非基层）。具体变化趋势如下图所示。

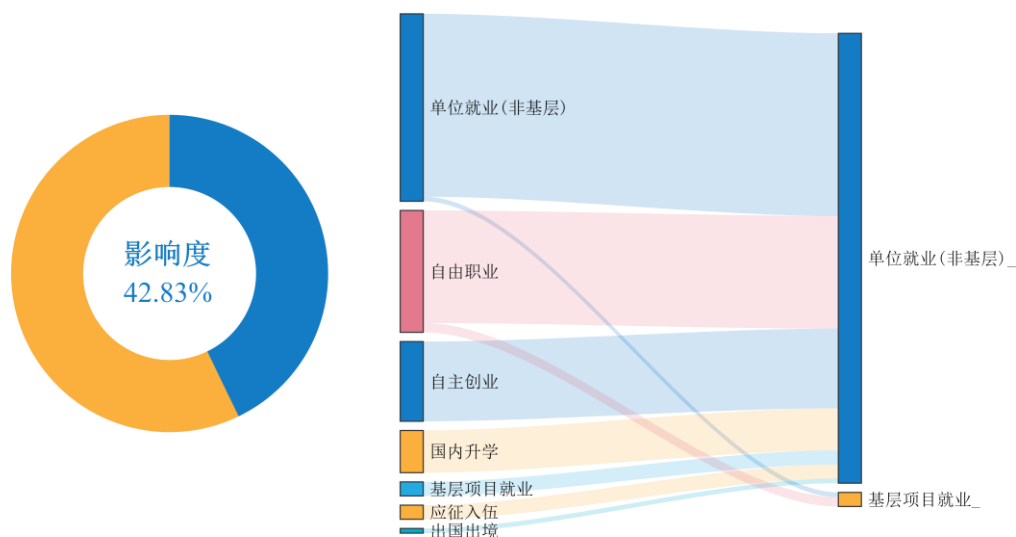


图 4-18 疫情对就业结果的影响

(二) 对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 62.28%，主要体现在“薪资福利期望”（占比 27.01%）、“就业地区选择”（占比 26.56%）、“职业选择”（占比 18.75%）。

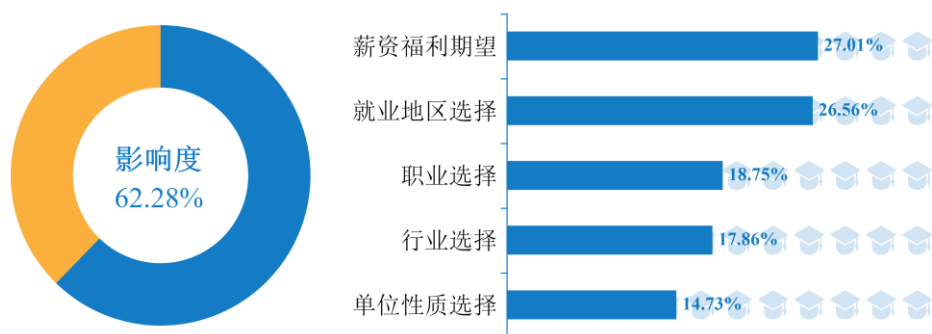


图 4-19 疫情对职业规划的影响（多选题）

(三) 对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 87.95%，其中“非常乐观”占比 28.49%，“乐观”占比 30.78%，“比较乐观”占比 28.68%。

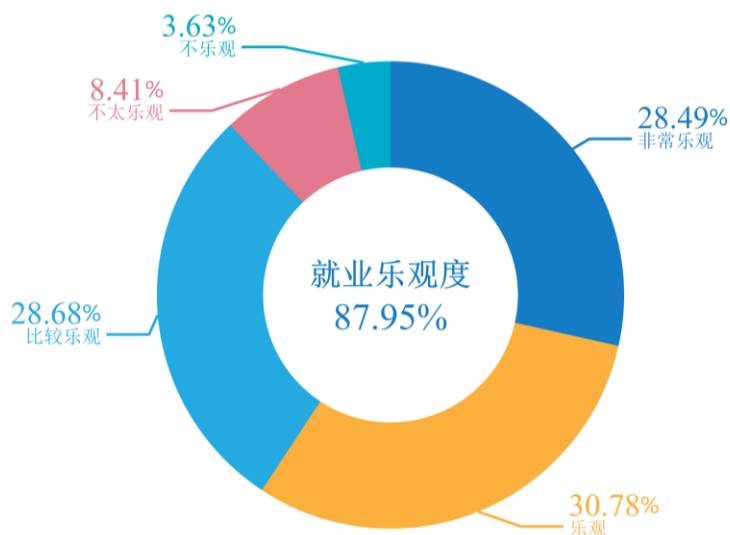


图 4-20 疫情对就业心态的影响

八、未就业分析

截止于 2022 年 12 月 19 日，未落实毕业去向的毕业生有 417 人，未落实率 13.94%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 27.27%）、“没有足够的岗位信息可选择”（占比 18.18%）、“有工作意向，还在观望”（占比 18.18%）。

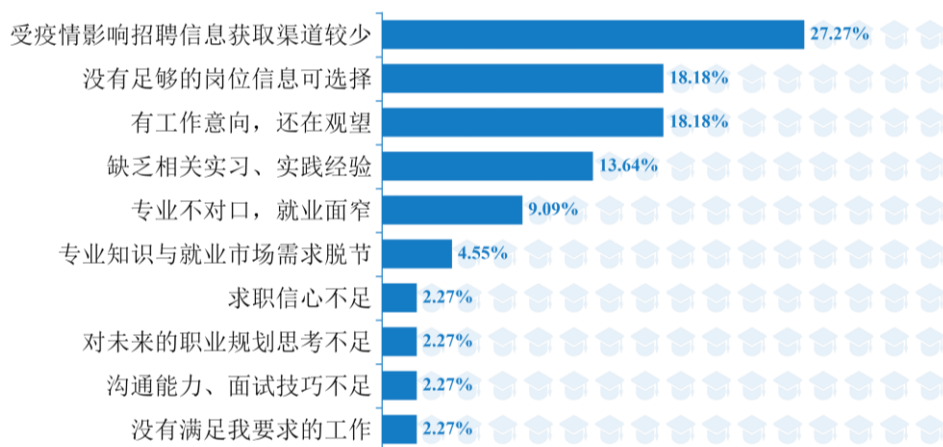


图 4-21 毕业生暂未成功就业原因

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“边工作边备考”（占比 50.00%），其他规划为“短期内不工作全心备考”（占比 37.50%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 12.50%）。

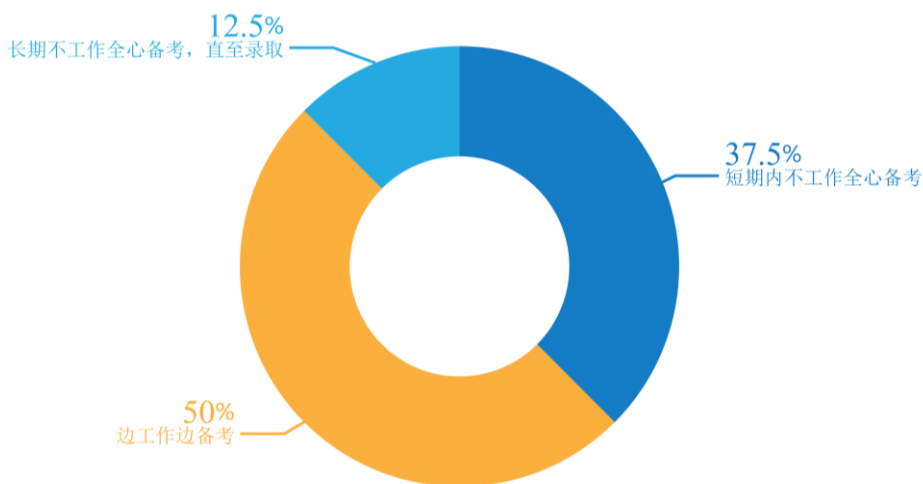


图 4-22 未就业毕业生备考规划

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“推荐岗位”（占比 56.86%）、“求职补贴”（占比 43.14%）、“就业信息推送”（占比 33.33%）。

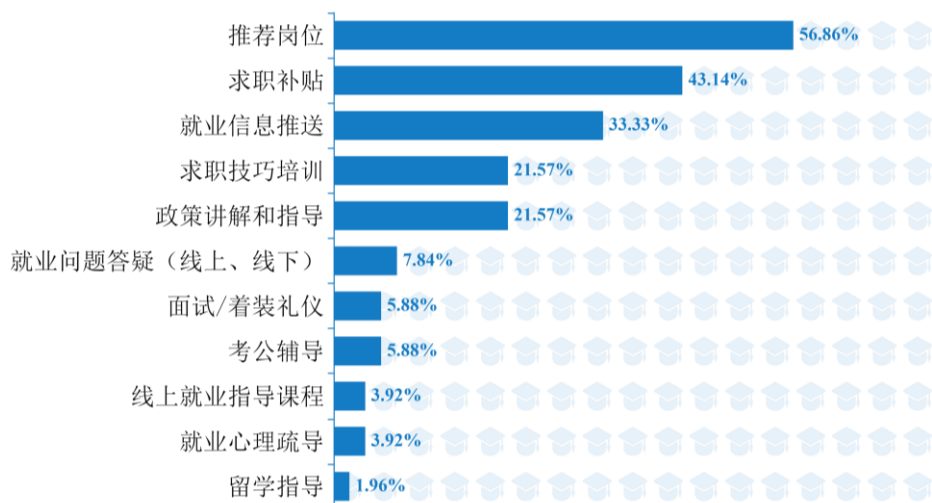


图 4-23 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“山西水利职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 89.48%，其中“非常愿意”占比 35.95%，“愿意”占比 32.50%，“比较愿意”占比 21.03%。

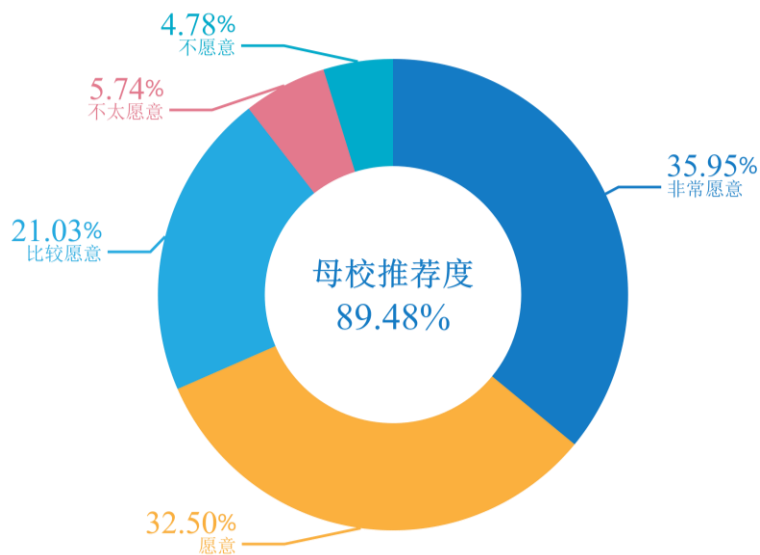


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校满意度

毕业生对母校满意度为 92.16%，其中“非常满意”占比 38.43%，“满意”占比 34.80%，“比较满意”占比 18.93%。

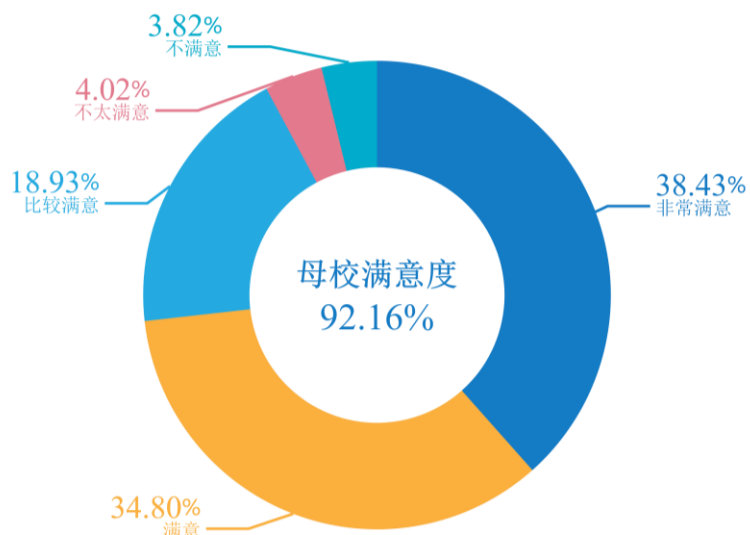


图 5-2 毕业生对母校满意度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 92.35%，其中“非常满意”占比 43.98%，“满意”占比 27.15%，“比较满意”占比 21.22%。

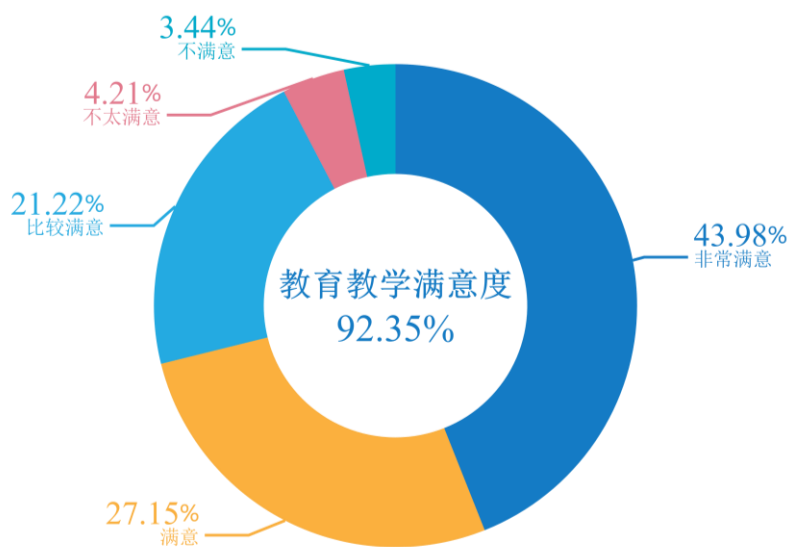


图 5-3 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“师资水平满意度”（4.12分）、“专业教育满意度”（4.08分）、“考核方式满意度”（4.08分）。

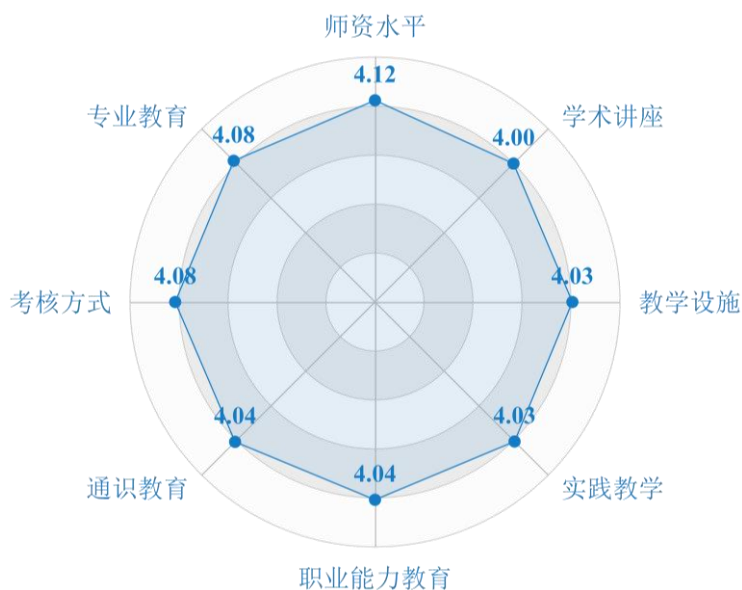


图 5-4 毕业生对教育教学分项评分

（二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为92.92%，其中“非常满意”占比43.40%，“满意”占比28.49%，“比较满意”占比21.03%。

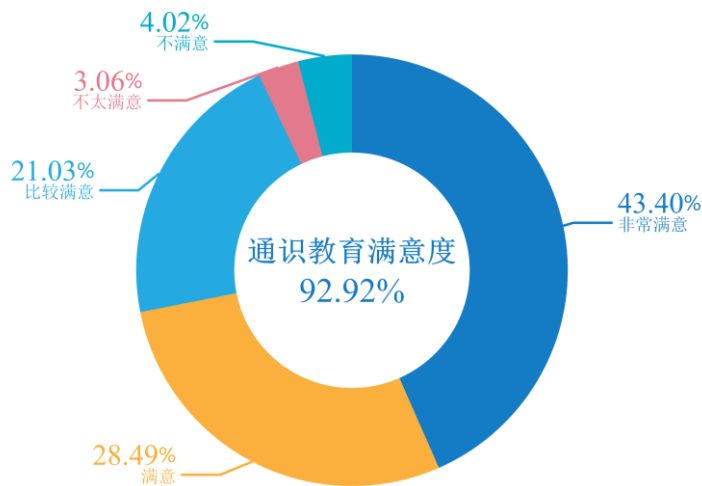


图 5-5 毕业生对通识教育满意度



毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 48.76%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 35.18%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 33.65%）。

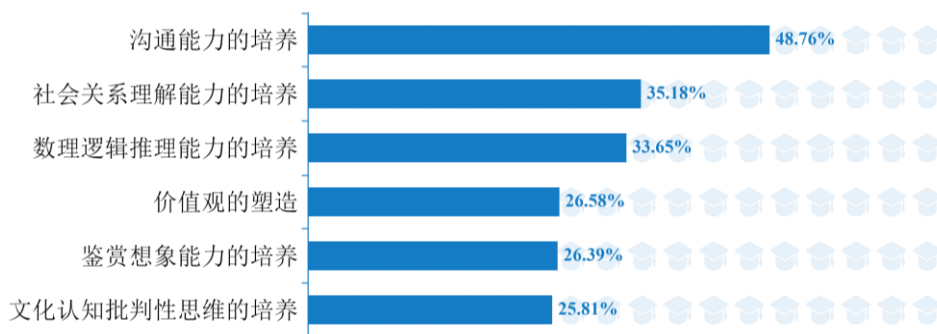


图 5-6 毕业生对通识教育建议（多选题）

（三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 93.11%，其中“非常满意”占比 46.46%，“满意”占比 25.24%，“比较满意”占比 21.41%。

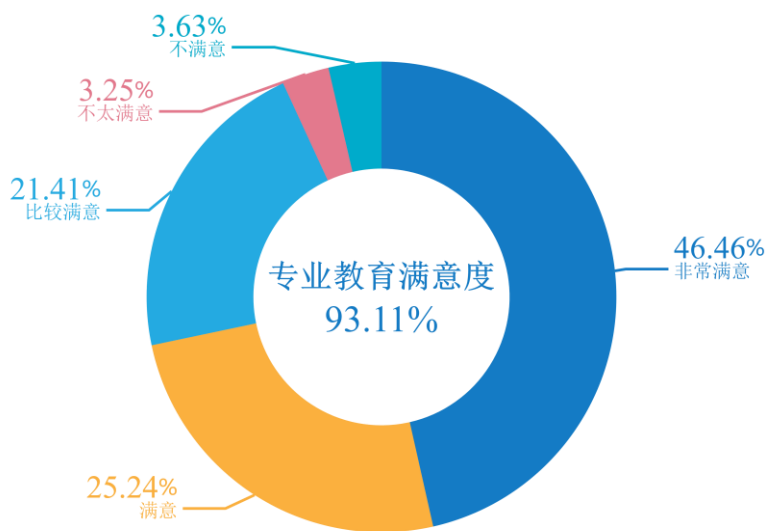


图 5-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 58.70%）、“与时俱进”（占比 38.05%）、“课程深度”（占比 27.15%）。

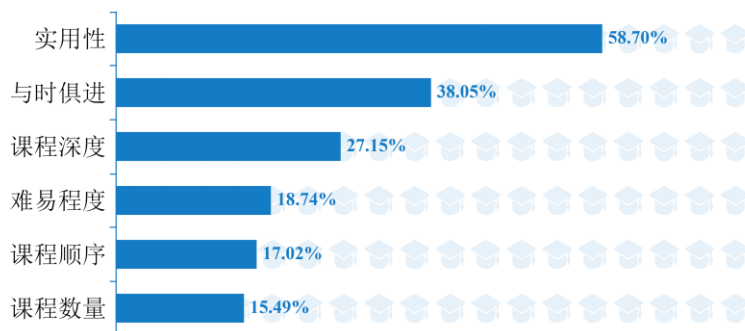


图 5-8 毕业生对专业教育建议（多选题）

（四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 91.78%，其中“非常满意”占比 44.93%，“满意”占比 24.86%，“比较满意”占比 21.99%。

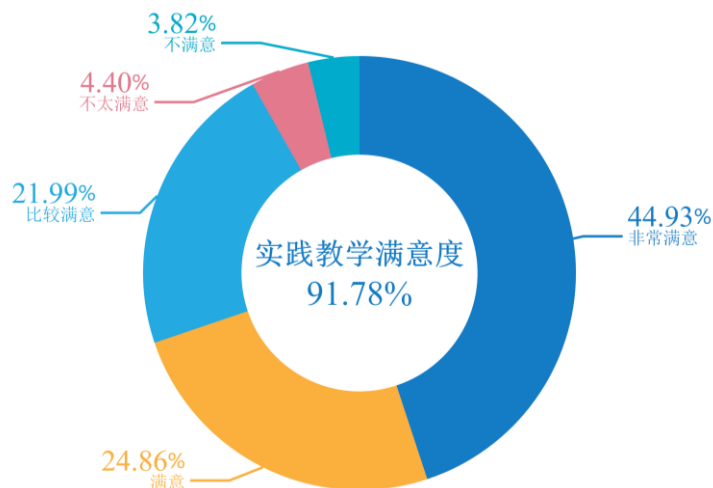


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“实验实训”（占比 48.95%）、“社会实践”（占比 41.49%）、“专业实习”（占比 40.15%）。

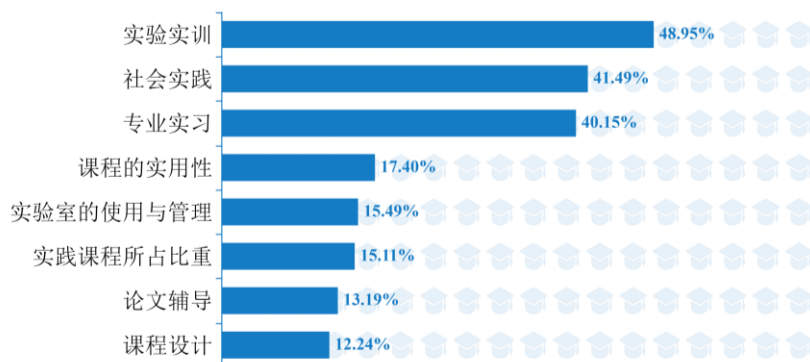


图 5-10 毕业生对实践教学建议（多选题）



（五）职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 93.11%，其中“非常满意”占比 43.59%，“满意”占比 26.96%，“比较满意”占比 22.56%。

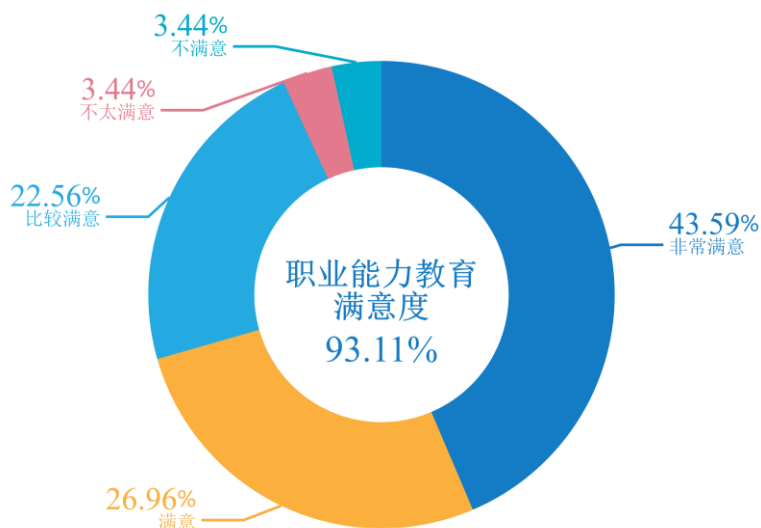


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“简历优化”（占比 37.86%）、“表达沟通”（占比 37.48%）、“面试优化”（占比 25.81%）、“职业测评”（占比 25.81%）。

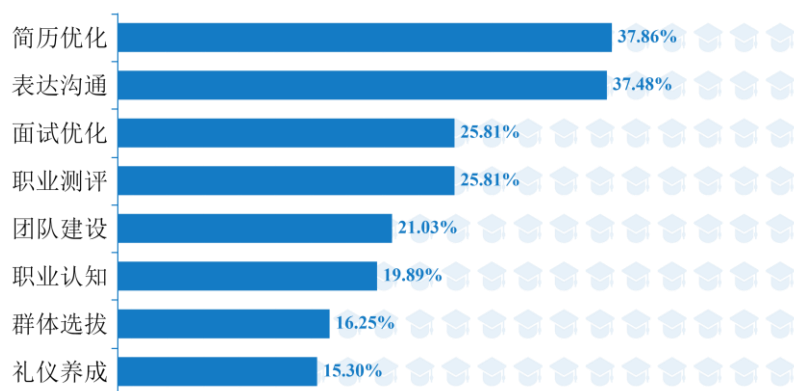


图 5-12 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 93.31%，其中“非常满意”占比 47.23%，“满意”占比 27.15%，“比较满意”占比 18.93%。

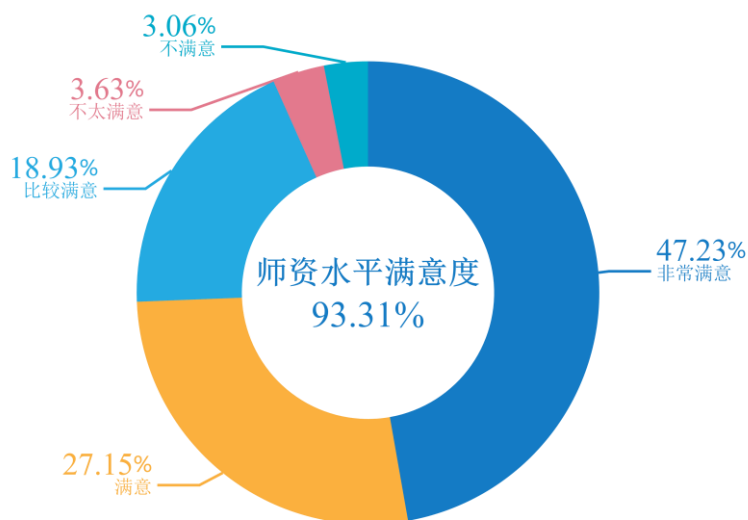


图 5-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 35.18%）、“专业水平”（占比 25.81%）、“师生互动”（占比 22.37%）。

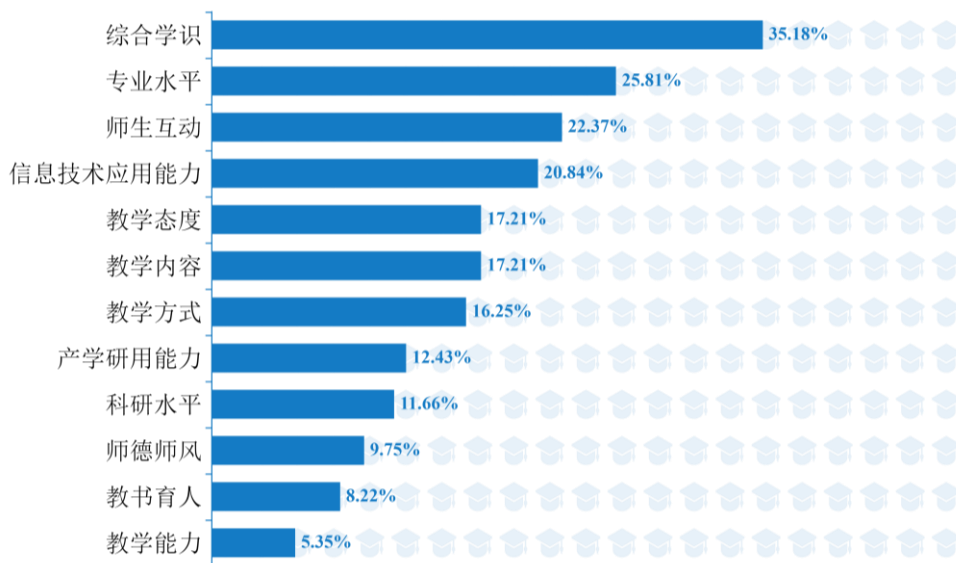


图 5-14 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 88.15%，其中“非常满意”占比 34.99%，“满意”占比 30.02%，“比较满意”占比 23.14%。

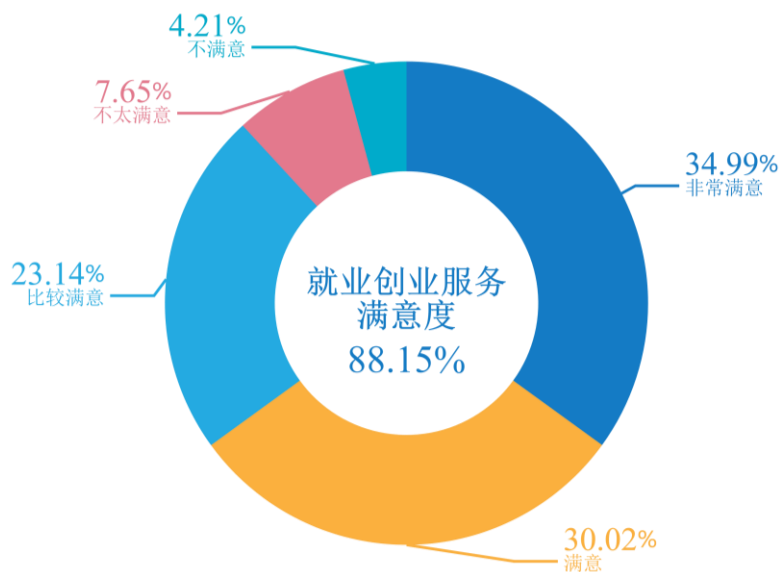


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务评价

毕业生对就业创业服务的满意度从十三个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（4.04 分）、“就业困难群体帮扶”（4.03 分）、“升学指导”（4.02 分）。

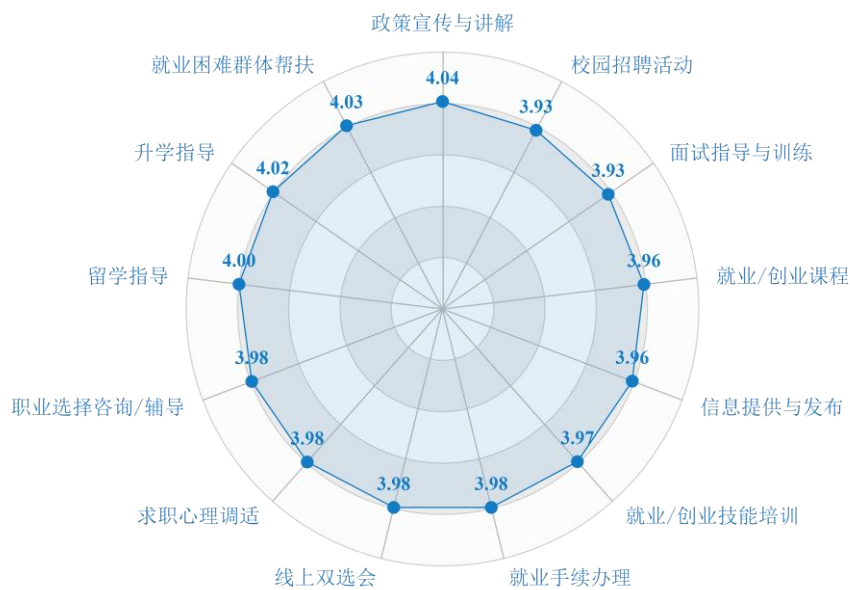


图 5-16 毕业生对就业创业服务评价

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“山西水利职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.39%，“满意”占比 32.26%，“比较满意”占比 19.35%。

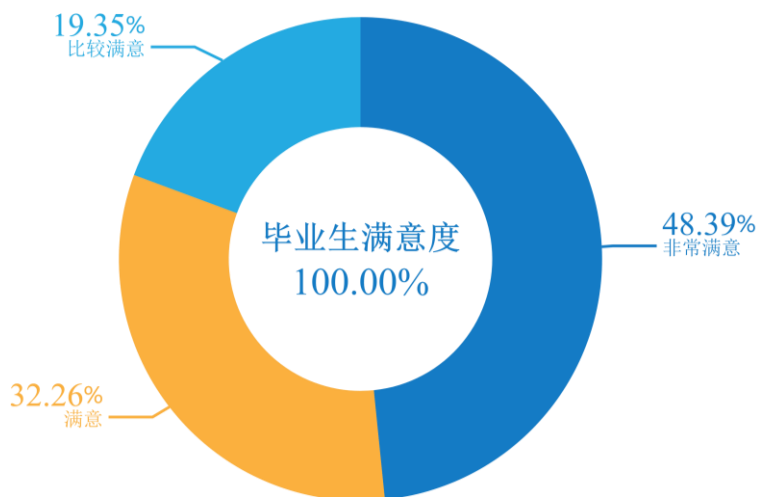


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.51 分、“适应能力”评分 4.41 分、“可迁移能力”评分 4.44 分、“职业认知”评分 4.42 分、“个人特质”评分 4.51 分，各分项能力评分如下图所示。

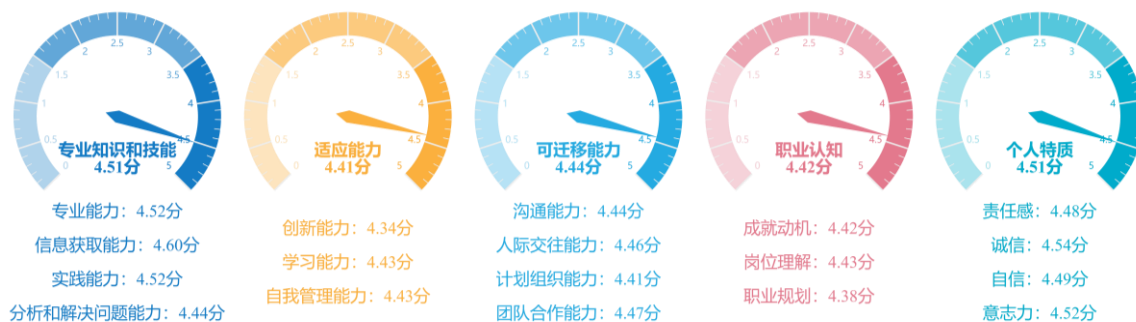


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 100.00%，其中“非常认同”占比 41.94%，“认同”占比 35.48%，“比较认同”占比 22.58%。

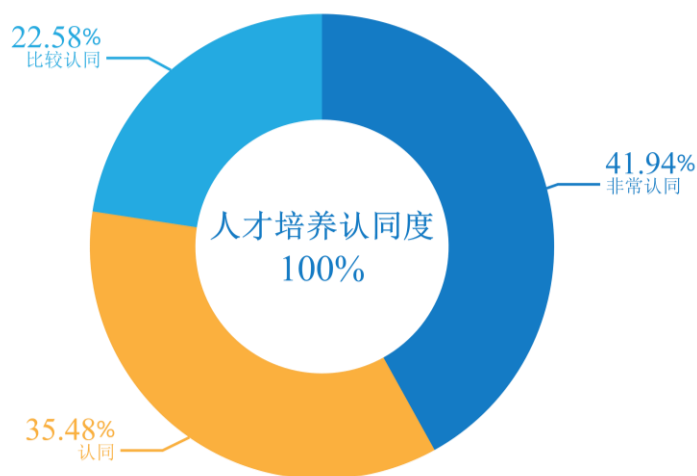


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 52.69%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 37.63%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 34.41%）。

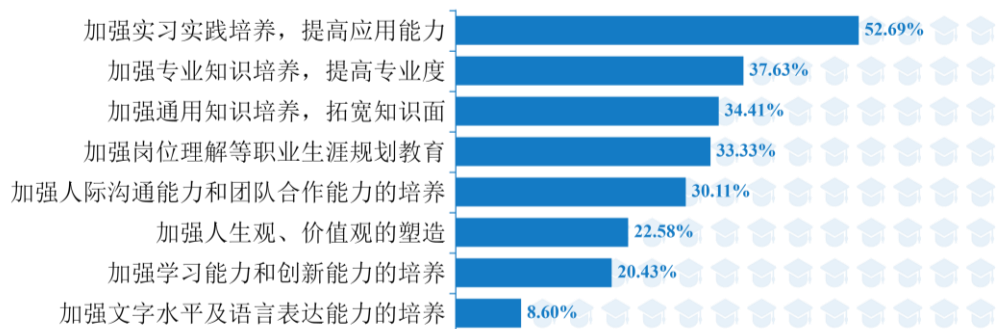


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 56.30%，“满意”占比 34.03%，“比较满意”占比 9.66%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“网站建设及信息服务”（4.66 分）、“档案管理及传递”（4.66 分）、“招聘场地安排对接”（4.66 分）、“线上招聘统筹主持”（4.65 分）、“招聘响应程度”（4.63 分）。

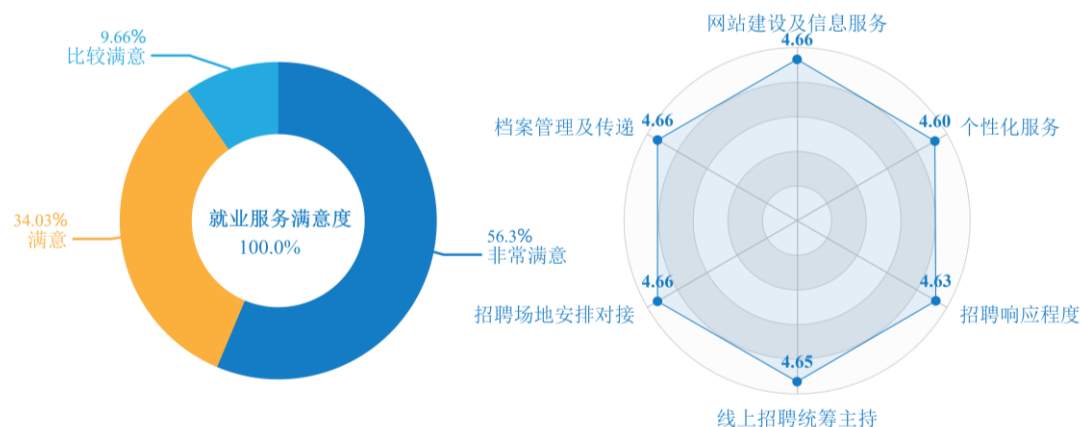


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 68.07%）、“加强校企沟通”（占比 60.50%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 47.90%）。

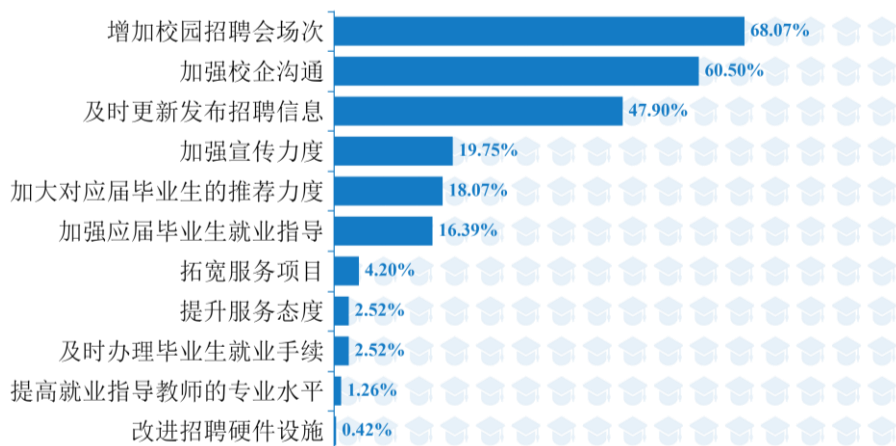


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 55.46%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 38.66%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 37.82%）。

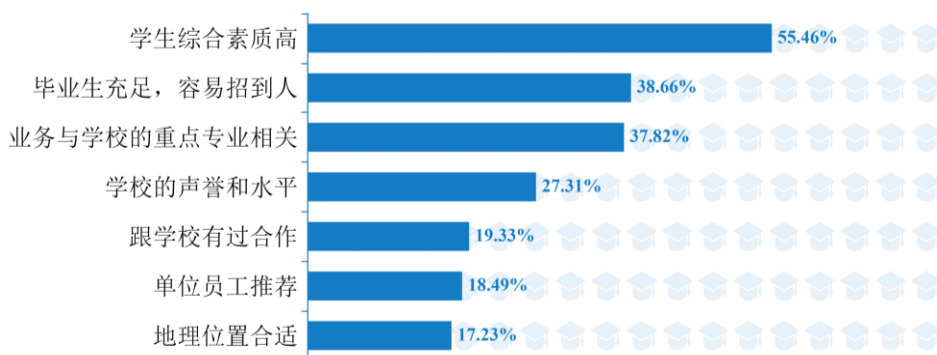


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

校园招聘
分析

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于山西水利职业技术学院“云就业”管理平台、“山西水利职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“山西水利职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为对比分析三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 2020 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 523 家。

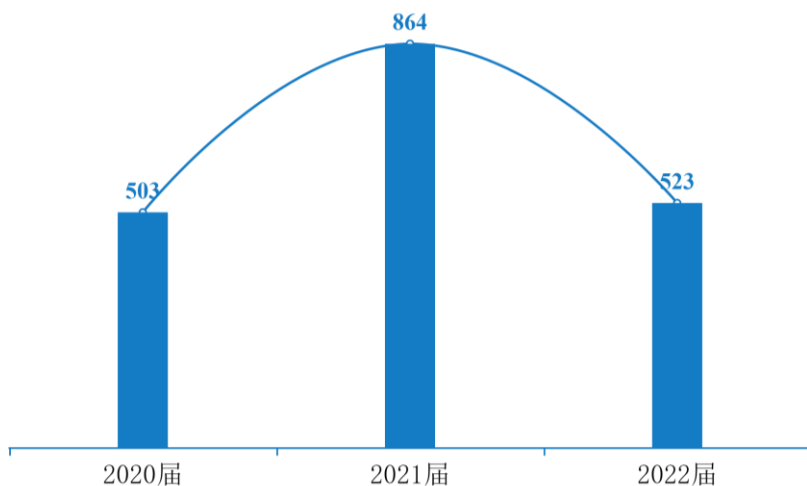


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“山西省”（占比 24.67%）、“北京市”（占比 13.77%）、“浙江省”（占比 12.43%）。

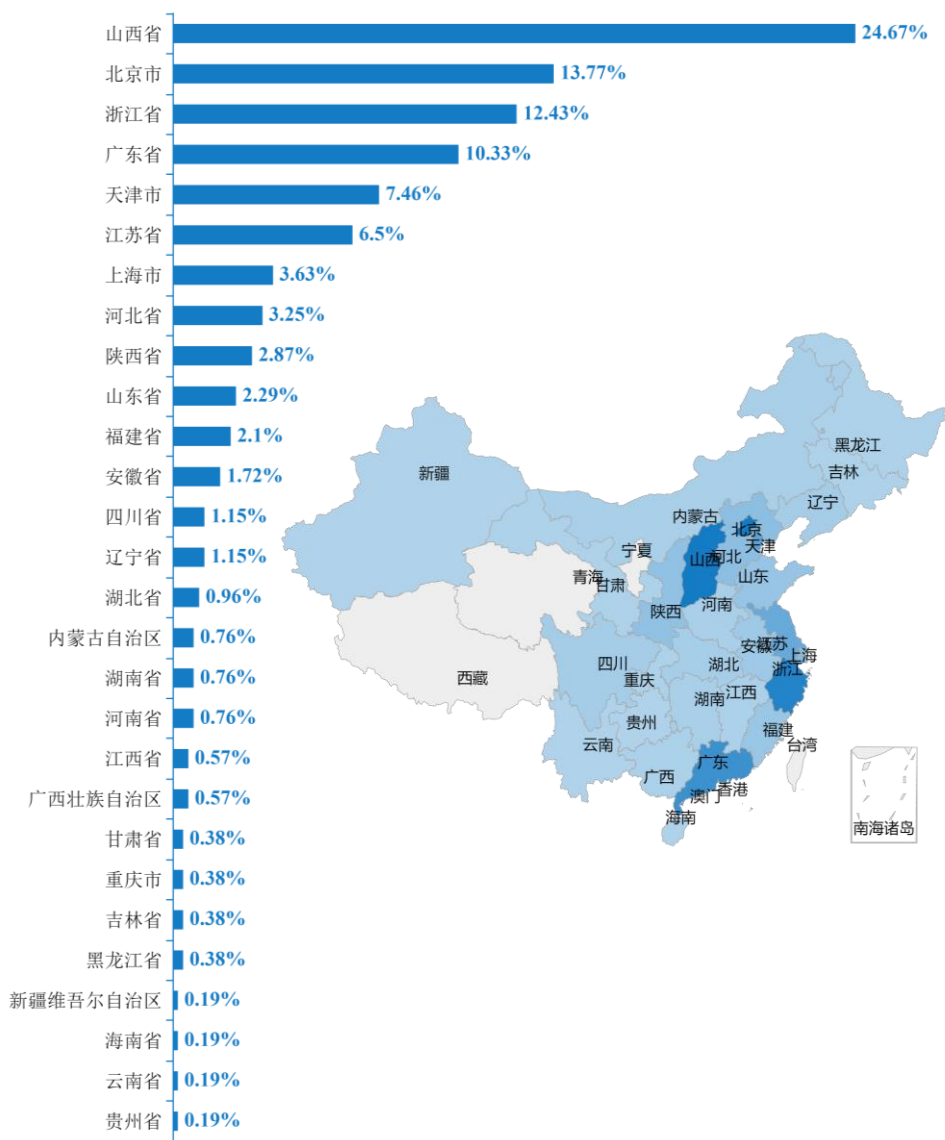


图 7-2 校招单位地域分布

（二）单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 24.09%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 20.84%）、“建筑业”（占比 10.13%）。

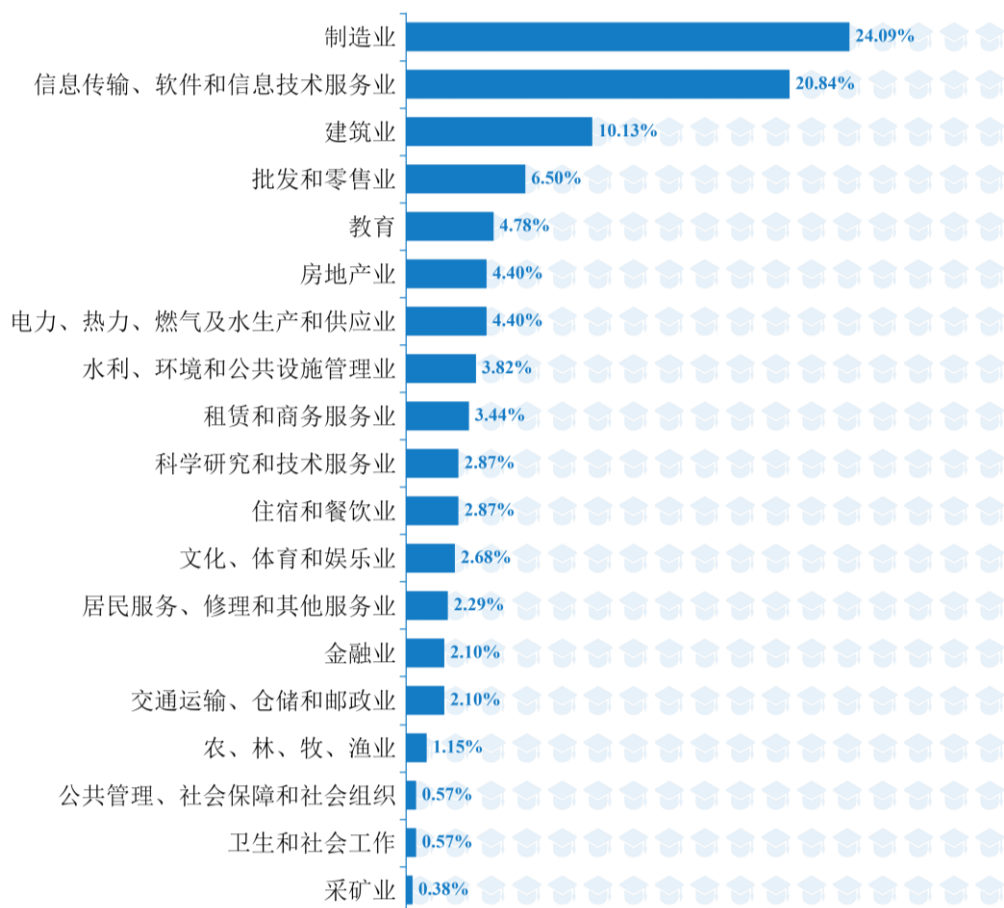


图 7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 84.32%）、“国有企业”（占比 8.60%）、“三资企业”（占比 5.35%）。

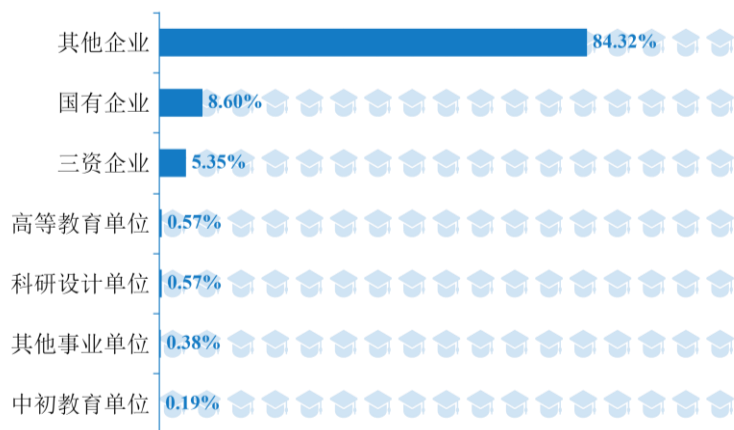


图 7-4 校招单位性质分布



三、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 71.85%）、“学校线上视频双选会”（占比 63.03%）、“学校线下宣讲会”（占比 61.34%）。

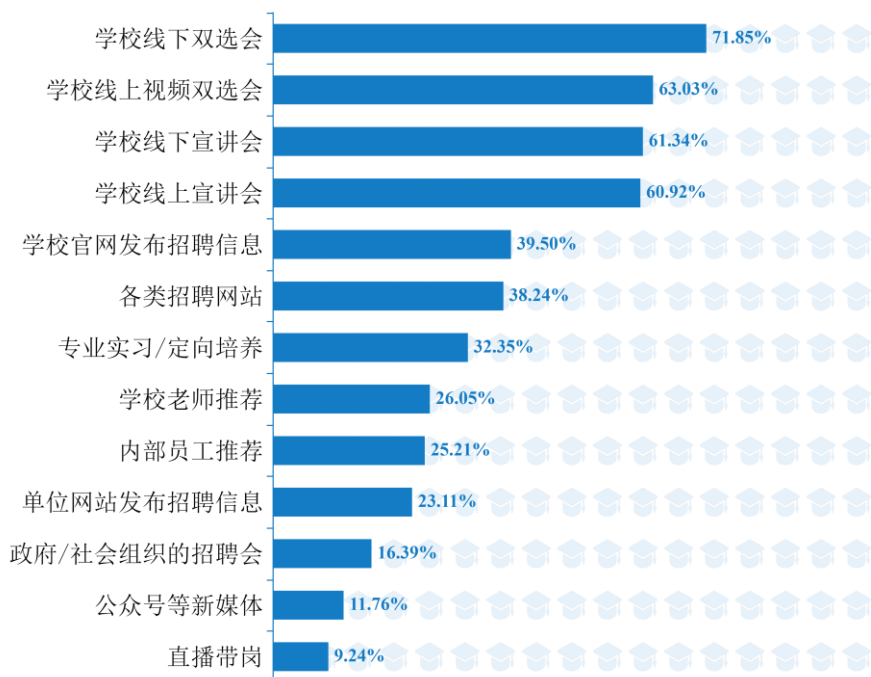


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 37.04%）、“用人单位自设渠道”（占比 31.31%）、“内部员工/亲友渠道”（占比 22.56%）。

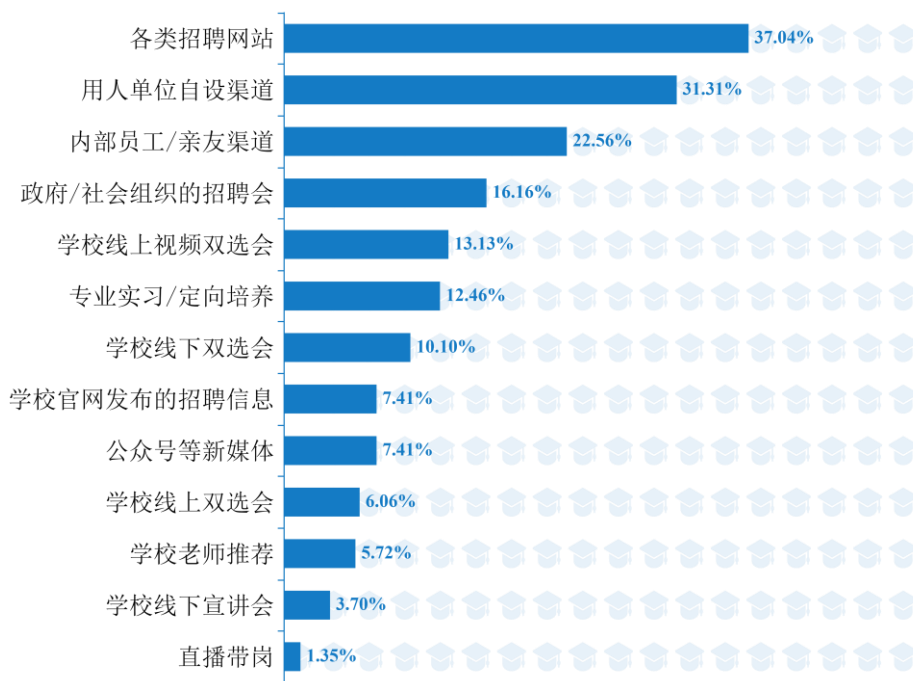


图 7-6 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职薪资范围

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位发布的招聘薪资及毕业生期望获得薪资。

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5387 元，薪资范围主要集中在“5001-6000 元”（占比 29.07%）；毕业期望的平均薪资为 6111 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 21.90%）。

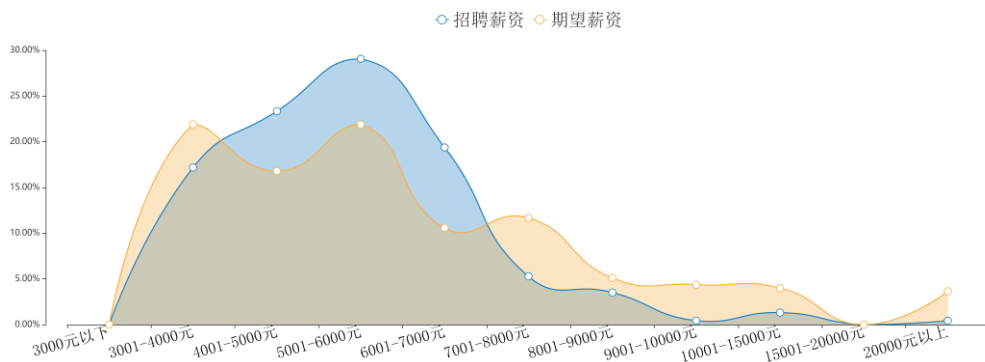


图 7-7 招聘与求职薪资范围

（三）招聘与求职遇到困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 42.44%）、



“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 39.08%）、“电话、视频等方式面试受限”（占比 28.15%）。

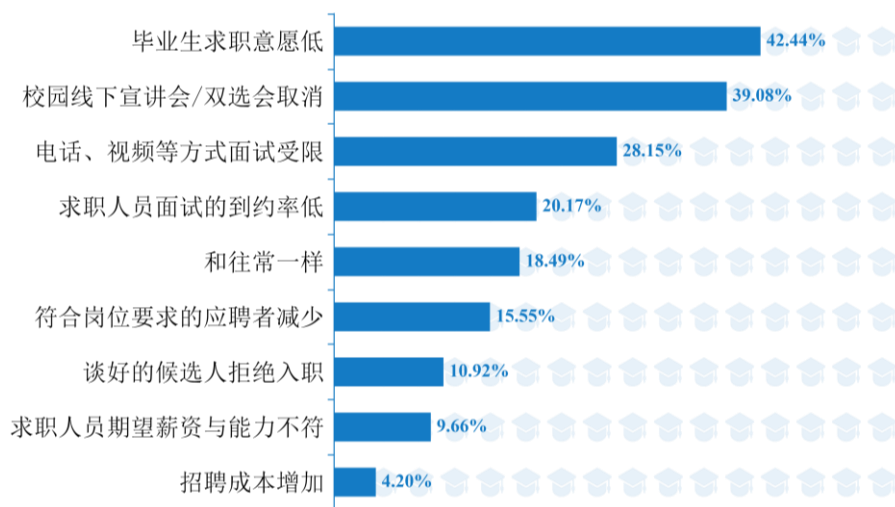


图 7-8 用人单位招聘遇到困难（多选题）

在求职过程中有 66.33%的毕业生遇到了困难，其主要困难为“缺乏实践经验”（占比 47.72%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 40.10%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 30.46%）。

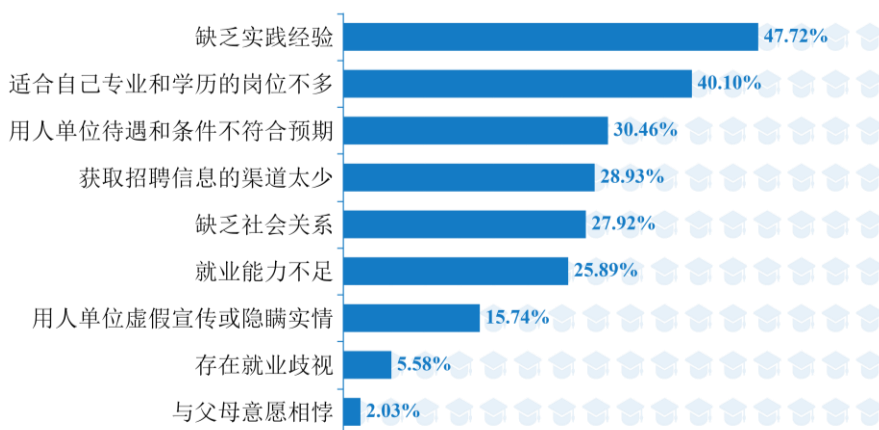


图 7-9 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“所学专业”（占比 70.17%）、“社会实践/实习经历”（占比 54.20%）、“学历层次”（占比 31.09%）。

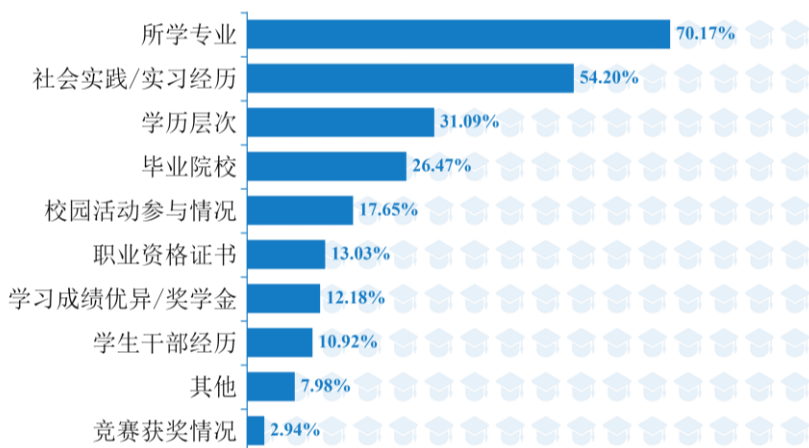


图 7-10 用人单位关注因素（多选题）

除“其他”外，毕业生在校经历较多的为“社会实践/实习经历”（占比 27.15%）、“担任过学生干部”（占比 21.99%）、“学习成绩优异”（占比 21.22%）。

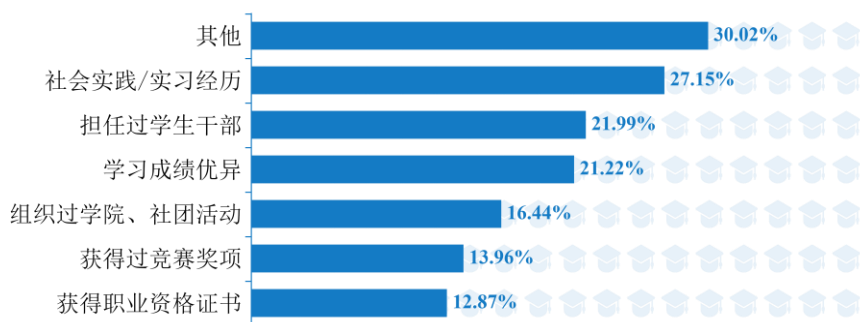


图 7-11 毕业生在校经历（多选题）

（五）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“销售代表”。

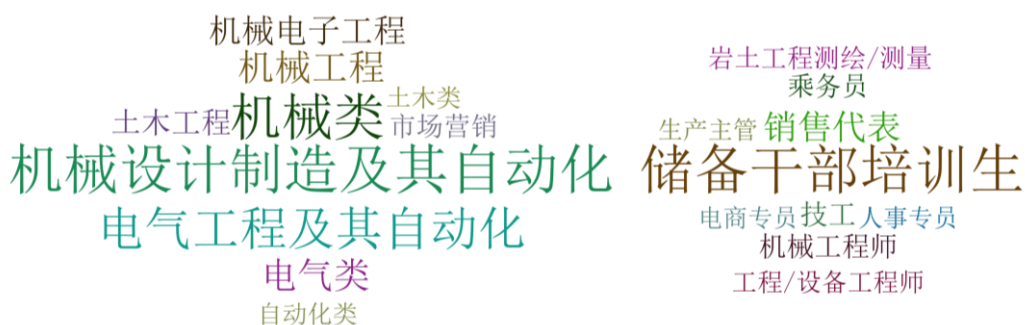


图 7-12 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）



（六）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 90.76%，其中“非常关注”占比 35.29%，“关注”占比 29.42%，“比较关注”占比 26.05%。

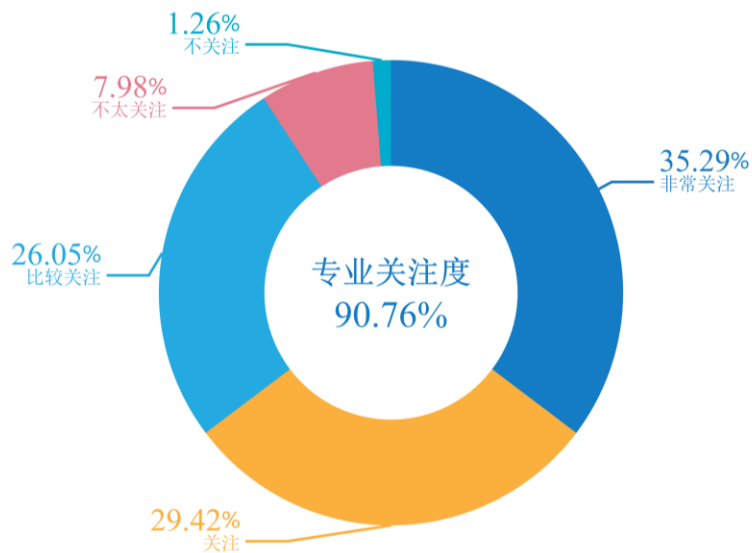


图 7-13 用人单位对专业对口关注度

（七）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 13 份，平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 702 元，平均用时 2.2 个月。



图 7-14 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

2020-2022届毕业生规模稳中向上，毕业去向落实率呈稳步上升趋势，2022届毕业生的毕业去向落实率相比2021届上升了1.75个百分点，相比2020届上升了2.50个百分点，具体变化趋势如下图所示。

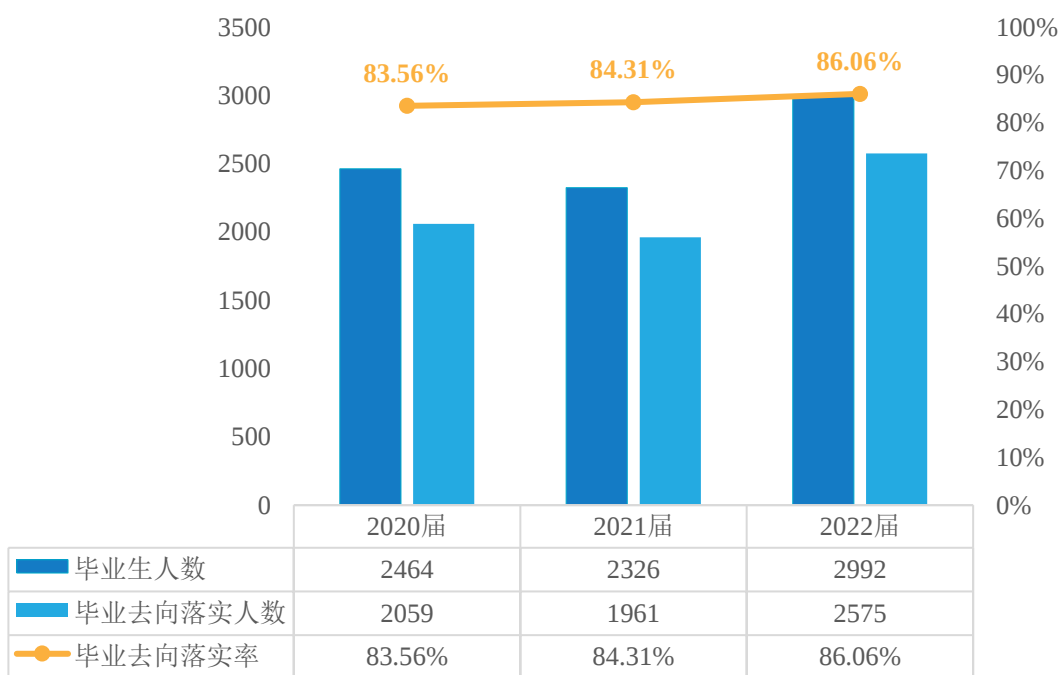


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2020-2022届毕业生中，“协议和合同就业率”持续上升，相比2021届上升了2.09个百分点；“继续深造率”略有下降。具体变化趋势如下图所示。

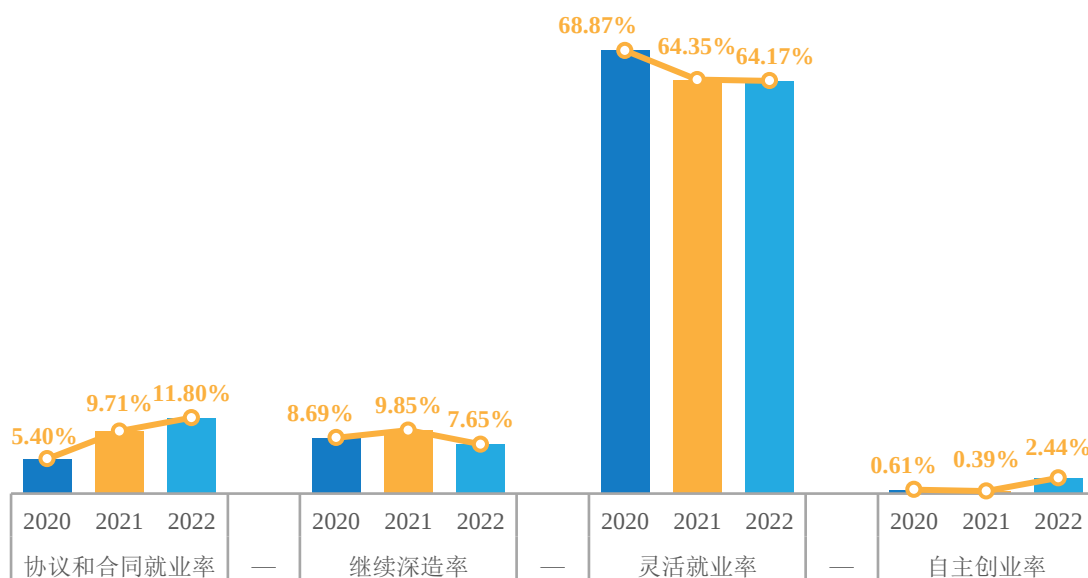


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”行业就业比例与 2021 届基本持平，进入“制造业”行业就业比例显著上升。具体变化趋势如下图所示。

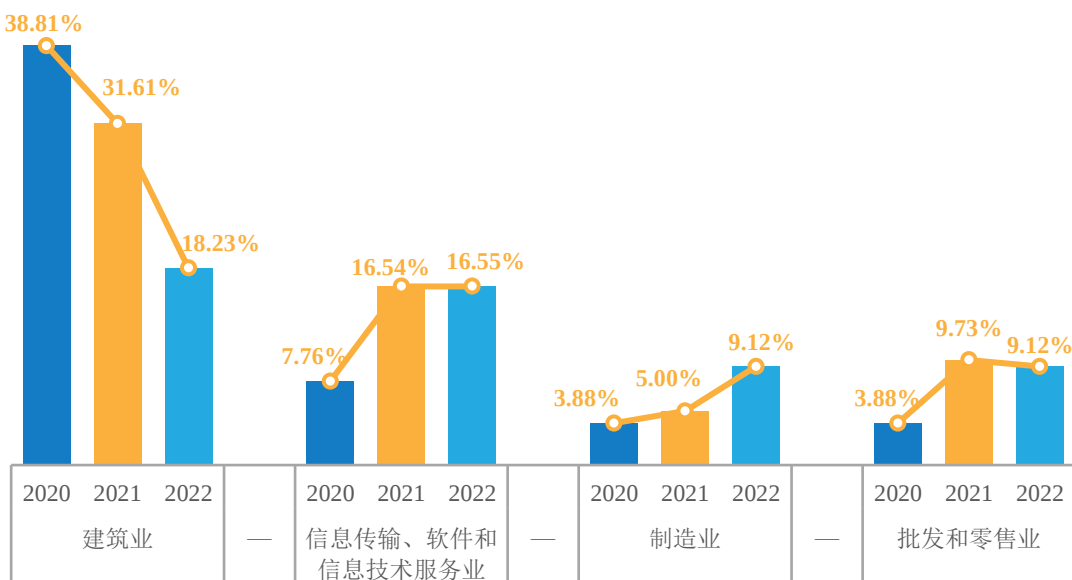


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况



四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生留晋就业比例持续上升，相比 2021 届上升了 8.95 个百分点，相比 2020 届上升了 11.65 个百分点。省外其他排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。

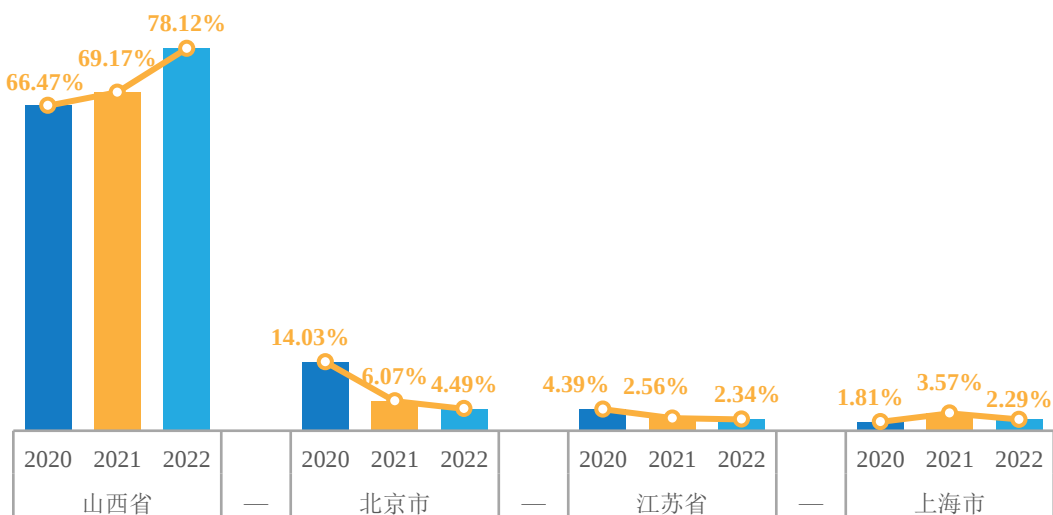


图 8-4 毕业生主要就业地域流向变化趋势

五、就业质量变化趋势

2020-2022 届毕业生就业质量反馈良好，其中就业满意度、职业期待匹配度较去年均有所上升，毕业生就业稳定性相与 2021 届基本持平。具体变化趋势如下图所示。

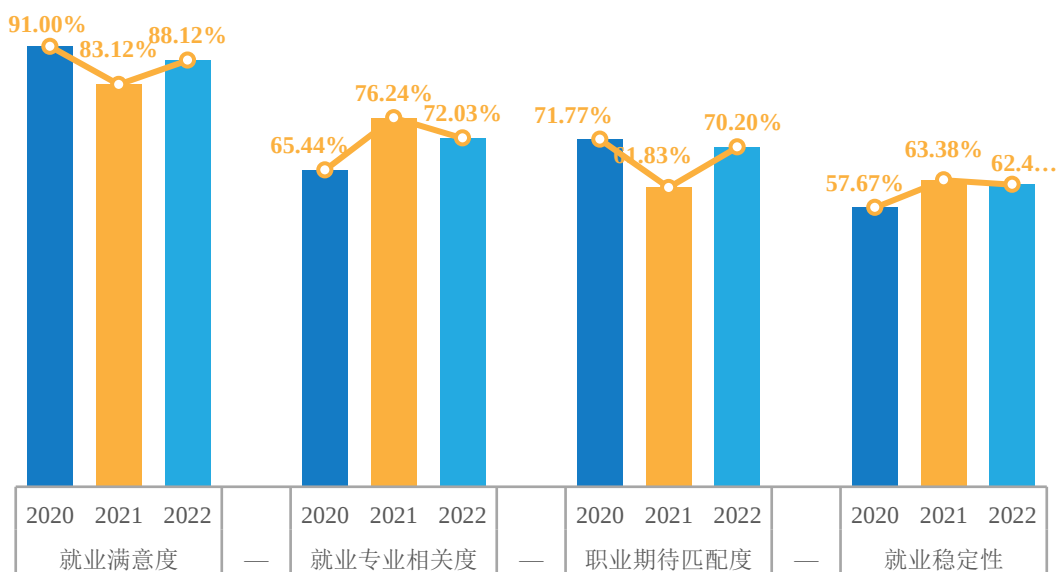


图 8-5 毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**



第九章 毕业生就业创业工作举措

为深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实省委、省政府关于高校毕业生就业创业决策部署、教育部以及山西省教育厅 2022 届毕业生就业创业工作视频会议精神，学院党委召开“就业专项工作会议”，全面部署 2022 届毕业生就业工作，从机构、制度、措施、方案等方面着手落实，多措并举帮助毕业生就业。具体做法如下：

一、加强组织领导促就业

学院成立了以学院党委书记、院长为双组长的“一把手”就业工作领导小组，各系部成立了以系部总支书记、系主任为组长的就业工作领导小组，建立了院领导、招生就业指导中心、系部、辅导员四级联动的就业工作机制。

二、书记、校长访企拓岗促就业

根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3 号）和省委组织部等四部门《关于组织实施“抓好省内高校毕业生就业工作”重点项目的工作方案》要求，学院成立了访企拓岗促就业专项行动工作组，通过书记、校长主动对接用人单位，加强与用人单位的全面合作、供需对接，增进学院与用人单位之间的了解，截止目前已联系 112 家企业，就人才培养、实习基地建设、专业建设等方面达成了合作意向。

三、多渠道开展招聘活动促就业

由于受疫情影响，2022 届毕业生招聘工作采取了线上为主的工作方式，充分利用教育部 24365 就业服务平台、“云就业”服务线上就业平台开展网上就业招聘，为毕业生提供精准高效、多渠道的就业服务，3 月 12 日至 3 月 15 日、5 月 9 日至 5 月 15 日举办了两场大型线上招聘会，参会单位 284 家，参会学生 2560 人，提供就业岗位 860 个，初步达成就业意向学生 454 人。目前学院就业网站常驻就业平台单位 1781 个，随时提供就业岗位，共发布就业岗位 37180 个，截止目前学生关注云就业平台人数 10023 人。同时，通过辅导员积极组织学生参加教育部“24365”校园招聘就业公益直播课程学习、线上招聘活动，开展线上就业指导培训 20 次，就业政策宣传 14 条次，培养学生就业意识，提高学生就业能力。

四、积极鼓励学生专升本和应征入伍促就业

积极宣传专升本和大学生应征入伍优惠政策，我院毕业生参加专升本考试继续学习和应征入伍学生人数逐年增加，今年我院参加专升本考试报名学生 533 人，参加考试人数为

461 人，达线 244 人，最后升学人数为 229 人，为历年来最多。鼓励学生应征入伍，近年来我院在校生、毕业生参军入伍人数逐年增加，为毕业生就业拓宽了渠道。

五、精准开展贫困地区、建档立卡毕业生帮扶工作促就业

我院 2022 届建档立卡就业困难学生 302 人，其中，脱贫家庭毕业生 206 人，低保家庭毕业生 89 人，残疾家庭毕业生 7 人，为确保就业困难学生就业，招就中心建立就业困难学生台账，“一人一档、一人一策”重点帮扶，精准开展就业服务，优先为他们推送就业岗位，确保优先就业、高质量就业，目前就业人数达到了 263 人，就业率为 87%。

六、建立完善毕业生就业工作台账、精准统计就业数据促就业

目前我院已建立学院、系、班级三级毕业生就业工作台账，通过台账动态管理毕业生就业情况，为未就业学生制定就业计划，已就业学生做好就业服务跟踪，及时、精准做好就业服务。

七、鼓励大学生自主创业，通过创业带动就业

通过开展创业培训、创业大赛培养学生创业意识、创业能力，积极宣传大学生创业优惠政策，鼓励大学生自主创业，我院大学生自主创业热情高涨，目前 2022 届毕业生中有 73 人自主创业。

加强创新创业教育，培养大学生创业意识，提升创业能力，以创业带动就业，是促进大学生就业的一项重要举措。

（一）加强创业培训，培养创业意识，提升创业能力

通过普及对在校大学生开展创业培训，严格按照培训要求完成培训任务，每名学生获得培训合格证书，2021 年 11 月 19 日至 12 月 6 日共完成了 1050 人 GYB 大学生创业意识培训任务，11 月 30 日至 2 月 13 日完成了 163 人 SYB 大学生创办企业培训任务。2022 年培训计划 GYB1000 人，SYB800 人，因疫情原因培训推迟到下学期开展。通过创业培训，学生创业意识明显提升，创业能力显著提高。

（二）积极组织参加各类大学生创新创业大赛，以赛促练

2022 年 5 月我院成功举办了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛项目 29 个，最终推选了《智慧矿井、万里新风》和《喜墨美学空间》两个项目参加山西省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛。经过层层选拔和激烈角逐，《智慧矿井、万里新风》项目从全省 56 个参赛项目中脱颖而出，以第一名的成绩荣获职教赛道金奖。并代表山西省参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，最终荣获职教赛道铜奖。《智慧矿井、万里新风》项目还参加了山西省第六届中华职业教育创新创业大赛，最终荣获一等奖。



（三）推进大学生创业项目落地，积极开展创业实践

我院大学生“众创空间”是大学生创业项目基地，积极推进我院大学生创业项目落地，成熟一个落地一个，免费为项目提供场地、办理营业执照、办理会计事务，鼓励学生自主创业，积极开展创业实践，通过自主创业带动更多毕业生就业。

附录

分学院及专业毕业生就业数据综合统计表如下所示。

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
测绘工程系	环境艺术设计	1	1	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	摄影测量与遥感技术	13	11	11	84.62	30.77	-	15.38	87.5	53	60	66.67	100	100	75
	测绘地理信息技术	2	2	2	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工程测量技术	107	106	97	90.65	8.41	1.87	9.35	85.71	81.97	72.41	66.67	92.11	86.84	94.74
测绘工程系 汇总		123	120	111	90.24	10.57	1.63	9.76	86.05	77.71	70.59	66.67	93.48	89.13	91.3
工程管理学系	环境艺术设计	19	19	17	89.47	47.37	-	10.53	100	-	-	-	100	100	100
	家政服务与管理	1	1	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建筑装饰工程技术	75	74	74	98.67	4	1.33	1.33	100	53	60	50	100	100	87.5
	建设工程管理	6	6	6	100	-	-	-	100	100	100	0	100	100	100
	工程造价	80	74	65	81.25	16.25	1.25	18.75	71.43	100	100	66.67	75	62.5	87.5
工程管理学系 汇总		181	174	163	90.06	13.81	1.1	9.94	86.67	79.67	77.78	50	88.89	83.33	88.89
机电工程系	机电一体化技术	264	263	226	85.61	5.3	2.27	14.39	75.68	69.25	65.63	60.87	91.11	84.44	82.22
	工业机器人技术	105	102	84	80	6.67	0.95	20	83.33	53	60	25	60	60	60
	电气自动化技术	60	60	54	90	15	-	10	100	63	75	66.67	66.67	50	83.33
	计算机应用技术	2	2	1	50	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
	计算机网络技术	6	6	6	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	物联网应用技术	4	4	3	75	50	-	25	100	-	-	-	100	100	100
机电工程系 汇总		441	437	374	84.81	7.26	1.59	15.19	80	65.38	64.29	56.67	84.13	77.78	79.37
	工程造价	92	91	71	77.17	10.87	-	22.83	100	88	100	50	88.89	66.67	66.67

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	1	1	1	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建筑工程技术	153	152	133	86.93	5.88	6.54	13.07	88	63	80	80	96.15	100	96.15
	建筑智能化工程技术	6	6	6	100	16.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建筑钢结构工程技术	1	1	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建筑工程系 汇总		253	251	212	83.79	8.3	3.95	16.21	90.32	67.17	83.33	76.47	94.29	91.43	88.57
交通工程系	道路桥梁工程技术	175	164	170	97.14	0.57	4	2.86	90	57	80	70.59	91.18	91.18	88.24
	汽车运用与维修技术	88	87	78	88.64	6.82	1.14	11.36	66.67	74.54	53.85	42.86	85	85	75
	土木工程检测技术	15	15	12	80	26.67	-	20	100	79.67	66.67	-	100	100	100
交通工程系 汇总		278	266	260	93.53	3.96	2.88	6.47	83.67	64.22	70.73	65.38	89.83	89.83	84.75
经济贸易系	金融管理	31	31	30	96.77	9.68	9.68	3.23	100	100	100	-	100	75	100
	会计	216	216	188	87.04	9.72	6.02	12.96	91.43	57.44	61.11	53.33	94.87	92.31	89.74
	网络营销	24	24	21	87.5	12.5	4.17	12.5	66.67	79.67	100	-	66.67	66.67	100
经济贸易系 汇总		271	271	239	88.19	9.96	6.27	11.81	90.24	63	68.18	50	93.48	89.13	91.3
水利工程系	水利水电建筑工程	45	38	37	82.22	6.67	-	17.78	100	93	60	50	100	100	100
	水利工程	155	139	134	86.45	6.45	1.29	13.55	83.33	97.62	84.62	-	100	100	100
	安全技术与管理	10	10	7	70	10	-	30	100	-	-	-	100	100	100
	环境工程技术	60	60	53	88.33	-	5	11.67	71.43	41.57	57.14	60	100	100	100
	水利水电工程管理	15	15	15	100	26.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	水文与水资源工程	3	3	3	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
水利工程系 汇总		288	265	249	86.46	6.25	1.74	13.54	83.87	81	72	77.78	100	100	100
信息工程系	计算机应用技术	774	768	642	82.95	4.52	2.84	17.05	90.65	78.25	68.64	63.95	95.09	92.02	88.96
	物联网应用技术	66	65	62	93.94	24.24	-	6.06	81.82	63	87.5	33.33	90.91	100	81.82

系部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	计算机信息管理	122	122	98	80.33	3.28	-	19.67	100	63	50	40	70	70	60
	计算机网络技术	132	131	107	81.06	15.15	-	18.94	100	68.56	77.78	37.5	88.24	88.24	94.12
	电子商务	33	33	31	93.94	6.06	-	6.06	100	63	100	-	100	66.67	66.67
信息工程系汇总		1127	1119	940	83.41	6.83	1.95	16.59	91.38	75.94	69.93	59.81	93.14	90.69	87.25
资源环境系	老年服务与管理	7	7	7	100	-	-	-	100	63	50	-	100	100	100
	园林工程技术	14	14	13	92.86	28.57	-	7.14	100	63	75	66.67	100	100	100
	园艺技术	2	2	2	100	-	-	-	100	100	100	-	-	100	100
	环境监测与控制技术	7	7	5	71.43	14.29	-	28.57	100	-	-	50	100	100	100
资源环境系 汇总		30	30	27	90	16.67	-	10	100	57.44	55.56	71.43	93.33	100	100
总计		2992	2933	2575	86.06	7.65	2.44	13.94	88.12	72.03	70.2	62.45	92.16	89.48	88.15



上善若水 敦学笃行



官方微信

招生电话:0359-8751815 0359-8751816 0359-8751817

运城校区地址:山西省运城市安邑庙风西路34号 电话:0359-8751801

太原胜利桥校区地址:山西省太原市兴华北环街2号 电话:0351-6276606

太原小店校区地址:山西省太原市经济技术开发区十四号线南街 电话:0351-2709510